Observatorio Económico

Feria del Libro 2026

Junio 2026

GESTIÓN DE DATOS

Posadas

Feria del Libro Posadas Cultura en Letras

Observatorio Económico de Posadas. Feria del Libro 2026. Junio 2026.

Oficina de Gestión de Datos.
Municipalidad de Posadas.
dirgestiondedatos@gmail.com
Posadas, julio de 2026.

Autoridades

Intendente
Ing. Stelatto, Leonardo Alberto

Secretaría de Hacienda, Turismo y Desarrollo Económico
Mgtr. Leiva Varela, Martín

Dirección General de Modernización y Desarrollo
Cdr. Bordeñuk, Nicolas

Dirección de Formación y Empleo
Lic. Abrazian, Ignacio Antonio

Coordinación de la Oficina de Gestión de Datos
Lic. Orué, Marcelo Fabián

Equipo técnico
Lic. Marc, Gamael
Gimenez, Imanol

Índice

Resumen ejecutivo 3
Encuesta a emprendedores libreros 4
Encuesta a emprendedores gastronómicos 6
Encuesta a participantes mayores de 18 años 7
Encuesta a niños y adolescentes 10
Resultados generales 11
Participación de los establecimientos 12
Metodología 13
Bibliografía y referencias 14

Nota: En cada nueva publicación de esta serie, los datos de los últimos meses son provisorios porque los mismos pueden ser revisados y corregidos en los próximos periodos.

Signos convencionales
* Dato provisorio
- Cero absoluto
/// Dato que no corresponde presentar

Signos convencionales
* Dato provisorio
- Cero absoluto
/// Dato que no corresponde presentar

Contactanos

Av. República Oriental del Uruguay esq. Félix Aguirre

@oficinadegestiondedatos

dirgestiondedatos@gmail.com

Oficina de Gestión de Datos de la Municipalidad de Posadas.
Copyright © 2026 Oficina de Gestión de Datos. Se permite la difusión de los datos presentados citando correspondientemente la fuente.

Cita sugerida:
Observatorio Económico de Posadas, Oficina de Gestión de Datos, Municipalidad de Posadas. (2026). *Feria del Libro 2026*.

Feria del Libro 2026.

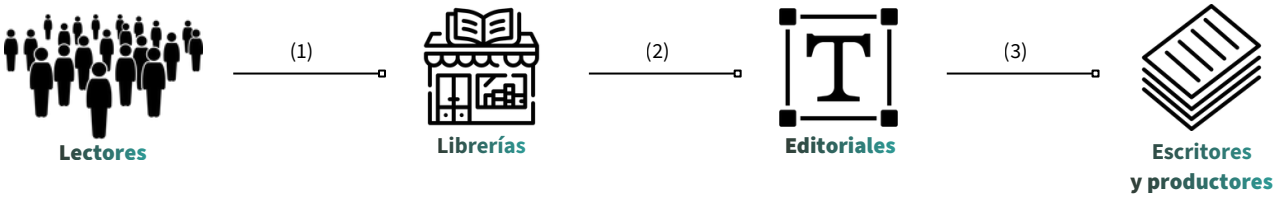
Resumen ejecutivo

$25.689.653
Impacto económico de las ventas

$20.439.886
Ventas totales*

= **$20.439.886** Efecto inicial* (1) + **$3.733.345** Efecto directo (2) + **$1.516.422** Efecto indirecto (3)

*El efecto inicial y las ventas totales pueden no coincidir entre sí por el efecto del redondeo de decimales en los multiplicadores.

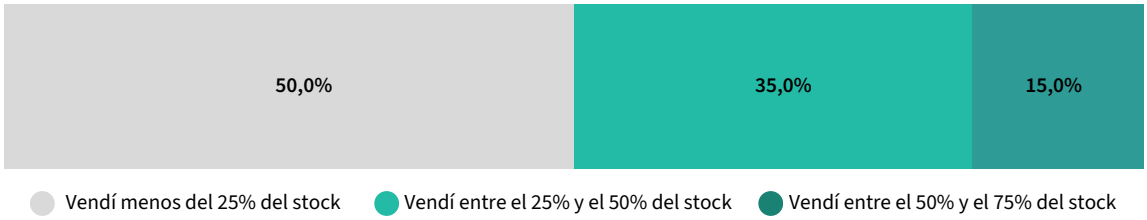


Los cálculos del potencial impacto económico de las ventas se realizaron mediante la aplicación del multiplicador de producción (IPEC) que indica el efecto generado en toda la economía producto de las ventas de un sector específico. En este caso se usaron los multiplicadores del sector de ventas de libros. Los multiplicadores capturan tres (3) efectos. Estos pueden entenderse de la siguiente forma:

Cada persona que compró en el evento entregó dinero a los feriantes generando así el efecto inicial. Con ese dinero el feriante puede, por ejemplo, pagar a las editoriales que lo abastecieron de los productos que ofreció. A su vez, esas editoriales pagan regalías a los escritores y compran a los productores de insumos (efecto indirecto). Es decir, cada compra a los emprendedores del evento tiene un efecto inicial en el emprendimiento que recibe el dinero, pero también efectos directos e indirectos en otros sectores de la economía.

2.191
unidades físicas
Libros vendidos

Rango de ventas de librerías y editoriales en la feria del libro.



El impacto económico equivale a...

Kg de Yerba Mate[1]

9.943,6

Alquileres mensuales[2]

61,4

1 Medio kg de yerba mate. Índice de Precios Minoristas, INDEC.
Dato a mayo-26: $ 2.614,73

2 Alquiler de entre 30 y 40 m². Relevamiento propio vía Zonaprop.
Dato a may-26: $423.000,0.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNRPA, INDEC e IPEC.

Feria del Libro 2026

Los días 4, 5, 6 y 7 de junio de 2026, el Cuarto tramo de la Costanera de Posadas (Centro Cultural) fue el escenario de la Feria del Libro 2026, un evento organizado por la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Posadas, que reunió a editoriales, librerías, escritores, expositores entre otros.

Los stands que participaron en el evento vendieron libros de diversos tipos. Además, estuvieron presentes emprendimientos gastronómicos dedicados a la venta de bebidas sin alcohol, comidas dulces y saladas.

Encuesta a emprendedores libreros

Nivel de ventas e impacto económico

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a estimaciones elaboradas por el Observatorio Económico de la Oficina de Gestión de Datos de la Municipalidad de Posadas a partir de la información proporcionada por los emprendedores participantes. Los valores expresados como potencial impacto económico son el resultado de la aplicación del multiplicador de gasto (1) que permite estimar el efecto que podría tener en la economía local cada peso gastado en el evento. Los resultados del impacto económico se refieren únicamente a los emprendimientos dedicados a la venta de libros.

Cuadro 1: Ventas totales y potencial impacto económico de los emprendimientos, desagregado por tipo de libro.
Resultados generales.

Tipo de libro	Ventas totales	Impacto económico
	En pesos corrientes	
Cuentos	$ 3.680.970	$4.626.388
Poesía	$1.849.000	$2.323.896
Estilo de vida	$2.098.000	$2.636.849
Narrativa gráfica	$686.950	$863.386
Novelas	$5.171.000	$6.499.116
Textos escolares	$2.253.995	$2.832.909
Literatura infantil	$1.624.971	$2.042.327
Otros tipos de libros	$3.075.000	$3.864.782
Total	**$20.439.886**	**$25.689.653**

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas e IPEC.

La cantidad de libros se calcula en base a la cantidad de unidades físicas vendidas que reportaron los emprendedores encuestados. A continuación se presentan los resultados de las cantidades vendidas por tipo de libro.

Cuadro 2: Cantidad vendida de libros, desagregado por tipo de libro.
Resultados generales.

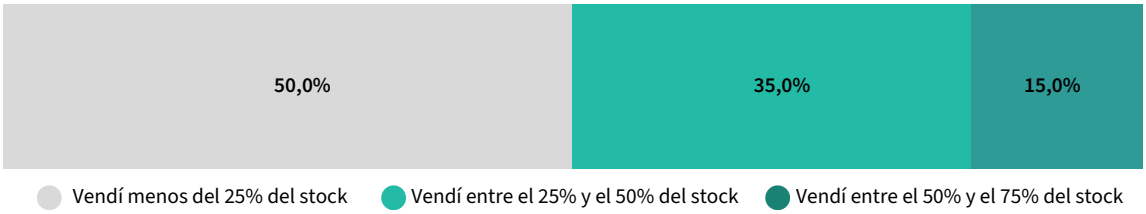
Rubro	Cantidad vendida
	En unidades físicas
Cuentos	306
Novelas	464
Poesía	582
Narrativa gráfica	69
Estilo de vida	114
Textos escolares	128
Literatura infantil	284
Otros tipos de libros	244
Total	**2.191**

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Percepción del nivel de ventas

En este apartado se incluyen todas las respuestas de los libreros y editoriales sobre el desempeño de sus ventas en el evento, por lo que este análisis considera 20 respuestas válidas totales de los 20 emprendimientos. Como se puede observar en la figura 1, el 85% de los libreros reporta un nivel de ventas máximo del 50%.

Figura 1: Rango de ventas de librerías y editoriales en la feria del libro. Resultados generales.

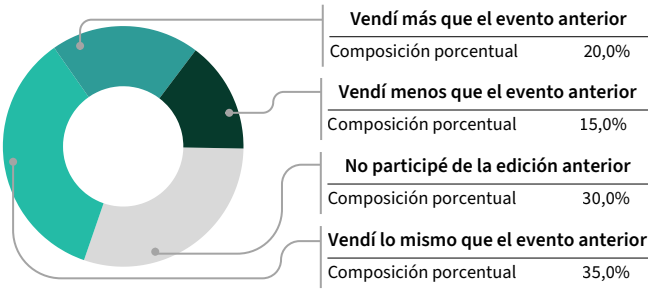


Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Percepción comparativa del nivel de ventas

Adicionalmente, se solicitó a los representantes de cada puesto de ventas de libros que comparen los resultados de su participación en la Feria del Libro 2026 respecto al mismo evento en su edición anterior. Los resultados de percepción comparativa pueden observarse en la figura 2.

Figura 2: Comparación del nivel de actividad en el evento respecto a su edición inmediatamente anterior. Resultados generales.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Percepción general del evento

Finalmente, se consultó a los emprendedores por su percepción cuantitativa sobre el evento. Los resultados ubican que el puntaje promedio general del evento se ubicó en 8,4 para los emprendedores que participaron del mismo.

Cuadro 3: Composición porcentual de la percepción general del evento, desagregado por puntaje. Resultados generales.

Puntaje general del evento	Composición porcentual
	En porcentaje sobre el total de emprendimientos
7	20,0%
8	35,0%
9	35,0%
10	10,0%
Promedio general	**8,4**

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Un elemento central del evento es la apreciación de los libreros sobre diversos aspectos consultados —entre los que se encuentran la concurrencia del público, la difusión y convocatoria, magnitud de las ventas, ubicación del evento y visibilidad de los editoriales—. Se presentaron las opciones 'Me gustó', 'Me es indiferente', 'No me gustó' y 'No sabe/no contesta'. Los resultados de estas consultas pueden observarse en el cuadro 4.

Cuadro 4: Apreciación de aspectos seleccionados del evento.
Resultados generales.

Rubro	Me gustó	Me es indiferente	No me gustó	No sabe/no contesta
	En porcentaje sobre el total de encuestados			
Concurrencia del público	100,0%	-	-	-
Difusión y convocatoria	95,0%	-	-	5,0%
Magnitud de las ventas	55,0%	20,0%	15,0%	10,0%
Organización	90,0%	5,0%	-	5,0%
Ubicación del evento	90,0%	-	10,0%	-
Posicionamiento y visibilidad editorial	55,0%	25,0%	20,0%	-

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Encuesta a emprendedores gastronómicos

Nivel de ventas e impacto económico

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a estimaciones elaboradas por el Observatorio Económico de la Oficina de Gestión de Datos de la Municipalidad de Posadas a partir de la información proporcionada por los emprendedores participantes. Los valores expresados como potencial impacto económico son el resultado de la aplicación del multiplicador de gasto (1) que permite estimar el efecto que podría tener en la economía local cada peso gastado en el evento. Los resultados del impacto económico se refieren únicamente a los emprendimientos gastronómicos. La cantidad total de emprendimientos gastronómicos asciende a 4, ya que algunos emprendimientos pertenecían a más de un rubro.

Cuadro 5: Ventas totales y potencial impacto económico de los emprendimientos, desagregado por rubro.
Resultados generales.

Rubro	Cantidad de emprendimientos	Ventas totales	Impacto económico
	En unidades	*En pesos corrientes*	
Bebidas sin alcohol	2	$ 338.375	$ 487.838
Comida salada	3	$ 208.750	$ 300.956
Comida dulce	2	$ 664.500	$ 958.014
Total	**4**	**$ 1.211.625**	**$ 1.746.808**

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas e IPEC.

Además, se presenta la división por tipo de efecto, siendo el inicial aquel que se corresponde con el valor de las ventas, mientras que el directo e indirecto, que representan el monto traccionado por las compras a proveedores y los demás puntos de la cadena, respectivamente. La suma de los tres constituye el impacto económico.

Cuadro 6: Impacto económico de los emprendimientos. Efecto inicial, directo e indirecto.
Resultados generales.

Efectos	Impacto económico
	En pesos corrientes
Efecto inicial	$ 1.211.625
Efecto directo	$ 383.540
Efecto indirecto	$ 151.643
Total	**$ 1.746.808**

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas e IPEC.

Encuesta a participantes mayores de 18 años

Datos socioeconómicos y relación con la lectura

Los días 4, 5, 6 y 7 de junio se realizaron diferentes encuestas a los distintos públicos que participaron en el evento, en este apartado se analiza las repuestas del público mayor de 18 años siguiendo un muestreo por conveniencia que, al tratarse de un método no probabilístico no resulta extensible a todos los participantes del evento. Asimismo, este muestreo genera sesgos de selección y autoselección no corregidos, por lo que estos datos deben ser abordados con sus debidas limitaciones.

El total de encuestas realizadas ascendió a 148 observaciones, de las cuales un 59,5% fueron mujeres y un 40,5% varones. Los resultados de dividir el total de cada sexo según rango etario pueden observarse en el cuadro 6.

Cuadro 7: Composición porcentual de los encuestados por sexo, desagregado por rango etario*. Resultados generales.

Sexo	Adulto joven	Adulto	Adulto mayor
	En porcentaje sobre el total de encuestados por sexo		
Mujer	55,7%	39,8%	4,5%
Varón	51,7%	40,0%	8,3%
Total	**54,1%**	**39,9%**	**6,1%**

**Se define como adulto joven a todo aquel encuestado mayor de 18 años y menor de 35 años. Asimismo, un adulto es el encuestado de 35 a 60 años y los adultos mayores son todos los encuestados mayores de 60 años.*

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Se consultó por los géneros preferidos de los encuestados, obteniendo un 48,6% en novelas, un 26,4% en ficción y un 18,9% compartido tanto por terror y suspenso como por historietas, cómics y mangas.

Cuadro 8: Composición porcentual de participantes, desagregado por géneros literarios predilectos.

Género literario	Participantes
	En porcentaje sobre el total de encuestados
Novela	48,6%
Ficción	26,4%
Terror y suspenso	18,9%
Historietas, cómics y manga	18,9%
Ensayo y divulgación	15,5%
Otros géneros	4,7%
No leo habitualmente	6,1%

Nota: Como la pregunta admite selección múltiple, la suma de los porcentajes puede no coincidir con la unidad.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Cuadro 9: Composición porcentual de participantes, desagregado por lugar preferido para leer.

Lugar preferido para leer	Participantes
	En porcentaje sobre el total de encuestados
Casa	89,9%
Biblioteca	6,8%
Espacios al aire libre	5,4%
Trabajo	4,7%
Transporte público	3,4%
Otros espacios	3,4%
Cafetería	2,7%
No leo habitualmente	4,1%

Nota: Como la pregunta admite selección múltiple, la suma de los porcentajes puede no coincidir con la unidad.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Además, al ser consultados por su lugar preferido para leer, una importante mayoría señaló entornos domésticos, seguidos por bibliotecas y espacios al aire libre.
Entre los espacios menos elegidos como preferidos para leer se encontraron las cafeterías y el transporte público, estableciendo a la lectura como una actividad desarrollada en entornos principalmente privados.

En promedio, los encuestados afirmaron leer 4,9 libros por año, lo que se traduce en un libro cada aproximadamente 70 días. A continuación se presenta la tabla con las frecuencias acumuladas para cada rango de lectura anual.

Cuadro 10: Composición porcentual de los participantes, desagregado por rango de lectura.

Rango de lectura anual	Participantes
	En porcentaje sobre el total de encuestados
Ningún libro	2,0%
Menos de cinco libros	67,6%
Entre cinco y nueve libros	18,2%
Diez libros o más	12,2%
Promedio general	**4,9 libros anuales**

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Finalmente, al ser consultados por su vinculación a una red literaria, un 48,6% afirmó frecuentar librerías, mientras que un 13,9% estaba asociado a una biblioteca.

Figura 3: Composición porcentual de los participantes que frecuentan librerías y que están asociados a una biblioteca.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Percepción y toma de conocimiento del evento

Al analizar los canales a través de los cuales los encuestados tomaron conocimiento del evento, se observa que la principal vía de difusión fueron las redes sociales (52,3%). En segundo lugar, se ubicó la recomendación del entorno cercano —familiares, amigos y conocidos—, mientras que, en tercer lugar, se destacó el conocimiento previo del evento por parte de los asistentes.

Cuadro 11: Composición porcentual de los participantes, desagregado por toma de conocimiento de la realización del evento.

Toma de conocimiento	Participantes
	En porcentaje sobre el total de encuestados
Redes sociales	52,3%
Por familiares/amigos/conocidos	32,3%
Conocía previamente	8,4%
Medios tradicionales	5,8%
Otros medios	1,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Seguidamente se consultó a los encuestados sobre su percepción a propósito de diversos aspectos, entre los que podían escoger entre gusto, disgusto, indiferencia o no responder. De este análisis surge que los aspectos con mayor nivel de respuestas favorables fueron la entrada libre y gratuita, la ubicación del evento y la variedad de los libros que se vendieron en la feria. También, los precios de los libros y la comodidad obtuvieron altos niveles de respuestas favorables.

Cuadro 12: Composición porcentual de encuestados desagregados por apreciación de aspectos seleccionados del evento.

Rubro	Me gustó	Me es indiferente	No me gustó	No sabe/no contesta
	En porcentaje sobre el total de encuestados			
Entrada libre y gratuita	96,6%	2,7%	-	0,7%
Ubicación del evento	91,2%	7,5%	0,7%	0,7%
Variedad de libros	80,7%	13,8%	0,7%	4,8%
Precio de los libros	70,6%	19,6%	0,7%	9,1%
Comodidad y señalización correcta	72,0%	18,9%	7,0%	2,1%
Charlas y presentaciones	56,8%	35,8%	1,4%	6,1%
Actividades para niños y familias	55,2%	40,0%	3,4%	1,4%

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Finalmente, al ser consultados por la experiencia general del evento, los respondentes presentaron un puntaje promedio de 8,8 puntos. El cuadro 8 muestra la composición porcentual de la percepción, desagregando por puntaje.

Cuadro 13: Composición porcentual de la percepción general del evento, desagregado por puntaje.

Puntaje general del evento	Composición porcentual
	En porcentaje sobre el total de encuestados
1	0,6%
2	0,3%
3	-
4	-
5	-
6	1,0%
7	4,0%
8	29,13%
9	33,50%
10	31,55%
Promedio general	**8,8**

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Encuesta a niños y adolescentes

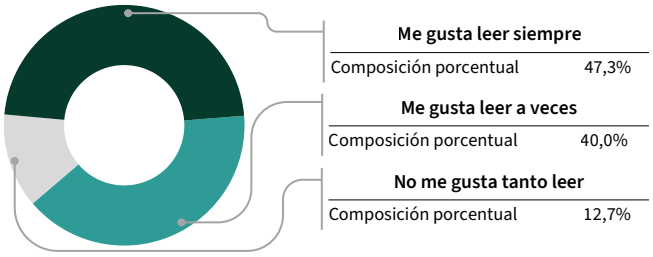
Los días jueves 4 y viernes 5 de junio se realizaron encuestas a los grupos escolares que asistieron al evento. Las encuestas se realizaron siguiendo un muestreo por conveniencia que, al tratarse de un método no probabilístico no resulta extensible a todos los participantes del evento. Asimismo, este muestreo genera sesgos de selección y autoselección no corregidos, por lo que estos datos deben ser abordados con sus debidas limitaciones.

Encuesta a niños

El total de encuestas realizadas a menores de 14 años ascendió a 55 observaciones, de las cuales un 47,3% afirmó que le gusta leer, mientras que un 40,0% dijo que le gusta leer eventualmente. Sólo un 12,7% señaló que no le gustaba leer.

Entre los géneros predilectos de los menores de 14 años se encontraron las aventuras, la fantasía y el suspenso, seguidos por los libros de cuentos y comedia.

Figura 4: Composición porcentual de los menores de 14 años, desagregado por gusto por la lectura.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Cuadro 14: Composición porcentual de los menores de 14 años, desagregado por géneros literarios predilectos.

Género literario	Niños
	En porcentaje sobre el total de encuestados
Aventuras	30,9%
Fantasía	23,6%
Suspenso	20,0%
Cuentos	16,4%
Comedia	12,7%
Otros	9,1%
Ciencia ficción	7,3%
No leo habitualmente	1,8%

Nota: Como la pregunta admite selección múltiple, la suma de los porcentajes puede no coincidir con la unidad.

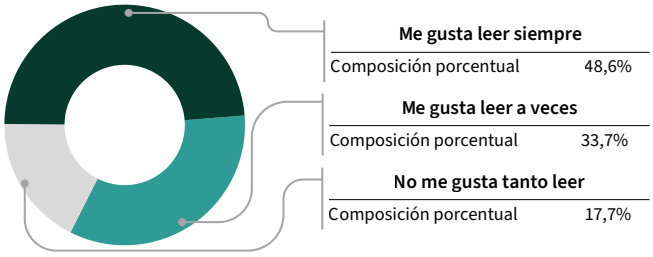
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Encuesta a adolescentes

El total de encuestas realizadas a estudiantes de entre 14 y 17 años ascendió a 175 observaciones, de las cuales un 48,6% afirmó que le gusta leer, mientras que un 33,7% dijo que le gusta leer eventualmente. Un 17,7% señaló que no le gustaba leer.

Entre los géneros predilectos de los adolescentes se encontraron las novelas y cuentos, seguidos por los títulos de terror o suspenso y, en tercer lugar, la ficción.

Figura 5: Composición porcentual de los estudiantes entre 14 y 17 años, desagregado por gusto por la lectura.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Cuadro 15: Composición porcentual de los estudiantes de entre 14 y 17 años, desagregado por géneros literarios predilectos.

Género literario	Adolescentes
	En porcentaje sobre el total de encuestados
Novela/cuento	40,0%
Terror/suspenso	35,4%
Ficción	29,7%
Historietas/cómics/manga	24,6%
Ensayo/divulgación/biográfico	6,9%
No leo habitualmente	1,1%

Nota: Como la pregunta admite selección múltiple, la suma de los géneros literarios puede no coincidir con la unidad.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Resultados generales

Como existieron partes de la encuesta cuyas respuestas fueron compartidas, las mismas serán analizadas en el presente apartado, dividiendo entre niños (menores de 14) y adolescentes (de entre 14 y 17 años). El total de encuestas realizadas a estudiantes ascendió a 230 observaciones.

De ambas encuestas se desprende una predilección por los entornos domésticos o educativos para desarrollar sus lecturas, con una menor proporción de espacios públicos como las bibliotecas, el transporte público o los espacios al aire libre.

Cuadro 16: Composición porcentual de los niños y adolescentes, desagregado por lugar preferido para leer. Niños, adolescentes y resultados generales.

Lugar preferido para leer	Niños	Adolescentes	Resultados generales
	En porcentaje sobre el total de encuestados		
Casa	65,5%	75,4%	73,0%
Colegio	23,6%	17,7%	19,1%
Biblioteca	5,5%	3,4%	3,9%
Transporte público	-	1,1%	0,9%
Espacios al aire libre	3,6%	1,1%	1,7%
No leo habitualmente	1,8%	0,6%	0,9%
Cafetería	-	0,6%	0,4%
Suma total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En su mayoría, la toma de conocimiento de la realización del evento se dio en entornos escolares (incluso en casos donde los propios asistentes no sabían de la realización de la Feria del Libro), tanto para niños como para adolescentes. Lo anterior refuerza la importancia de las visitas escolares como herramientas de visibilización y masificación de los hábitos de lectura.

También se destacaron las redes y el entorno personal, marcando a la vez la importancia de la tecnología y los entornos en la percepción de los eventos culturales.

Cuadro 17: Composición porcentual de los niños y adolescentes, desagregado por toma de conocimiento del evento. Niños, adolescentes y resultados generales.

Toma de conocimiento	Niños	Adolescentes	Resultados generales
	En porcentaje sobre el total de encuestados		
Escuela	80,0%	86,9%	85,2%
Redes	0,0%	7,4%	5,7%
Entorno personal	9,1%	3,4%	4,8%
No sabía	9,1%	2,3%	3,9%
Otros	1,8%	0,0%	0,4%
Suma total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Por último, al ser consultados por las actividades a realizar una vez finalizado el evento, un 46,5% contestó que iba a realizar actividades no relacionadas, mientras que un 30,9% afirmó que, al volver de la Feria del Libro, se dedicaría a la lectura. Asimismo, un 23,9% de los encuestados afirmó que realizaría actividades artísticas y un 12,6% afirmó que iba a buscar un autor que llamó su atención en la Feria.

Cuadro 18: Composición porcentual de los niños y adolescentes, desagregado por actividades a realizar posterior a la visita a la feria. Niños, adolescentes y resultados generales.

Actividades a realizar posterior a la visita a la feria	Niños	Adolescentes	Resultados generales
	En porcentaje sobre el total de encuestados		
Actividades no relacionadas	43,6%	47,4%	46,5%
Lectura	32,7%	30,3%	30,9%
Actividades artísticas	40,0%	18,9%	23,9%
Buscar un autor	1,8%	16,0%	12,6%
Suma total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Participación de los establecimientos

De los 4 días del evento, en las dos primeras jornadas (jueves 4 y viernes 5 de junio) se recibieron las visitas de instituciones educativas. Durante estos días, la Feria del Libro recibió la visita de establecimientos de nivel primario y secundario provenientes de distintas localidades de la provincia, logrando fortalecer con éxito el carácter educativo, cultural y participativo de la convocatoria.

Durante ambas jornadas, se registró la participación de 49 establecimientos educativos distintos. Específicamente, el jueves asistieron 25 instituciones (7 de nivel primario y 18 de nivel secundario), mientras que el viernes lo hicieron 31 (11 de nivel primario y 20 de secundario). Cabe aclarar que la diferencia numérica con el total general se debe a que algunas escuelas asistieron en ambas fechas.

Cuadro 19: Cantidad de establecimiento por nivel educativo y por dia

Nivel educativo	Jueves 4 de junio	Viernes 5 de junio
	Unidades	
Nivel Primario	7	11
Nivel Secundario	18	20
Total	**25**	**31**

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección de Educación de la Municipalidad de Posadas.

En cuanto al volumen de concurrencia, el evento reunió en estos dos días a un total de 2.458 asistentes provenientes del ámbito escolar. El detalle de la asistencia diaria fue el siguiente:

Cuadro 20: Cantidad de estudiantes y docentes por dia

Nivel educativo	Jueves 4 de junio	Viernes 5 de junio
	Unidades	
Estudiantes	993	1.221
Docentes y Acompañantes	102	142
Total	**1.095**	**1.363**

Fuente: Elaboración propia en base a datos dede la Dirección de Educación de la Municipalidad de Posadas.

Metodología

Encuesta a emprendedores

El relevamiento de información primaria se llevó a cabo mediante una encuesta realizada por el equipo de la Oficina de Gestión de datos durante los días 4,5,6 y 7 de junio del 2026, abarcando la totalidad de los libreros y feriantes participantes en la Feria del Libro. El instrumento de recolección se estructuró para capturar variables cuantitativas críticas sobre la oferta de distintos tipos de libros y el desempeño comercial de los libreros. Específicamente, se relevaron los libros ofertados por los emprendedores, la estructura de precios y el stock disponible para la comercialización durante los 4 días del evento.

En los casos en los que las respuestas resultaron insatisfactorias a los fines de la realización de este informe se complementó la misma con enmiendas mediante contacto directo con el emprendedor o, en el caso de faltantes, con la realización de la encuesta luego de finalizado el evento; en los casos en los que no logró establecer comunicación con el emprendedor, se computó el promedio de las observaciones anteriores o, de no haber observaciones anteriores, se conservaron los datos faltantes con valor nulo. Además, se realizaron preguntas comparativas entre el evento de este año y la edición anterior.

La información provista por los emprendedores sobre el porcentaje de las ventas se organizó en cuatro cuartiles de igual dimensión, por lo que fue necesario estimar un valor perteneciente a cada uno de dichos cuartiles para realizar los cálculos que aquí se presentan. En las respuestas en las que el encuestado eligió 'Menos del 25%' o 'Más del 75%' se asignó el extremo conocido del intervalo como monto de ventas estimadas, mientras que, si se eligió algún intervalo con ambos extremos conocidos, se imputó el promedio de ambos valores como venta aproximada durante el evento. Se agregaron dos categorías que permiten imputar por los valores extremos (0% y 100%) llamados 'No vendí nada' y 'Vendí todo'.

En el caso de que haya sido posible obtener información sobre el nivel de ventas de algunos de los emprendedores presentes en el evento, se determina un nivel de ventas mínimo (25% del stock inicial) a fin de calcular sus ventas sin sobreestimar los efectos de las mismas.

Para medir el impacto final de los gastos realizados para el evento en la ciudad de Posadas se utilizó el informe Multiplicadores provinciales derivados del PBG de Misiones (IPEC, 2024). Este, a su vez, se realiza a partir de tres (3) tablas básicas:

1) **Tabla de transacciones intersectoriales.**
2) **Matriz de Coeficientes de requerimientos técnicos:** calculada a partir de la tabla de transacciones intersectoriales y expresan los requerimientos directos o valor agregado del sector que figura en la parte superior de la columna. Esto permite medir el incremento en la producción ante un aumento en la demanda final de un solo sector.
3) **Matriz de coeficientes de requerimientos directos e indirectos:** estima el incremento de la producción total que se genera a partir del incremento de la demanda final, pero esta vez considerando el efecto de todos los sectores relacionados.

Esta metodología permite evaluar las compras y ventas intersectoriales, es decir, el flujo de bienes y servicios entre las diferentes ramas de producción, y computar la potencialidad de cada sector involucrado en las ventas a partir de su efecto multiplicador en la economía. En este sentido, los multiplicadores de producción reportan coeficientes que indican el grado de encadenamiento hacia adelante y hacia atrás de cada sector de actividad, así como el grado de retención que, en el documento de la fuente citada se ubica en 65% pero que, considerando un factor de retención de entre 50% y 80%, extiende el multiplicador al intervalo [1,31-1,60] (1).

Las actividades desarrolladas por los libreros en el evento corresponden al Sector G (Comercio) , por ende, se utiliza el multiplicador correspondiente lo cual arroja un valor de 1,25, mientras que, para los gastronómicos, se utiliza 1,44 como multiplicador. Cabe mencionar que en el caso de Comercio el efecto inicial tiene un peso de 79,5% mientras que los efectos directos e indirectos son de 14,5% y 5,9% respectivamente. Para los gastronómicos, el efecto inicial se ubica en un 69,36%, el directo en un 21,95% y el indirecto en un 8,68%.

Finalmente, en la hoja resumen se visualiza una expresión del impacto económico en términos de determinados productos o servicios. Para el cálculo del equivalente a medio kilo de yerba mate, se utilizó el valor de referencia de INDEC (en el informe índice de precios) en el mes de mayo 2026. El dato del precio del del aquiler se extrajo de la base de ZonaProp, que informa el precio de referencia de alquileres.

Encuesta a participantes

El instrumento de recopilación de la información para las encuestas a quienes participaron del evento fue digital, mediante encuestas directas realizadas por los agentes municipales. El muestreo por conveniencia determinado para la realización de las encuestas es de tipo no probabilístico, por lo que sus resultados no son generalizables para la totalidad de los asistentes y contienen sesgos significativos (introducidos tanto por los encuestadores, que seleccionan a quiénes encuestar, como por los propios encuestados) que pueden alterar la representatividad de algún grupo etario, sexo u otra variable de interés respecto a su distribución poblacional real.

En la encuesta se consultaron datos sociodemográficos como el sexo, la edad y el lugar de residencia, pero también datos referidos al carácter y la extensión de la estadía en la ciudad (para los no residentes), el medio de comunicación mediante el que tomaron conocimiento de la realización del evento, una calificación cualitativa de diversos aspectos del evento y una calificación cuantitativa del mismo en términos generales.

Bibliografía y referencias

Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC). (2024). Multiplicadores de Producción Provincial para Misiones. Derivación a partir del Producto Bruto Geográfico 2018-2024. Aplicación al cálculo de impacto económico de eventos gastronómicos. Nota técnica. Dirección de Metodología y Relevamiento Estadístico. Misiones, Argentina.

Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC). (2024). Multiplicador de Producción Provincial para Comercio de Libros y Artículos de Librería. Derivación a partir del Producto Bruto Geográfico de Misiones 2018-2024. Incluye actualización de coeficientes con precisión ampliada para todos los rubros. Misiones, Argentina.

Molina, M.; Fernández Massi, M.; Guaita, N. y Bertín, P. (2021). La estructura productiva nacional: un análisis de los encadenamientos y multiplicadores sobre la base de la matriz insumo-producto de 2015. Documentos de Trabajo del CEP XXI N° 8.

Instituciones participantes

Bachillerato de Orientación Polivalente 1	Bachillerato de Orientación Polivalente 102	Bachillerato Orientado Provincia 1	Esc. Normal Sup. EE. UU Del Brasil
BOP 17	BOP 36 (Colonia Víctor Andrade)	BOP N 61	Escuela “Manuel Belgrano” N 2
CEP N 36	CEP N 5	EFI N 1	Escuela 42 "República del Paraguay"
EFI N 3	Escuela 464 “Guillermo Brown”	Escuela de Comercio 18	Escuela de Comercio 8
Escuela de Innovación de Misiones	Escuela Especial 4	Escuela N 1 Félix de Azara	Escuela 205 “Lucas Braulio Areco”
Instituto Andrés Guacurarí (Cerro Azul)	Instituto Andrés Guacurarí (Posadas)	Instituto Cooperativa de Educación	Instituto Don Bosco
Instituto Lisandro De La Torre	Instituto Posadas 0403	Instituto Posadas Educa	Instituto Rosa Guarú
Escuela 43 reino de españa	ICE	ISET	Instituto Universo
Escuela N 4 “Fraternidad”	Escuela N 887	Escuela N 433	Escuela N°484
Escuela N 548	Escuela Normal Superior Estados Unidos del Brasil.	Escuela N 730	Escuela para Jóvenes y Adultos 1480
Escuela N 826 "Gendarme Argentino"	Hogar Santa Rita	Instituto Génesis	Instituto Gutenberg
Instituto San Basilio	Instituto Superior Espíritu Santo	Instituto Superior Verbo Divino	Instituto Superior Santa Catalina