



**GESTIÓN
DE DATOS**



Posadas

UNA+ Día del Amigo Posadas

Julio 2025

*Informe del Observatorio Económico de la
Municipalidad de Posadas*

UNA+ Día del Amigo - Julio 2025

Informe del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas

Dirección Oficina de Gestión de Datos. Municipalidad de Posadas.

dirgestiondedatos@gmail.com

Posadas, julio de 2025.

Intendente:

Ing. Stelatto Leonardo Alberto

Secretaría de Hacienda:

Cdor. Guastavino, Sebastián Alejandro

Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico:

Lic. Carmona, Juan Diego

Dirección General de Producción y Desarrollo Económico:

Lic. Glinca, Alejandro Daniel

Dirección de Pymes y Comercialización:

Mgtr. Staudt, Agustín

Dirección de Oficina de Gestión de Datos:

Lic. Montiel, Zoraida Magalí

Equipo técnico y encuestadores:

Bys, Joel

Dilger, Johan Axel

Fernandez, Florencia

Mandagaran, Damian

Romero, Julia

Sosa, Patricio

Valiente, Mónica

Signos convencionales:

* Dato provisorio

- Cero absoluto

/// Dato que no corresponde presentar

UNA+ Día del Amigo - Julio 2025

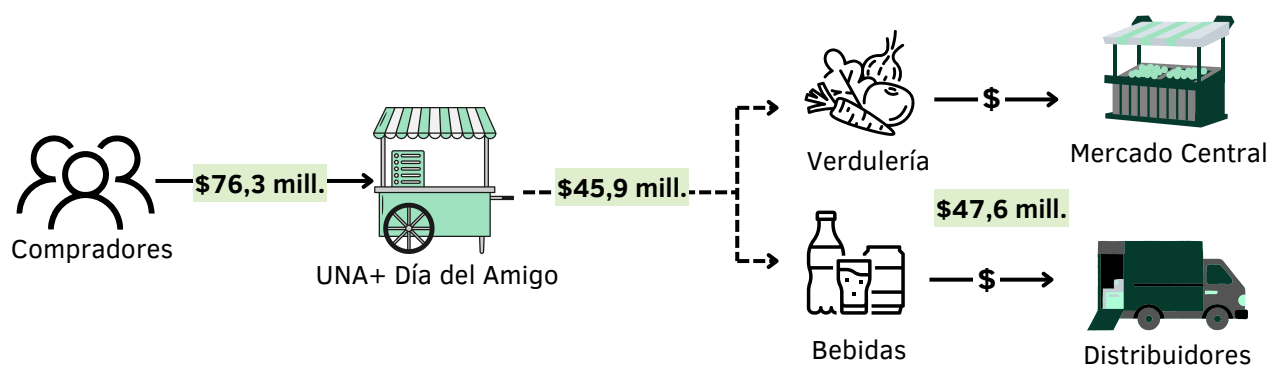
Resumen principales resultados - 19 de julio 2025



7.628 asistentes

Alimentos vendidos	1.111,3 kilogramos	\$76.303.500,0	\$15.950.021,5
Bebidas vendidas	5.539,3 litros	Ventas totales	Compras a proveedores
\$170,2 millones		\$22.306,9	
Impacto económico total		Impacto económico por persona	

El potencial impacto económico de las ventas y las compras a proveedores



Cada persona que compró en la feria gastronómica de la edición UNA+ Día del Amigo - Julio 2025 entregó dinero a los feriantes (efecto inicial). Con ese dinero el feriante puede, por ejemplo, pagar a sus proveedores de insumos para preparar los alimentos que allí ofrecía (efecto directo). A su vez, esos proveedores compran a los grandes centros de distribución (efecto indirecto). Es decir, cada compra a los emprendedores gastronómicos en la edición de Día del Amigo del UNA+ tiene un efecto inicial en el emprendimiento que recibe el dinero, pero también efectos directos e indirectos en otros sectores de la economía.

¿A cuánto equivale el potencial impacto económico del evento?



150,8 Canastas Básicas Totales

CBT junio 2025
(hogar de 4 integrantes) \$1.128.398,0



378,1 Alquileres mensuales

Alquiler departamento 2 dorm.
(precio promedio julio 2025) \$450.000,0



37.812,6 Kilos de yerba mate

Kilogramo de yerba mate
(precio promedio julio 2025) \$4.500,0



8 Renault Kwid Okm

Renault Kwid Okm
(precio promedio ACARA julio 2025) \$21,6 millones

UNA+ Día del Amigo - 19 Julio 2025

El día sábado 19 de julio de 2025 se llevó adelante la feria gastronómica y cervecera UNA+ Día del Amigo en Posadas, organizado por el clúster de cerveceros Mboyeré y la Municipalidad de Posadas. El evento contó con la participación de stands gastronómicos que vendían comidas saladas (14), cerveceros artesanales (22) y emprendedores que ofrecían otras bebidas sin alcohol (7). Además, animaron el encuentro artistas, DJs y bandas locales.

Nivel de ventas e impacto económico del evento

Los resultados que se presentan en los cuadros a continuación corresponden a las estimaciones totales realizada por el Observatorio en base a la información provista por los emprendedores participantes del evento. Los valores expresados como potencial impacto económico son el resultado de la aplicación de un multiplicador (1) que permite estimar el efecto que podría tener en la economía local cada peso gastado en el evento.

Cabe recordar que la cantidad de emprendedores por rubros superan a la de stands participantes debido a que algunos emprendedores participaron del evento con productos de distintos rubros.

Cuadro 1: Emprendimientos participantes, ventas totales y potencial impacto económico, según tipo de negocio.

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Ventas totales	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	22	\$49.187.500,0	\$109.688.125,0
Venta de otras bebidas no alcohólicas	7	\$1.885.000,0	\$4.203.550,0
Venta de comida salada	14	\$25.231.000,0	\$56.265.130,0
TOTAL	///	\$76.303.500,0	\$170.156.805,0

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Estos resultados reflejan que, en comparación el mismo evento del 2024, hubo un 6,0% menos de ventas directas. Esto implica que en términos reales, las ventas y el impacto económico estimado cayeron en un 31,4%.

Cuadro 2: Cantidad vendida de alimentos y bebidas, según tipo de negocio.

Tipo de emprendimiento	Cantidad vendida
Venta de cerveza artesanal	5.203,0 litros
Venta de otras bebidas no alcohólicas	336,3 litros
Venta de comida salada	1.111,3 kilogramos

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

La cantidad de alimentos vendidos en la 8° edición de UNA+ superó en un 14,1% a los kilogramos vendidos en el mismo evento del año anterior. Por su parte, los litros de bebidas vendidos cayeron 45,7% en la misma comparación.

Cabe aclarar que los resultados referidos a la cantidad de alimentos y bebidas vendidos en el evento provienen de estimaciones de la

presentación de cada tipo de plato y/o bebida ofrecida. Las mismas se realizaron en base a las presentaciones en que habitualmente se ofrecen estos productos en las ferias gastronómicas y/o consultas a los emprendedores que ofrecen cada tipo de producto habitualmente.

Además del nivel de ventas, durante el evento se consultó a los emprendedores por las compras realizadas a proveedores locales a fin de prepararse para UNA+ Día del Amigo. El detalle de las estimaciones realizadas en base a las respuestas obtenidas se encuentran en el cuadro 3.

De esta manera, las compras a proveedores posadeños para prepararse para el evento en 2025 fueron 16,9% superiores en términos reales a las efectuadas en 2024.

Cuadro 3: Emprendimientos participantes y compras a proveedores locales, según tipo de negocio.

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Compras totales
Venta de cerveza artesanal	22	\$7.600.010,0
Venta de otras bebidas no alcohólicas	7	\$924.704,7
Venta de comida salada	14	\$7.425.306,8
TOTAL	///	\$15.950.021,5

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

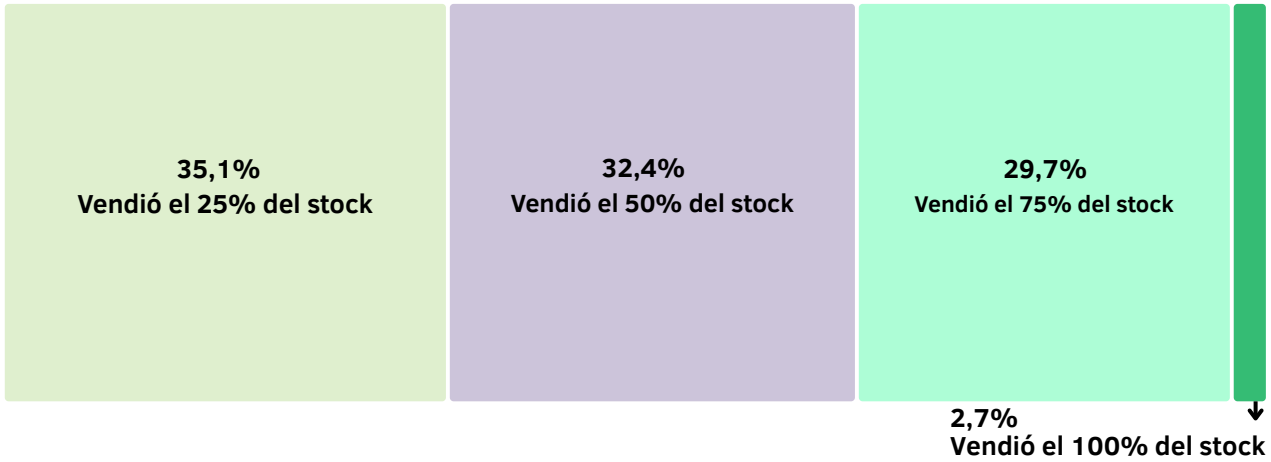
Percepción del nivel de ventas

Al analizar las respuestas de todos los emprendedores, la mayoría de ellos (más del 60%) manifestó que sus ventas estuvieron en torno al 50% y el 75% del stock con el que contaba el día del evento. Mientras que el 35,1% afirmó haber vendido menos del 25% del stock inicial que tenían al comenzar la jornada. El 2,7% respondió haber vendido la totalidad del stock.

A ser consultados sobre el nivel de ventas en esta edición de UNA+, la totalidad (100%) de las respuestas de quienes vendían bebidas no alcohólicas fue que vendieron alrededor del 50% del stock inicial que llevaron al evento. Respecto a quienes ofrecían comidas saladas, el 85,7% de los emprendedores presentes de este rubro dijeron haber vendido entre el 50% y el 75% del stock con el que contaban. Por otro lado, el 27,3% de los emprendedores de cerveza artesanal afirmaron haber vendido bien y muy bien (entre el 75% y 100% del stock inicial), mientras que el 22,7% vendió la mitad de su stock y el restante 50,0% vendió menos del 25% de lo ofrecido.

Figura 1: Percepción del nivel de actividad en UNA+ Día del Amigo en relación al stock inicial con el que contaba cada stand antes de comenzar el evento.

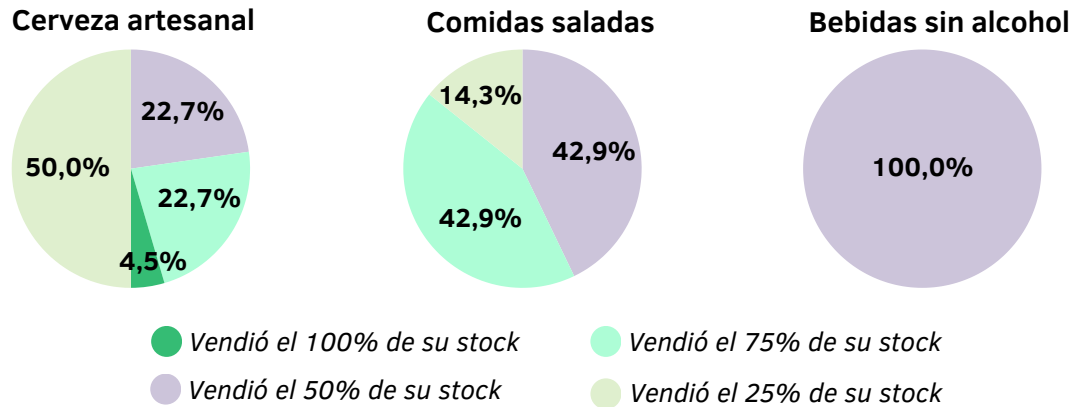
Percepción general de todos los emprendedores



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Figura 1: Percepción del nivel de actividad en UNA+ Día del Amigo en relación al stock inicial con el que contaba cada stand antes de comenzar el evento (continuación).

Percepción de los emprendedores según su rubro



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Vale mencionar que para este análisis, a los emprendedores que participaron con productos de distintos rubros se los contabilizó solamente en aquel rubro en el que presentaron la mayor cantidad de ventas durante esta edición de UNA+.

Adicionalmente, a los representantes de cada puesto de ventas se les pidió que comparen los resultados de su participación en esta edición de UNA+ respecto al mismo evento en julio del año pasado. En general, el 27,0% de los emprendedores declaró que vendió la misma cantidad que en el evento de 2024. Todos los que ofrecían bebidas no alcohólicas dijeron haber vendido menos este año que en la misma edición del año 2024. Por otro lado, el 7,1% de los que comercializaban comidas saladas en esta oportunidad no estuvieron presentes en la edición de 2024 y el mismo porcentaje declaró haber vendido mayor cantidad que en la edición del año pasado. A su vez, el 57,1% de este grupo contestaron haber vendido menos que el año pasado. Por su parte, entre los que vendían cerveza artesanal, el 27,3% declaró que vendió igual cantidad a la edición anterior y el 9,1% dijo no haber estado presente el año pasado. Mientras que el 63,6% de los vendedores de cerveza artesanal afirmó que sus ventas en UNA+ Día del Amigo 2025 fueron menores a las del año pasado.

Figura 2: Comparación del nivel de actividad en UNA+ Día del Amigo respecto al mismo evento en 2024.

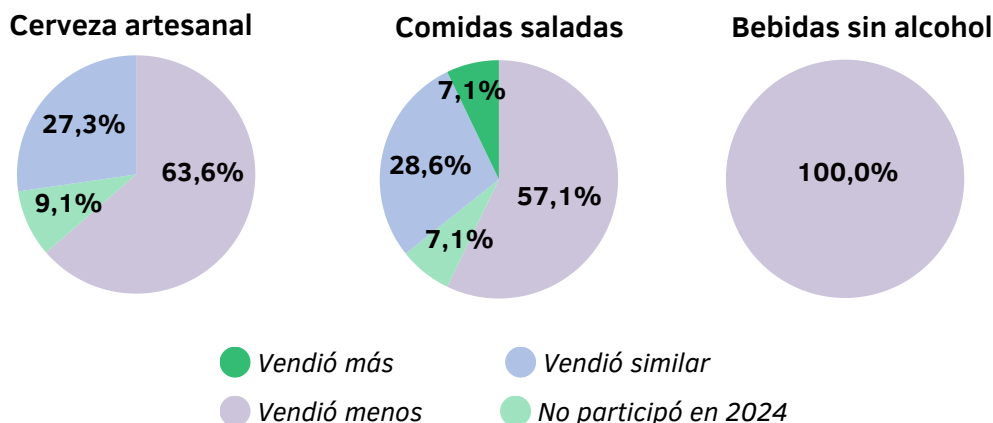
Percepción general de todos los emprendedores



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Figura 2: Comparación del nivel de actividad en UNA+ Día del Amigo respecto al mismo evento en 2024 (continuación).

Percepción de los emprendedores según su rubro



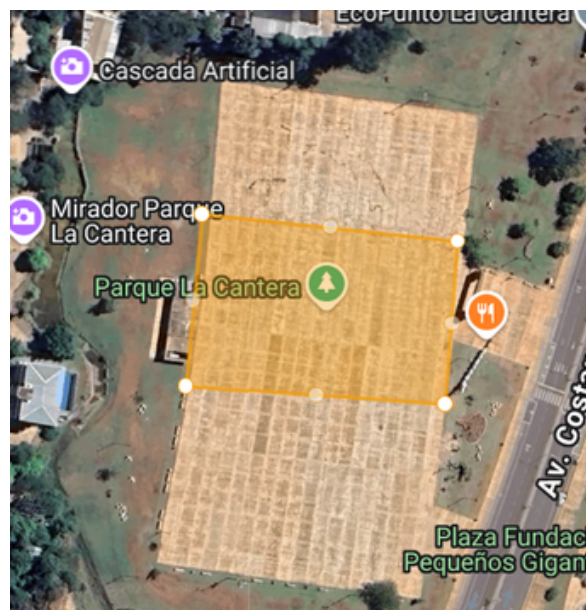
Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Estimación cantidad de asistentes

Para estimar la cantidad de personas presentes en el evento se utiliza MapCheckin.com, una herramienta en línea que estima la cantidad de personas que caben en un área determinada en base a la configuración de densidad de población que programe el usuario.

Para el caso de UNA+ Día del Amigo 2025, la superficie que ocupaba el evento se aprecia en la figura 3 y comprende cerca de 3.814 metros cuadrados. En base a la observación directa y material fotográfico del evento se determinó que la densidad de población era de alrededor de 2 personas por metro cuadrado, por lo tanto en UNA+ Día del Amigo 2025 había cerca de 7.628 personas. Esto es 49,7% menos que en la edición de 2024 del mismo evento.

Figura 3: área aproximada donde tuvo lugar UNA+ edición Día del Amigo 2025.



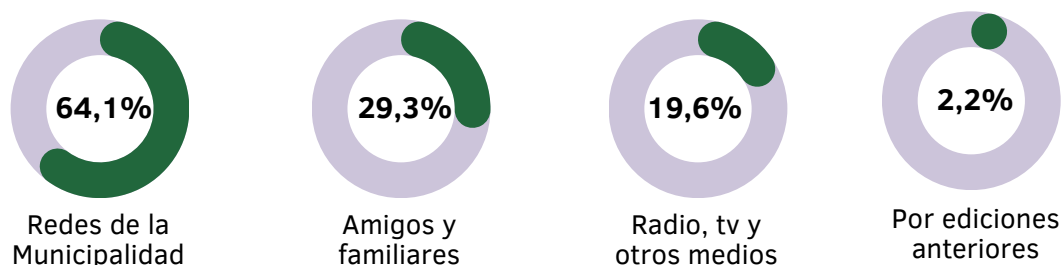
Fuente: MapChecking.com

Opinión de los asistentes del evento

El sábado 19 de julio se realizaron encuestas al público presente en UNA+ edición Día del Amigo 2025 a fin de conocer su opinión sobre el evento. Del total de los asistentes encuestados, el 60,9% eran mujeres y los restantes varones, mientras que la edad promedio de todos ellos era de 30 años. Al ser consultados sobre la clasificación del evento en una escala del 1 al 10, la misma alcanzó los 8,9 puntos.

Casi el 65% de las personas mencionaron que se enteraron del evento a través de publicaciones de las redes sociales de la Municipalidad. Mientras que poco menos del 30% dijo haber escuchado sobre el evento por medio de amigos y/o familiares. Quienes se enteraron por medios de comunicación tradicionales como radio, tv y otros alcanzó el 19,6%. Por su parte, el 2,2% de los asistentes encuestados afirmó haber decidido participar del evento porque sabía de su realización por haber participado en ediciones anteriores.

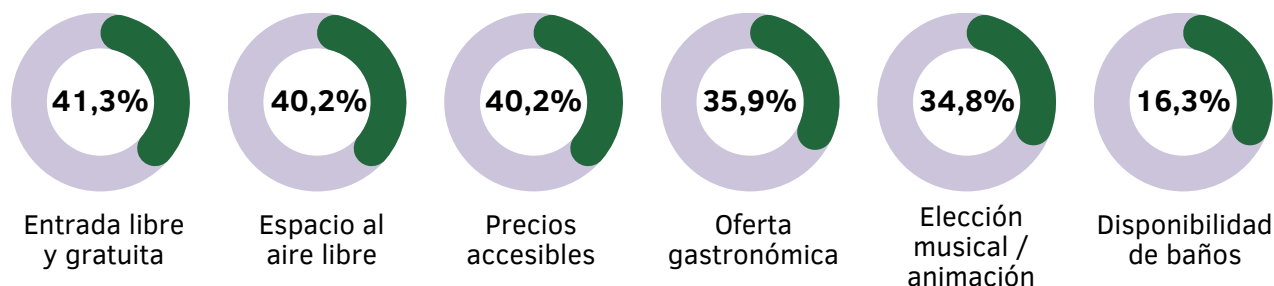
Figura 4: Cómo se enteraron del evento.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En lo que respecta a los aspectos más destacados del evento o aquello que más les gustó del mismo y su organización, el 41,3% del público encuestado mencionó que les gustó que se trataba de un evento con entrada libre y gratuita. En segundo lugar como aspecto más mencionado en esta edición de UNA+ aparece el espacio al aire libre (40,2% de los encuestados). Otros elementos destacados por el público presente fueron el precio de los alimentos y bebidas, oferta gastronómica, la elección musical y animación, y la disponibilidad de baños.

Figura 5: Aspectos más destacados del evento y su organización.

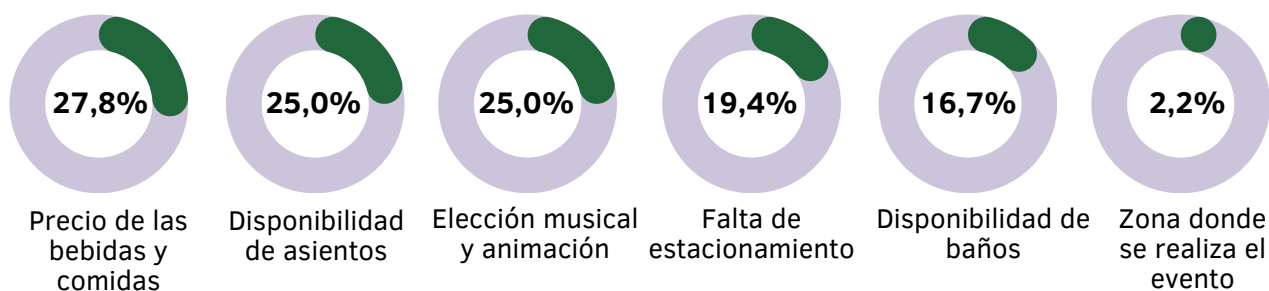


Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En la figura 6 se observan los aspectos menos destacados del evento según la opinión de los asistentes de UNA+ edición Día del Amigo 2025. Cabe destacar que el 60,9% de las respuestas indicaban que estaban conformes con todo y no tenían comentarios negativos que realizar.

Entre quienes sí decidieron mencionar aquello que consideraban como poco agradable se destacan el precio de las bebidas y comidas, la escasez de espacios para tomar asiento y la elección musical y/o animación. Además, algunos de los respondientes indicaron como negativo la falta de estacionamiento, la disponibilidad de baños y en mucho menor medida la zona donde se realiza el evento.

Figura 6: Aspectos menos destacados del evento y su organización.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

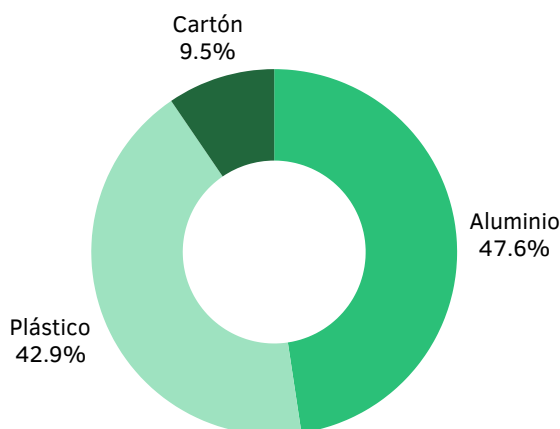
En última instancia, a quienes se encontraban participando del evento se les consultó si deseaban realizar algún otro comentario o sugerencia. En poco más del 72,8% de los casos las personas respondieron que no tenían comentarios que agregar y un 7,6% dijo estar conforme con todo.

Entre los que mencionaron aspectos positivos sobre el evento, se repiten con mayor frecuencia dichos en referencia a que deseaban que el mismo se repita y que se realice más seguido (22,2%), el 11,1% destacó la buena organización y que el evento contó con buena elección musical (5,6%). Por su parte, algunos de las críticas expresadas por los encuestados incluían cuestiones como la falta de realización de sorteos (5,6%) y la necesidad de mejorar el sonido (11,1%).

Recuperación de materiales reciclables

Durante esta edición de UNA+, el equipo de la Dirección de Economía Circular (Gerencia de Ambiente, GIRSU y Cambio Climático) de la Municipalidad de Posadas trabajó en la recolección de elementos desechados por el público y los emprendedores presentes en el evento cuya composición permite que sean recuperados y reciclados. De esta manera, en UNA+ Día del Amigo 2025 se recuperaron cerca de 50 kilogramos de aluminio, 45 kilogramos de plástico y 10 de cartón que en lugar de ser desechados, serán aprovechados. El porcentaje de estos elementos puede visualizarse en la figura 7.

Figura 7: Elementos reciclados recuperados en el evento.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Metodología estimación de gasto, potencial económico y opinión de los asistentes

El día sábado 19 de julio de 2025 agentes municipales realizaron encuestas a todos los emprendedores presentes en la feria gastronómica y cervecera de UNA+ Día del Amigo 2025. El relevamiento contenía preguntas sobre los productos que tenían para vender y sus precios, la cantidad aproximada de esos productos que estaban disponibles para la venta en el evento en cuestión, gasto aproximado en insumos de proveedores posadeños y al final del evento se preguntó por el volumen de ventas. En esta ocasión, uno de los emprendedores se negó a responder al encuesta al finalizar el evento por lo que se le asignó un nivel de ventas mínimo (cerca del 25% del stock inicial) para evitar descartar completamente el caso.

La información provista por los emprendedores sobre compras a proveedores estaba organizada en intervalos, por lo que fue necesario estimar un monto exacto para realizar los cálculos que aquí se presentan. En los casos en los que el respondiente eligió alguna de las categorías extremas (más alta o más baja), se asignó el extremo conocido del intervalo como monto de gasto. Mientras que si se eligió algún intervalo con ambos extremos conocidos, se imputó el promedio de ambos valores como gasto aproximado en negocios de proveedores locales.

Luego, para estimar el impacto final del evento se utiliza la metodología del multiplicador a partir del modelo de matriz insumo-producto, estimado por el CEP XXI (2021). La cual permite evaluar las compras y ventas intersectoriales, es decir, el flujo de bienes y servicios entre las diferentes ramas de producción, y computar la potencialidad de cada sector involucrado en las ventas del stand, a partir de su efecto multiplicador en la economía. En este sentido, los multiplicadores de producción reportan coeficientes que indican el grado de encadenamiento hacia adelante y hacia atrás de cada sector de actividad. Esto último se ve reflejado en el efecto inicial, directo e indirecto del consumo en cada sector (1). En lo que respecta a las comparaciones reales de los montos de ventas, impacto económico y compras a proveedores las mismas se realizan en base al IPC NEA provisto por el INDEC.

Por otro lado, la cantidad de participantes del evento se calcula con la herramienta en línea MapChecking (mapchecking.com). La misma permite estimar la máxima cantidad de personas de pie que puede albergar un área determinada, que es señalada a partir de un polígono en un mapa del sitio. Además, se realizan ajustes de densidad de personas presentes en el evento para otorgar mayor precisión al resultado obtenido.

Finalmente, en este evento se realizó una encuesta a los participantes para conocer su edad, puntuación general del evento, los aspectos que más le gustaron y disgustaron y cualquier otro comentario o sugerencia que quieran realizar.

Citas

(1) Molina, M.; Fernández Massi, M.; Guaita, N. y Bertin, P. *La estructura productiva nacional: un análisis de los encadenamientos y multiplicadores sobre la base de la matriz insumo-producto de 2015*. Documentos de Trabajo del CEP XXI N° 8, septiembre de 2021, Centro de Estudios para la Producción XXI - Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.