



# Oficina de empleo

## Posadas

---

Cuarto trimestre 2025

## **Oficina de Empleo Posadas. Cuarto trimestre de 2025.**

Oficina de Gestión de Datos. Municipalidad de Posadas.  
dirgestiondedatos@gmail.com  
Posadas, enero de 2026.

### **Intendente:**

Ing. Stelatto Leonardo Alberto

### **Secretaría de Hacienda, Desarrollo Económico y Turismo**

### **Dirección General de Modernización y Desarrollo:**

Cdr. Bordeñuk, Nicolas

### **Dirección de Formación y Empleo:**

Lic. Abrazian, Ignacio Antonio

### **Coordinación de la Oficina de Gestión de Datos:**

Cdra. González, Iara

Lic. Marc, Gamael

### **Equipo técnico:**

Mandagaran, Damián

Gimenez, Imanol

### **Nota:**

En cada nueva publicación de esta serie, los datos de los últimos meses son provisorios porque los mismos pueden ser revisados y corregidos en los próximos periodos.

### **Signos convencionales:**

\* Dato provisorio

- Cero absoluto

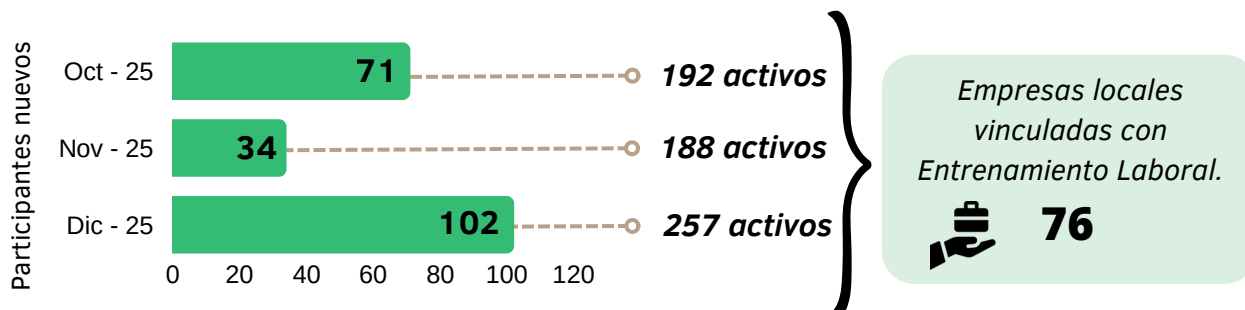
/// Dato que no corresponde presentar

# Oficina de Empleo Posadas.

## Resumen ejecutivo del cuarto trimestre de 2025. Posadas.

### Programa de Entrenamiento Laboral

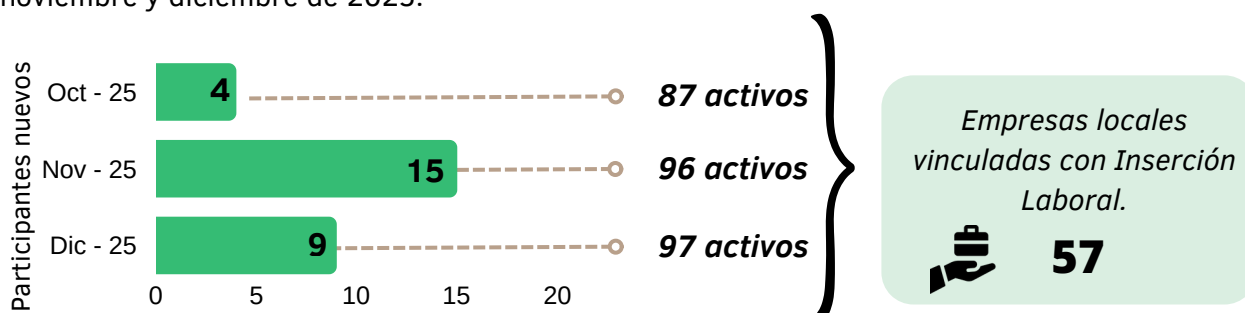
Nuevos inscriptos y participantes activos y cantidad de empresas locales vinculadas en octubre, noviembre y diciembre de 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal empleo de Nación.

### Programa de Inserción Laboral

Nuevos inscriptos, participantes activos y cantidad de empresas locales vinculadas en octubre, noviembre y diciembre de 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal empleo de Nación.

### Empleo Independiente



**2 cursos nuevos de orientación al trabajo independiente (OTI)**



**21 proyectos aprobados (desde jun-25).**



**2 cursos nuevos de gestión empresarial (CGE)**



**17 Proyectos enviados a Nación.**

### Cursos, capacitaciones y talleres

Cantidad de participantes nuevos y cantidad de cursos, desagregado por tipo de curso. Cuarto trimestre de 2025.

Tipo de curso	Cantidad de participantes nuevos	Cantidad de cursos
Presenciales	585	15 cursos
Virtuales auto-asistidos (Portal empleo Nacion)	1.105	14 cursos
Campus virtual (Municipalidad de Posadas)	115	8 cursos

Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE.

# Oficina Municipal de Empleo

En las Oficinas de Empleo municipales se brinda atención personalizada, acompañamiento permanente, orientación e información sobre el mercado laboral local. Desde la Oficina de Empleo Municipal se accede a cursos de orientación y formación profesional gratuitos, programas y talleres para la búsqueda de empleo, acciones de intermediación laboral y asistencia para micro emprendedores.

Las mismas dependen de los municipios, pero son fortalecidas con equipamiento informático y capacitación por parte del Ministerio de Capital Humano de Nación y trabajan en articulación con las Agencias Territoriales.

## Postulantes

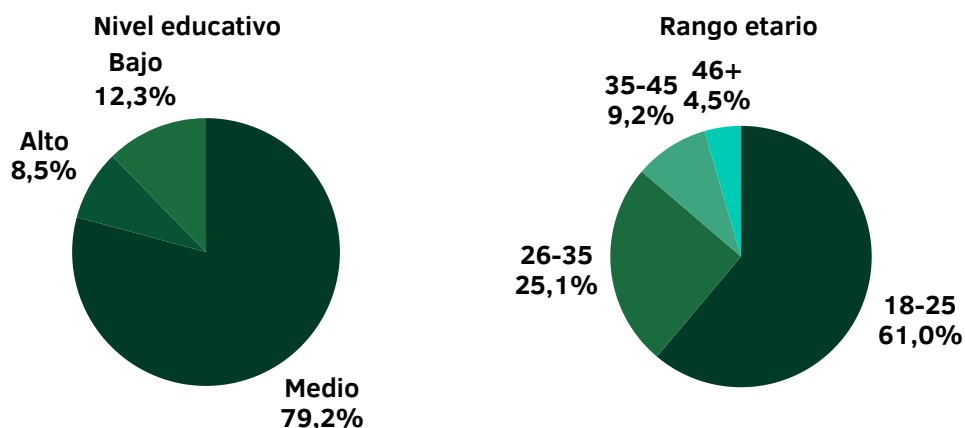
La Oficina de Empleo recibe diariamente a interesados que buscan mejorar su perfil profesional y facilitar su inserción en el mercado laboral. Durante el cuarto trimestre del presente año, se recibió en la oficina a un total de 1.189 personas, un 35,9% más que el mismo trimestre de 2024 (875). Del total en este trimestre, el 82,1% (976 personas) fueron nuevos usuarios, es decir, personas que acudieron por primera vez a la Oficina de Empleo. Además, esta cifra equivale a una variación positiva del 209,8% de personas nuevas atendidas con respecto al mismo trimestre de 2024.

La primera vez que una persona se acerca a la oficina se le solicita una serie de datos personales. Esto se hace con el fin de analizar la demografía de la población de usuarios nuevos. En el cuarto trimestre de 2025, entre las personas nuevas, el 55,7% se identificó como mujer (544 personas) y el 44,3% como varón (432 personas).

A partir de los datos de la Oficina de Empleo de Posadas, donde se relevó el nivel educativo, se estimó que en el cuarto trimestre el 79,2% se ubicó en la categoría de *nivel medio* (secundario completo o superior incompleto), el 12,3% en *nivel bajo* (sin instrucción, primaria incompleta o completa o secundaria incompleta) y el 8,5% en *nivel alto* (universitario completo).

Con respecto a la edad, en el cuarto trimestre de 2025 predominó la presencia juvenil en la oficina: 61,0% de los asistentes tenían entre 18 y 25 años, seguidos por un 25,1% de 26 a 35 años. Los grupos de 36 a 45 años (9,2%) y de 46 años o más (4,5%) fueron minoritarios.

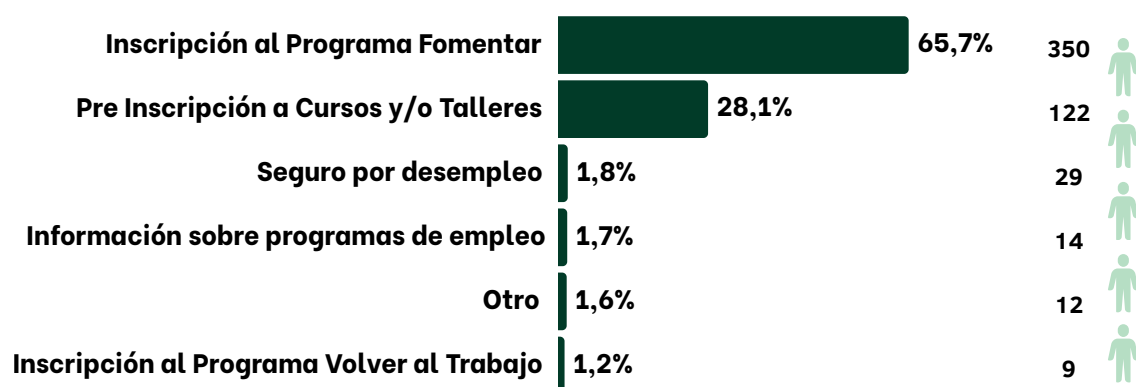
Figura 1: Nivel educativo y rango de edad de los nuevos usuarios atendidos en la oficina de empleo de Posadas. Cuarto trimestre 2025



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE.

En el análisis de los motivos de concurrencia a la Oficina de Empleo se evidencia un predominio de la inscripciones al programa fomentar (65,7%) que esta impulsado por el Gobierno Nacional de Argentina. El mismo tiene como objetivo facilitar la inserción laboral de personas desocupadas mediante acciones de orientación, formación profesional y prácticas laborales, promoviendo el acceso a empleos de calidad. Continuando con los motivos de concurrencia, el segundo lugar ocupa la preinscripción a cursos y talleres (28,1%). En proporciones menores aparecen las solicitudes de seguro por desempleo (1,8%), las consultas por información sobre programas de empleo (1,7%), los casos clasificados como otros (1,6%) y, finalmente, la inscripción al Programa Volver al Trabajo (1,2%). Esta distribución refleja que la demanda se concentra principalmente en el Programa Fomentar, con una alta participación en preinscripción a cursos y talleres, mientras que las demás motivaciones tienen una incidencia marginal.

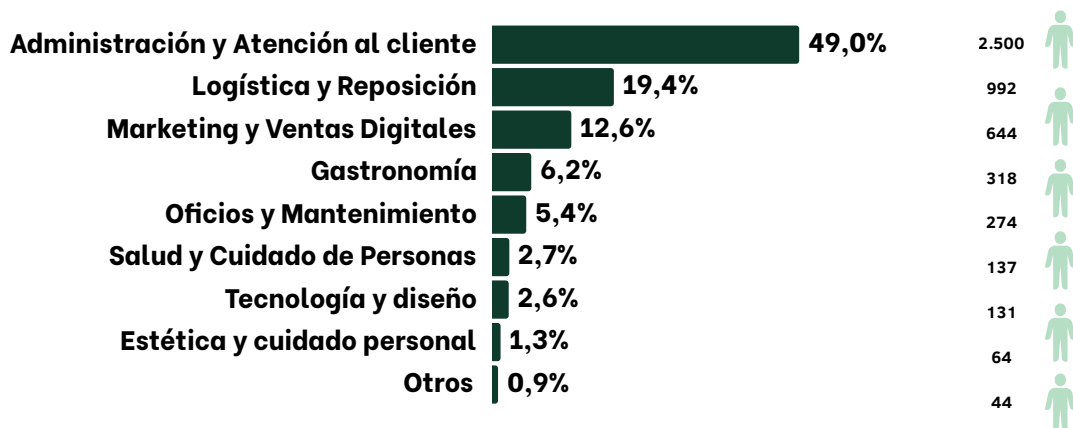
Figura 2: Motivo de asistencia de nuevos usuarios atendidos en la oficina de empleo de Posadas. Cuarto trimestre 2025



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE.

En el cuarto trimestre de 2025, el interés laboral de los entrevistados mostró una marcada inclinación hacia los servicios operativos y el comercio. Dentro de este ámbito, las categorías de Administración y Atención al Cliente y Logística y Reposición ocuparon el primer y segundo lugar, con un 44,2% y un 20,7% respectivamente, sobre el total de preferencias de la muestra analizada.

Figura 3: Distribución de roles en los que les gustaría trabajar a nuevos usuarios atendidos en la oficina de empleo de Posadas. Cuarto trimestre 2025

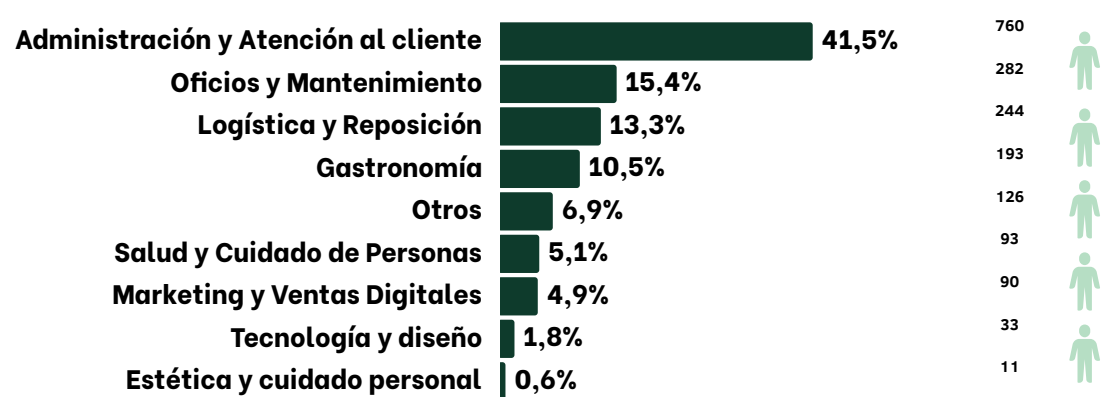


Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE.

Finalmente, al analizar la distribución de la **experiencia laboral** de los entrevistados, en el cuarto trimestre del presente año se observó una marcada orientación hacia los servicios operativos y el comercio. En este contexto, las categorías de Administración y Atención al Cliente y Oficios y Mantenimiento ocuparon el primer y segundo lugar, con un 41,5% y un 15,4% respectivamente, sobre el total de registros de la muestra considerada.

Cabe señalar que las preferencias laborales declaradas no necesariamente coinciden con la experiencia previa de las personas.

Figura 4: Distribución experiencia laboral de nuevos usuarios atendidos en la oficina de empleo de Posadas. Cuarto trimestre 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE.

## Empresas

La Oficina de Empleo trabaja junto a empresas locales en el marco de los programas que propone el Ministerio de Capital Humano a través del portal empleo de Nación: Programa de Acciones de Entrenamiento para el Trabajo (AEPT) y el Programa de Inserción Laboral (PIL). Sumado a ello, otro de los servicios que ofrece la oficina es el de vincular a postulantes con empresas privadas utilizando el Portal Empleo de Posadas (71 empresas registradas), que es otra herramienta de vinculación laboral (a partir de 2024) para la incorporación directa de postulantes sin tener en cuenta el programa otorgado por el Ministerio.

Antes de la contratación formal, la empresa puede optar por un período de entrenamiento (AEPT) donde la empresa capacita al aprendiz, con ayuda económica del Estado, contemplando la posibilidad de incorporarlo, al finalizar el plazo del mismo, al Programa de Inserción Laboral (PIL), que se refleja en un empleo formal gestionado a través de dicho programa.

Con respecto a este último programa, la empresa contrata a un trabajador desocupado, y recibe una ayuda económica del Estado que se descuenta del salario. Al adherirse al PIL las empresas pueden obtener una reducción significativa de las cargas patronales (aportes a jubilación, obra social, etc.) que normalmente pagarían por ese empleado.

Desde el 2022 hasta la fecha, 484 empresas apostaron por la contratación a través de nuestros programas de entrenamiento e inserción, consolidando estas herramientas como el eje de la vinculación laboral de la Oficina.

**94****Empresas vinculadas a la Oficina de Empleo en 4to trimestre de 2025**

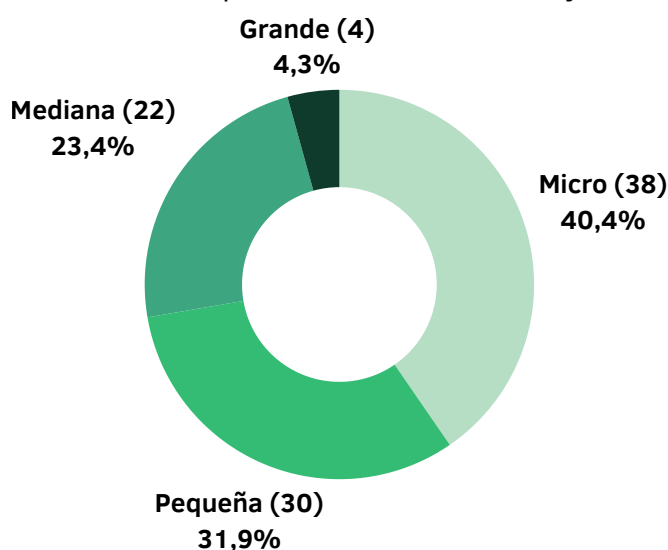
Fueron 94 los comercios/empresas de la ciudad inscriptos en los programas disponibles. 76 vinculados al Programa de entrenamiento (AEPT) y 57 al de Inserción Laboral (PIL). Vale aclarar que una empresa podría estar activa en ambos programas en un mismo período.

El cuarto trimestre de 2025, el número total de empresas vinculadas a PIL y AEPT se redujo en un 6,9% trimestral, al comparar las 94 empresas del cuarto trimestre con las 101 empresas participantes del tercer trimestre. De este total, 57 empresas lo hicieron a través de Inserción Laboral (PIL), mientras que las 73 restantes se vincularon mediante el Programa de Acciones de Entrenamiento para el Trabajo (AEPT).

Al analizar la composición empresarial en la Figura 5, clasificando a las organizaciones según su dotación de personal (Micro: 0-5, Pequeña: 6-15, Mediana: 16-80 y Grande: +80 empleados), observamos que la mayor proporción en el cuarto trimestre de 2025 corresponde a microempresas (40,4%), seguidas por pequeñas (31,9%) y medianas (23,4%), mientras que solo el 4,3% son grandes. Esto indica que los programas tienen un alcance predominante en empresas de menor tamaño (72,3% entre micro y pequeñas), posiblemente porque estas encuentran en dichas políticas una herramienta clave para incorporar personal con menor carga económica inicial. A su vez, esto refuerza el predominio de las PyMEs en el tejido productivo local y su rol central en la generación de oportunidades laborales.

En línea con esta tendencia, durante el tercer trimestre de 2025, el 52,5% de las empresas vinculadas fueron microempresas, el 24,8% pequeñas, el 18,8% medianas y el 4,0% grandes. Lo que reafirma el protagonismo de las organizaciones con menor dotación de empleados en la demanda de estos programas.

Figura 5: Tamaño y cantidad de las empresas vinculadas a AEPT y PIL. Cuarto trimestre 2025.

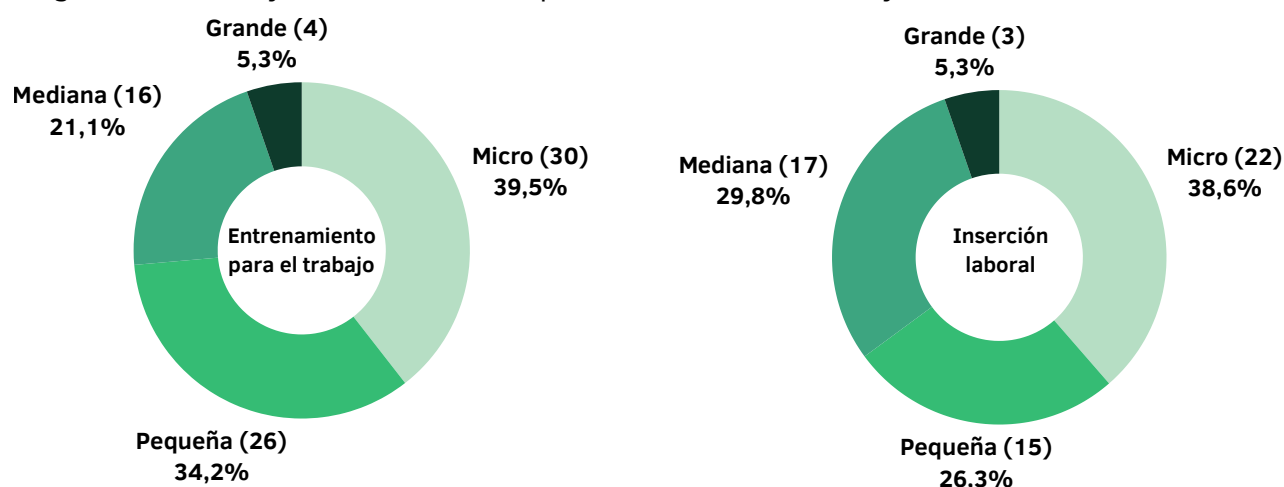


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OE y Portal empleo de Nación.

Ahora bien, si se analiza el tamaño de las empresas vinculadas a AEPT y PIL por separado, se obtienen los resultados que se aprecian en la figura 6. Allí se observa que la mayor parte de las empresas vinculadas al programa de Entrenamiento (AEPT) son microempresas (39,5%), seguidas por las pequeñas (34,2%).

Por su parte, en el programa de Inserción Laboral (PIL), el grupo de microempresas representa el 38,6%. Al contrastar ambos programas, se evidencia que la participación de las microempresas disminuye en la etapa de inserción (del 39,5% al 38,6%), mientras que las empresas medianas aumentan su protagonismo, pasando del 21,1% en Entrenamiento al 26,3% en Inserción Laboral. Esto sugiere que, si bien las estructuras más pequeñas son clave para el inicio del entrenamiento, las empresas medianas muestran una mayor capacidad relativa para capitalizar esa formación en empleo registrado.

Figura 6: Tamaño y cantidad de las empresas vinculadas a AEPT y PIL. Cuarto trimestre 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OE y Portal empleo de Nación.

En lo que respecta a los rubros de las empresas vinculadas a los programas PIL y AEPT hacia cuarto trimestre de 2025, la mayor participación corresponde a las actividades de venta al por menor, alcanzando el 54,3% del total. Le siguen los rubros de venta al por mayor (9,6%) así como el de restaurantes, bares y otros, que se posiciona en tercer lugar con el 8,5%. Por su parte, la industria manufacturera (5,3%) y los servicios empresariales y autónomos (4,3%) completan los principales sectores de actividad.

Estos resultados, que se observan en la figura 7, ratifican el marcado perfil comercial de las empresas locales y sugieren una tendencia sostenida hacia sectores con alta rotación de personal y una demanda constante de incorporación de mano de obra.

Figura 7: Principales rubros de las empresas vinculadas a AEPT y PIL. Cuarto trimestre 2025.



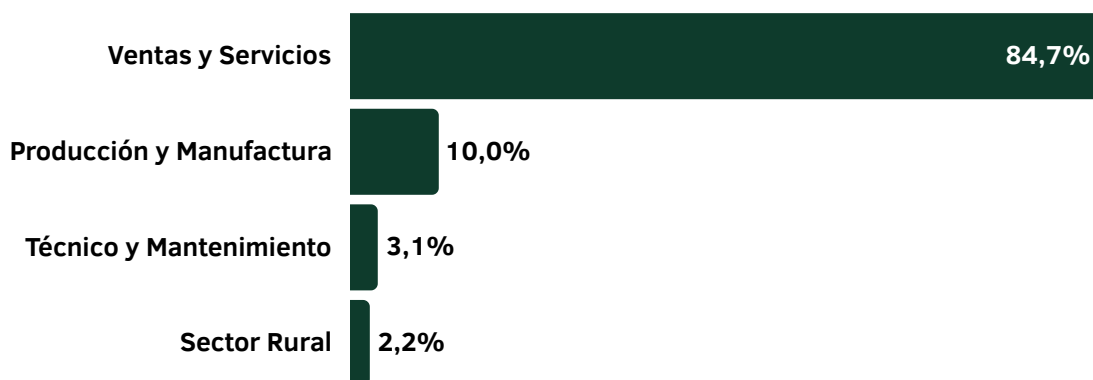
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Portal de Empleo de Nación y la Dir. Gral. de Habilitaciones Comerciales de la Municipalidad de Posadas.



Adicionalmente, se detallan los perfiles demandados por las empresas mediante los programas PIL y AEPT que, en el cuarto trimestre del año 2025, ascendieron a 229 puestos totales. La *figura 8* muestra que la mayoría de los perfiles solicitados se concentra en el área de ventas y servicios (84,7%), seguidos por producción y manufactura (10,0%). En menor medida, se registraron demandas en el rubro de técnico y mantenimiento (3,1%), lo que evidencia una menor participación de sectores con requerimientos técnicos específicos. Finalmente, un 2,2% de los perfiles demandados pertenecieron a sectores de la agroindustria y el sector rural.

En línea con esta tendencia, los datos del mismo trimestre del año anterior mostraron que el 60,8% de los perfiles requeridos se concentraron en ventas y servicios; el 37,7% correspondió a producción y manufactura; y el 1,4% restante se destinó a puestos técnicos y de mantenimiento. Durante este trimestre, la cantidad de puestos laborales concretados ascendía a 212.

Figura 8: Perfiles demandados por las empresas vinculadas en cuarto trimestre de 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OE y Portal de empleo de Nación.

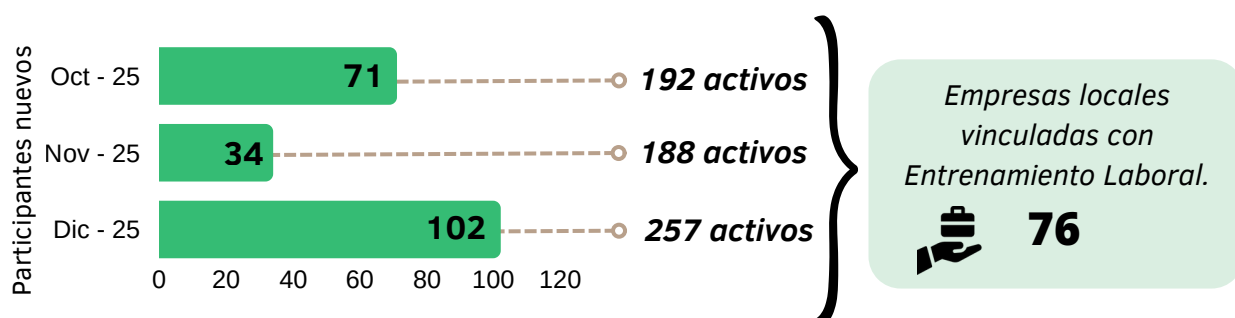
## Programa de Acciones de Entrenamiento para el Trabajo (AEPT)

El período de entrenamiento en una empresa puede durar 3, 4 o 6 meses para cada candidato. Si bien esta duración puede estar relacionada con la capacitación teórica y práctica necesaria para el aprendizaje en el puesto de trabajo, también está determinada por la forma en que la empresa se encuentra registrada en términos de actividad declarada, lo cual influye en la definición del tiempo establecido.

La figura 9 indica la cantidad de postulantes nuevos y activos entrenando en empresas locales en el cuarto trimestre de 2025. La cantidad indicada de postulantes activos no necesariamente coincide con la suma de postulantes nuevos, porque al cabo de 3, 4 o 6 meses algunos dejan de estar activos en el Programa. Del total de postulantes nuevos inscriptos en el cuarto trimestre de 2025, el 62,3% eran varones y un 37,7% mujeres.

Teniendo en cuenta el mismo trimestre del año anterior, el 55,1% de los nuevos inscriptos fueron mujeres y el 44,9% varones.

Figura 9 : Nuevos inscriptos, participantes activos cantidad de empresas locales vinculadas en octubre, noviembre y diciembre de 2025.

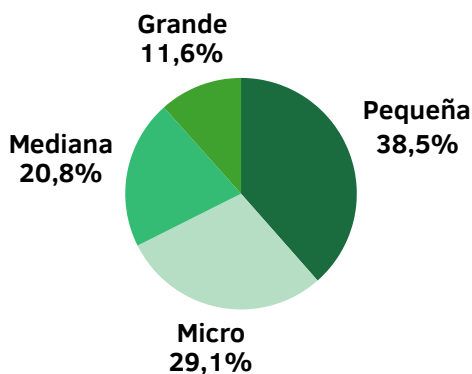


Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal empleo de Nación.

Por otro lado, es pertinente mencionar que de todos los jóvenes que participaron de AEPT en este trimestre, el 67,6% se formó o está formándose en empresas micro y pequeñas de la ciudad como podemos observar en la figura 10. Mientras que los restantes transitaron esta etapa, o lo están haciendo actualmente, en empresas medianas (20,8%) y grandes (11,6%).

Al observar el mismo trimestre del año anterior, se mantiene esta tendencia: el 63,3% de los postulantes se incorporó en empresas micro (27,7%) y pequeñas (35,6%), mientras que el 24,0% lo hizo en empresas medianas y solo el 12,7% en empresas grandes, lo que refuerza el rol central que tienen las unidades productivas de menor tamaño en los procesos de formación e inserción laboral.

Figura 10: Cantidad de postulantes activos por tamaño de empresa. Cuarto trimestre de 2025

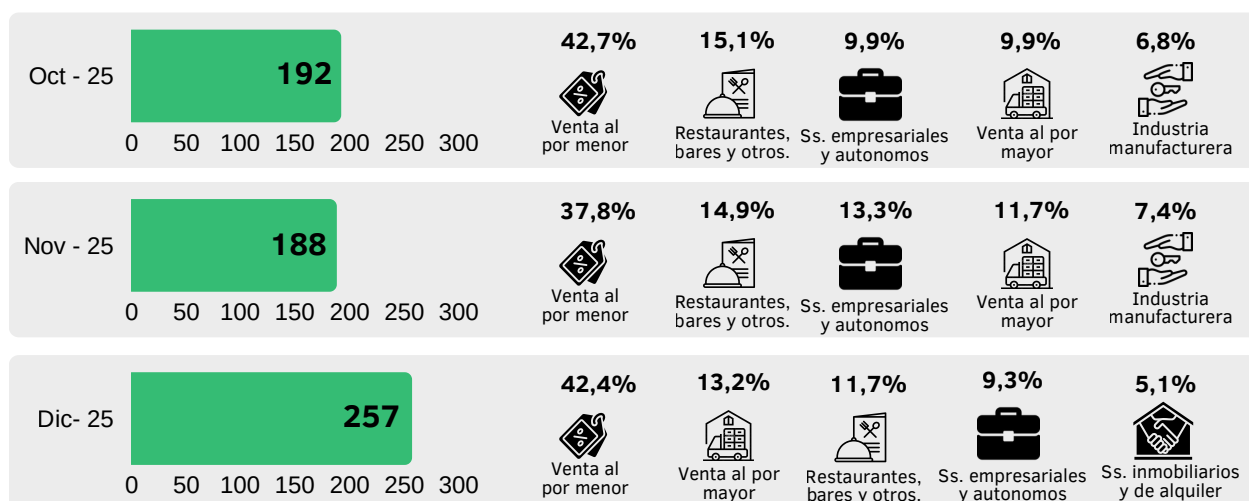


Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal empleo de Nación.

Entre el 35% y el 45% de los participantes activos de este programa transitaron su entrenamiento en empresas que se dedicaban a la venta al por menor de diversos productos, como se puede ver en la figura 11. Esto incluye negocios de venta de prendas de vestir y accesorios, farmacias, librerías, pinturerías y otros.

Esto refleja una tendencia sostenida hacia sectores vinculados al comercio y la atención al público, donde predominan tareas operativas, de contacto directo con clientes y con alta rotación de personal. En contraste, los rubros industriales o especializados, como construcción, manufactura e intermediación financiera, tuvieron una representación significativamente menor.

Figura 11: Cantidad de jóvenes activos en el Programa de Entrenamiento y principales rubros de trabajo de las empresas vinculadas al programa. Cuarto trimestre de 2025.



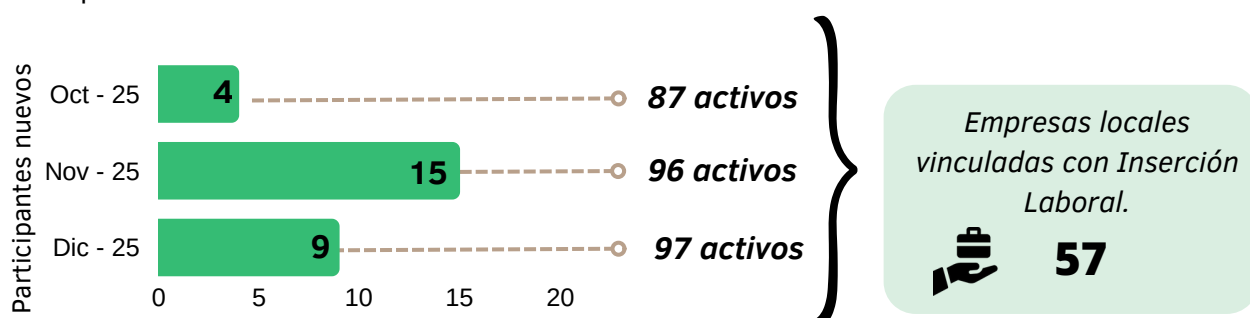
Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y la Dir. Gral. de Habilitaciones Comerciales de la Municipalidad de Posadas.

## Programa de Inserción Laboral

El Programa de Inserción Laboral acompañado en una empresa (con el apoyo de la Oficina de Empleo) es de hasta 12 meses para cualquier persona, sin diferenciación de sexo.

Del total de postulantes nuevos inscriptos en el cuarto trimestre 2025, el 78,6% fueron varones y los restantes mujeres (21,4%). Durante el mismo trimestre del año anterior, se observó que el 71,4% fueron mujeres y el restante varones (28,6%).

Figura 12: Nuevos inscriptos al Programa de Inserción Laboral, participantes activos y cantidad de empresas vinculadas en el cuarto trimestre de 2025.

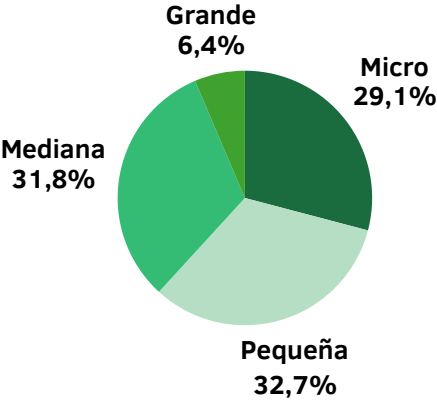


Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal empleo de Nación.

Por otro lado, es pertinente mencionar que de todos los jóvenes que participaron de PIL en este trimestre, aproximadamente el 61,8% se formó o está formándose en empresas micro y pequeñas de la ciudad como podemos observar en la figura 13. Mientras que los restantes transitaban esta etapa, o lo están haciendo actualmente, en empresas medianas 31,8% y grandes (cerca del 6,4%).

Al considerar el mismo trimestre del año anterior el 44,4% de los postulantes se insertó en empresas pequeñas y medianas, el 38,3% de los postulantes se insertó en empresas grandes, y el 17,3% en medianas.

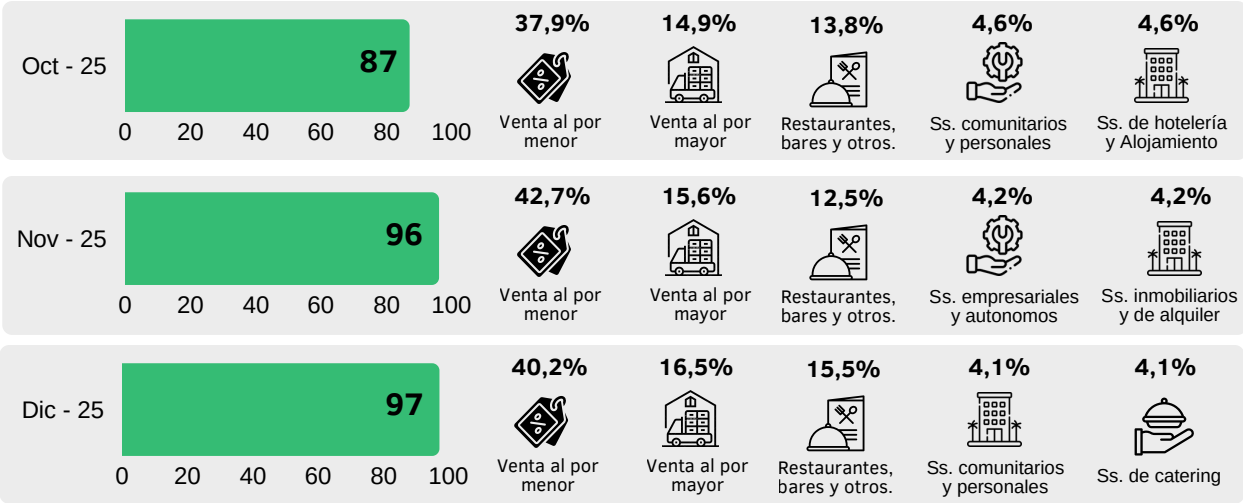
Figura 13: Cantidad de postulantes activos por tamaño de empresa. Cuarto trimestre de 2025



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal empleo de Nación.

Durante el cuarto trimestre de 2025, los participantes activos del Programa de Inserción Laboral se desempeñaron mayoritariamente en sectores vinculados al comercio y los servicios gastronómicos, lo cual evidencia una fuerte demanda laboral en actividades de atención al público y consumo masivo. Más del 30% se insertó en comercios minoristas, y más del 10% en venta mayorista. Este patrón sugiere que las oportunidades de inserción laboral acompañada se concentran en rubros de alta rotación de personal y dinamismo económico.

Figura 14: Cantidad de jóvenes activos en el Programa de Inserción laboral y principales rubros de trabajo de las empresas vinculadas al programa. Cuarto trimestre de 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y la Dir. Gral. de Habilitaciones Comerciales de la Municipalidad de Posadas.

# Empleo Independiente

El Programa de Empleo Independiente (PEI) es una iniciativa estatal que brinda asistencia técnica y financiera a personas que desean iniciar un emprendimiento propio o fortalecer uno ya existente. Se enfoca en apoyar la inserción laboral, promoviendo la producción de bienes así como la prestación de servicios. Su objetivo es fomentar la autonomía económica, acompañando a los emprendedores en todas las etapas del desarrollo de su proyecto, desde la planificación inicial hasta la consolidación de la actividad.

## ¿Qué ofrece el programa?

- **Asistencia técnica:** incluye capacitación en gestión del emprendimiento, ayuda para formular un plan de negocio y acompañamiento en las primeras etapas de ejecución del proyecto.
- **Asistencia financiera:** se otorga un subsidio no reembolsable para invertir en herramientas, insumos, capital inicial o equipamiento necesario para la actividad.
- **Participación en ferias y espacios de comercialización:** se brinda un espacio para promover los productos o servicios de los beneficiarios.

Las personas interesadas en participar del Programa de Empleo Independiente (PEI) deberán acercarse a la Oficina de Empleo, donde se les informará acerca de los requisitos y condiciones de ingreso. Aquellas que cumplan con los mismos deberán presentar una idea de proyecto viable, lo cual habilitará el acceso a un crédito no reembolsable.

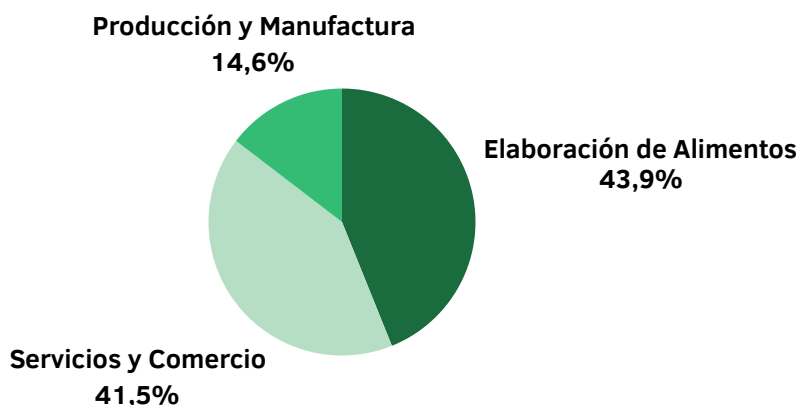
Para la aprobación del crédito, y la validación del proyecto es necesario superar dos instancias obligatorias.

**OTI:** Taller de Orientación al Trabajo Independiente, donde se realiza un diagnóstico de las capacidades y necesidades de cada emprendedor. En este espacio se identifican habilidades, recursos disponibles y áreas de mejora, con el fin de orientar la estrategia del proyecto. Se trabaja la idea del emprendimiento y los objetivos a corto y largo plazo. Este taller permite que cada participante cuente con un plan inicial claro y fundamentado para avanzar en su proyecto.

En cuarto trimestre de 2025 se dictaron 2 talleres de orientación al trabajo independiente con un total de 41 participantes nuevos. De este total, el 58,5% fueron mujeres y el 41,5% restante varones.

En relación con los rubros del emprendimiento, "Al analizar los rubros, se observa una fuerte polarización entre la producción de alimentos y el sector servicios. El 43,9% de los emprendimientos se concentra en la Elaboración de Alimentos (incluyendo panadería y otros comestibles), posicionándose como la actividad principal. Le sigue muy de cerca el sector de Servicios y Comercio con un 41,5%, que agrupa tanto comercio general como servicios específicos de estética y mantenimiento técnico. Finalmente, el 14,6% restante corresponde a Producción y Manufactura No Alimenticia, abarcando fabricación artesanal, bienes diversos y producción agropecuaria.

Figura 15: Rubro de proyectos de postulantes en cursos de orientación al trabajo independiente. Cuarto trimestre de 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE.

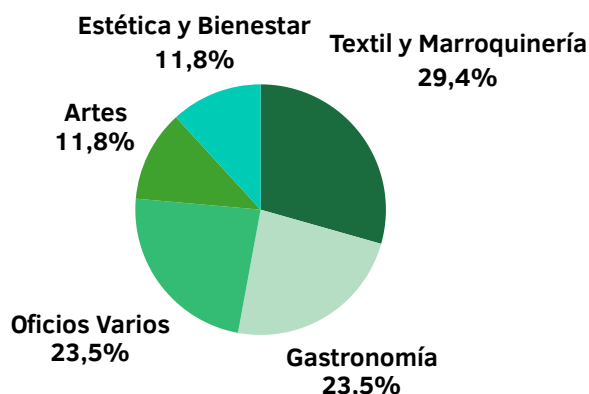
El curso de Gestión Empresarial (C.G.E) constituye la segunda instancia del proceso formativo, en la cual se profundiza en aspectos fundamentales para el funcionamiento y la sostenibilidad de un emprendimiento. Durante esta etapa, se capacita a los participantes en planificación económica, administración de recursos, análisis de mercado, determinación de costos, comercialización, producción y estrategias de crecimiento. En el cuarto trimestre de 2025, específicamente durante el mes de noviembre, se realizaron dos cursos con una cantidad de 41 participantes, con el objetivo de que cada participante pudiera finalizar el ajuste y la puesta en condiciones de su proyecto productivo, incorporando las herramientas abordadas durante la capacitación. Una vez completado y validado, el proyecto queda en condiciones de ser elevado a Nación, que es quien evalúa y aprueba su implementación y eventual financiamiento.

En el cuarto trimestre de 2025 en particular, fueron enviados 17 proyectos a nación para el análisis, de los cuales el 64,7% perteneció mujeres y el 35,3% restante correspondió a varones.



De estos proyectos, la mayor participación (29,4%) correspondió al sector Textil y Marroquinería, el cual integra confección, cuero y blanquería. Le siguieron, compartiendo el segundo lugar con un 23,5% cada uno, el rubro de Oficios Varios (que agrupa actividades como carpintería y vivero) y el de Gastronomía (enfocado exclusivamente en rotisería). Finalmente, las proporciones menores correspondieron a las categorías de Artes (aerografía, herrería artística y serigrafía) y Estética y Bienestar (servicios de masajes y belleza de manos y pies), conformando cada una un 11,8% del total.

Figura 16: Rubro de los proyectos enviados a nación. Cuarto trimestre de 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE

Al mes siguiente de haber percibido la ayuda económica, cada emprendedor comienza con el ciclo de **tutorías**, junto a un tutor designado por la Oficina de Empleo. Las mismas tienen un período de duración de 9 meses e incluyen un incentivo económico mensual.

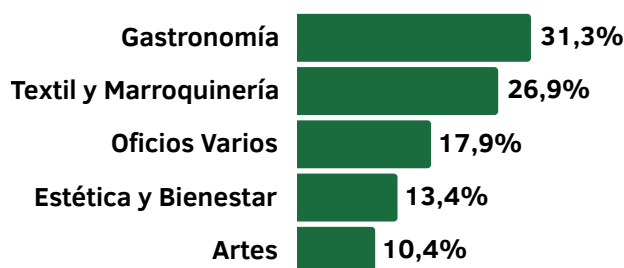
Luego de transcurridos nueve meses desde el cobro del subsidio inicial, los emprendedores pueden solicitar un refinanciamiento, entendido como una instancia de fortalecimiento del emprendimiento. El mismo se destina a la adquisición de maquinaria, insumos, herramientas o materiales para el acondicionamiento del espacio productivo. Durante el cuarto trimestre de 2025 se registró un proyecto del rubro textil para la obtención de este beneficio.

En todas las etapas del programa —que incluyen el ingreso, la formulación del proyecto, la acreditación, las instancias de tutoría, la rendición y el refinanciamiento— el emprendedor recibe acompañamiento permanente por parte de la Oficina de Empleo.

A lo largo de 2025 se han enviado 67 proyectos a Nación, de los cuales 21 fueron aprobados. El conjunto de proyectos remitidos en este periodo revela una matriz emprendedora diversificada, caracterizada ahora por un liderazgo definido: el sector de Gastronomía encabeza la actividad con un 31,3%, seguido por Textil y Marroquinería, que concentra el 26,9% de las iniciativas.

Si bien la producción alimenticia y textil son los pilares, al integrar los segmentos de Oficios Varios (17,9%) y Artes (10,4%), se confirma que el bloque de producción de bienes tangibles es el predominante. Este perfil productivo se complementa con el sector de Estética y Bienestar (13,4%), configurando un ecosistema donde la transformación de materiales (ya sea en alimentos, manufacturas o artesanías) prevalece claramente sobre los servicios de consumo inmediato.

Figura 17: Rubro de los proyectos enviados a nación. Año 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE.

## Cursos y talleres

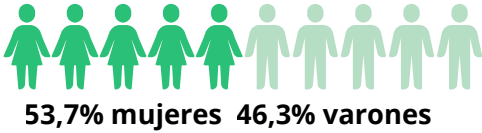
El Ministerio de Capital Humano impulsa políticas estratégicas de capacitación continua orientadas a fortalecer la competitividad económica y garantizar el acceso al empleo decente. Bajo esta premisa, los trayectos de formación profesional se consolidan como herramientas de aprendizaje permanente, permitiendo que los trabajadores actualicen sus competencias de manera constante para adaptarse a las exigencias dinámicas del mercado laboral actual.

En el ámbito local, la Oficina de Empleo asume un rol estratégico como nodo articulador entre el diseño de la oferta formativa y las necesidades del sistema productivo. Esta gestión trasciende la ejecución operativa, fundamentándose en una vinculación activa con instituciones

educativas, cámaras empresariales y sectores profesionales. Dicha sinergia público-privada asegura la pertinencia de las capacitaciones, alineando el desarrollo de habilidades de los jóvenes con los perfiles laborales demandados por el tejido empresarial de la ciudad para facilitar su inserción sostenible en el sector formal.

Durante el cuarto trimestre de 2025 se llevaron a cabo 15 cursos presenciales (Cuadro 1). La totalidad de estas instancias se dictaron sin contraprestación monetaria, reafirmando el compromiso institucional con el fortalecimiento del capital humano y el acceso gratuito a herramientas que potencian la empleabilidad y la inserción en el mercado de trabajo.

Un total de 585 personas participaron de los cursos presenciales en el periodo analizado, donde el 53,7% de los participantes eran mujeres y los restantes varones.



Cuadro 1: Cantidad de postulantes nuevos en cursos presenciales, organismo que dictan los y la cantidad de veces que fue dictado el mismo. Cuarto trimestre de 2025.

Nombre del Proyecto	Organismo que dicta el curso	Cantidad de Ediciones	Postulantes nuevos
Taller Fortalecimiento de CV	Oficina de empleo	6	143
Repositor de Autoservicio y Supermercados	Academia Andresito	2	91
Taller Tips de Entrevistas Laborales	Oficina de empleo	6	79
Taller de Orientación Laboral (TOL)	Oficina de empleo	2	40
Atención al Cliente: Habilidades que marcan la diferencia	INCUBAS FCE UNaM	1	36
Taller Atencion al Cliente	INCUBAS FCE UNaM	1	35
Experiencia Mozo	CECADEM	1	34
Tu Match Laboral	Consultora Marketing Con DEB	1	32
Cocteleria Basica	Hevrística	1	28
Herramientas de IA para el trabajo	Lisandro de la Torre	1	22
Excel Avanzado	CFPI N° 1	1	12
Coaching para el empleo	Oficina de empleo	1	11
Elaboracion de Presupuesto en Excel	Lisandro de la Torre	1	9
Taller de Escritura de Prompts Básicos (IA)	Prof. José Medina (Particular)	1	7
Comunicacion, trabajo en equipo y liderazgo	INCUBAS FCE UNaM	1	6
Total		27	585

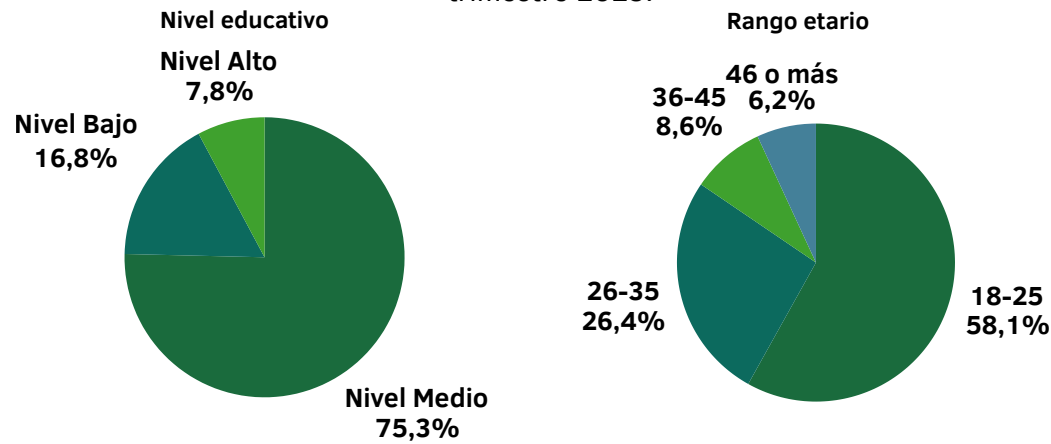
Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE.

Vale aclarar que al momento de interpretar las cantidades se debe tener en cuenta que una misma persona puede estar inscrita en más de un curso en simultáneo.

En cuanto al perfil de los postulantes que participaron en los cursos presenciales, se observa una predominancia del nivel educativo medio (desde secundario completo hasta nivel superior incompleto), categoría que agrupa al 75,3% de los casos, frente a un 16,8% de nivel bajo (hasta secundario incompleto) y un 7,8% de nivel alto (nivel superior completo). Esta concentración en niveles medios se correlaciona con una estructura demográfica marcadamente joven: el 58,1% de los asistentes se sitúa en la franja de 18 a 25 años, seguido por un 26,4% de entre 26 y 35 años. La participación desciende notablemente a partir de los 36 años (15,5%), evidenciando que la oferta de capacitación está siendo captada principalmente por jóvenes en etapa de inserción laboral temprana.



Figura 18: Nivel educativo y edad de los postulantes nuevos en cursos presenciales. Cuarto trimestre 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE.

Durante el cuarto trimestre de 2025 se implementaron 8 cursos virtuales a través del campus virtual de la Municipalidad de Posadas, iniciados durante el mes de noviembre. Las propuestas formativas abarcaron diversas áreas de capacitación, tuvieron una duración de un mes y se desarrollaron sin requerir contraprestación económica por parte de los participantes.

Cabe señalar que, en el mismo trimestre, se encontraban previstos otros 8 cursos virtuales correspondientes al mes de diciembre. No obstante, al momento de elaboración del presente informe, aún no se dispone de la información completa sobre la finalización de dichas propuestas, por lo que los datos aquí presentados resultan parciales y se encuentran sujetos a actualización.

Como se señaló en el resumen anterior, en cuarto trimestre de 2025 se incorporaron 115 nuevos participantes y aprobaron estos cursos con modalidad virtual, de los cuales el 62,6% fueron mujeres, el 37,4% varones .

Cuadro 2: Cantidad de postulantes nuevos en cursos del campus virtual y organismo que dictan los cursos. Cuarto trimestre de 2025.

Nombre del Proyecto	Organismo que dicta el curso	Postulantes nuevos
Repositor De Autoservicios	Academia Andresito	27
Auxiliar En Análisis De Datos	CFPI N° 2	26
Auxiliar De Aplicaciones Con IA	CFPI N° 2	18
Operador Básico De PC	ISTA	12
Auxiliar En Telemática	CFPI N° 2	10
Hardware, Software Y Ciberseguridad	Lisandro de la torre	8
Operador De Ventas Digitales	ISTA	7
Auxiliar En Asistente Virtual	CFPI N° 2	7
Total		115

Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE.

Sumado a estas propuestas, los jóvenes de la ciudad pueden realizar diversos cursos auto asistidos desde la plataforma del “Portal de Empleo de la Secretaria de Trabajo, Empleo y Seguridad Social perteneciente al Ministerio de Capital Humano de Nación”. Esta propuesta innovadora amplía la oferta formativa de la Oficina de Empleo y permite a los jóvenes capacitarse en diversas temáticas desde cualquier lugar.

A continuación, se detallan los cursos activos en el período bajo análisis y la cantidad de participantes nuevos en cada uno de ellos al momento en que inició el dictado de clases en el cuadro.

Como se señaló en el resumen anterior, en el cuarto trimestre de 2025 se incorporaron 1.105 nuevos participantes a cursos auto asistidos, de los cuales el 73,1% fueron mujeres, el 23,3% varones y el 3,5% se identificó con otro género.

**Cuadro 2: Cursos auto asistidos del Portal Empleo, duración, cantidad de nuevos participantes inscriptos por género en Posadas. Cuarto trimestre 2025.**

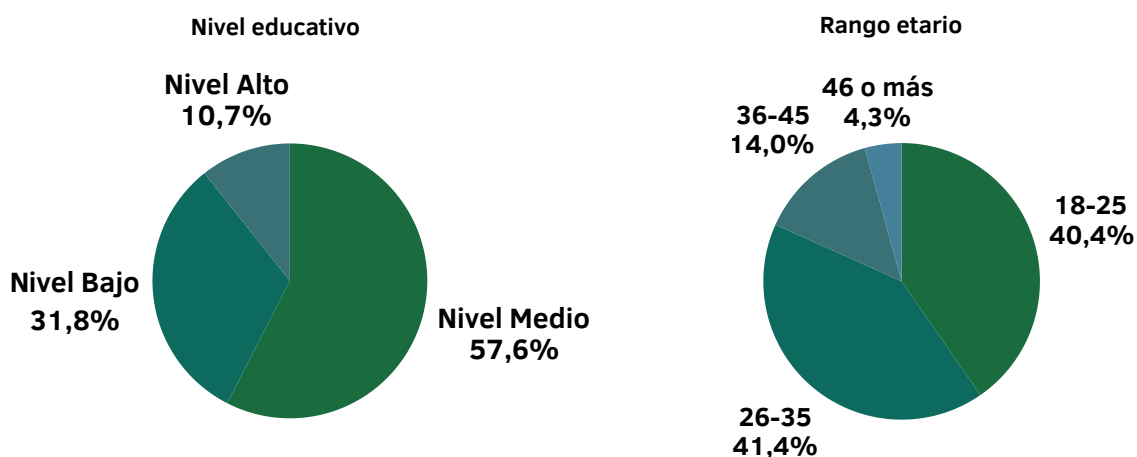
Curso	Duración (en meses)	Cantidad de Participantes			Total
		Femenino	Masculino	Otro	
Herramientas Para Empezar I Autog Sin Ayuda Economica	2	193	66	11	270
Marketing Digital	2	110	36	7	153
Comunicación Digital	2	86	29	5	120
Calidad En La Atención Al Cliente En Turismo	1	84	12	3	99
Habilidades Digitales Para La Inclusion Laboral	2	74	20	1	95
Gestión De Herramientas Financieras Para Emprendedores	2	72	20	2	94
Introducción Al Comercio Electrónico	2	42	24	3	69
Mejorar Mi Búsqueda De Empleo: El Portal Como Herramienta	1	29	13	2	44
Taller Educacion Financiera Bna Virtual Para Emprendedores	1	33	7	2	42
Trabajo Digital En Entornos Colaborativos	2	22	10		32
Refacciones Domiciliarias	1	15	9	2	26
Derechos Y Obligaciones En El Sistema De Riesgos Del Trabajo	1	17	8	-	25
Introducción Al Sistema De Riesgos Del Trabajo	1	14	3	1	18
Guía Práctica Sobre El Sistema De Riesgos Del Trabajo	1	17	1	-	18
<b>Total</b>					<b>1.105</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal empleo de Nación.

En lo que respecta a los postulantes de los cursos auto asistidos, el perfil educativo muestra una predominancia del nivel medio (57,6%), compuesto mayoritariamente por personas con secundario completo o estudios superiores en curso. No obstante, se destaca una participación muy significativa del nivel bajo, que alcanza el 31,8% del total, impulsada fundamentalmente por una gran cantidad de inscriptos con secundario incompleto.

Al analizar la estructura etaria, se observa un cambio de tendencia donde la franja de adultos jóvenes de 26 a 35 años toma el liderazgo representando el 41,4% de los inscriptos, superando levemente al segmento de 18 a 25 años que se ubica en un 40,4%. Esta paridad técnica entre ambos grupos consolida un núcleo joven predominante (que suma casi el 82% del total), confirmando que la modalidad flexible resulta igual de atractiva tanto para quienes inician su inserción laboral como para una población activa que busca profesionalizarse o reconvertir su perfil.

Figura 19: Nivel educativo y edad de los postulantes nuevos en cursos auto asistidos. Cuarto trimestre 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal de Empleo de Nación.