



Oficina de empleo

Posadas

Segundo trimestre 2025

Oficina de Empleo Posadas. Segundo trimestre de 2025.

Dirección Oficina de Gestión de Datos. Municipalidad de Posadas.

dirgestiondedatos@gmail.com

Posadas, julio de 2025.

Intendente:

Ing. Stelatto Leonardo Alberto

Secretaría de Hacienda:

Cdor. Guastavino, Sebastián Alejandro

Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico:

Lic. Carmona, Juan Diego

Dirección General de Producción y Desarrollo Económico:

Lic. Glinca, Alejandro Daniel

Dirección de Oficina de Gestión de Datos:

Lic. Montiel, Zoraida Magalí

Equipo técnico:

Dilger, Johan Axel

Mandagaran, Damian

Mgr. Staudt, Agustín

Dirección General de Empleo y Formación:

Lic. Lugo, Prunella Paola

Nota:

En cada nueva publicación de esta serie, los datos de los últimos meses son provisorios porque los mismos pueden ser revisados y corregidos en los próximos periodos.

Signos convencionales:

* Dato provisorio

- Cero absoluto

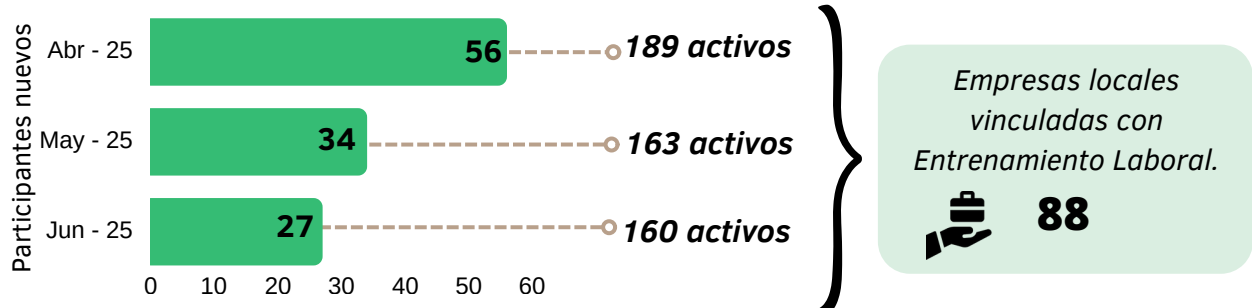
/// Dato que no corresponde presentar

Oficina de Empleo Posadas.

Resumen ejecutivo segundo trimestre 2025. Posadas.

Programa de Entrenamiento Laboral

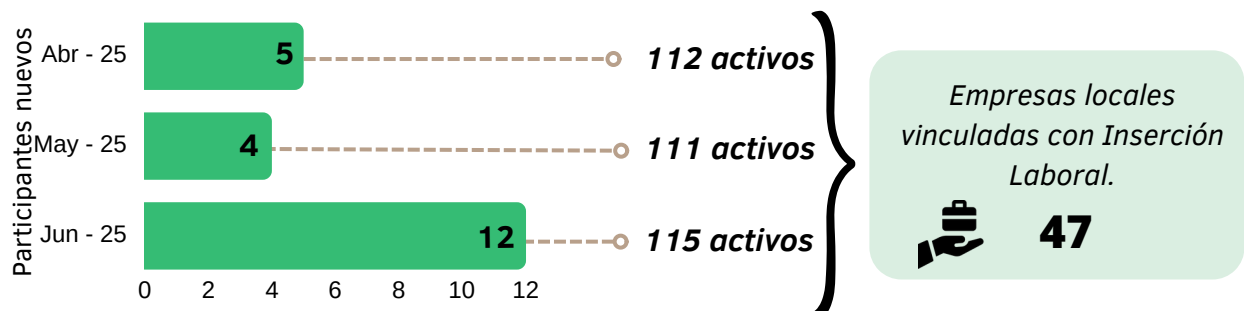
Nuevos inscriptos, participantes activos y monto mensual abonado a los postulantes activos en el segundo trimestre de 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal empleo de Nación.

Programa de Inserción Laboral

Nuevos inscriptos, participantes activos y monto mensual abonado a los postulantes activos en el segundo trimestre de 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal empleo de Nación.

Empleo Independiente



39 postulantes nuevos en cursos de gestión empresarial



64,1% mujeres 35,9% varones

Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE.

Cursos y talleres



Cursos presenciales -----● 515 participantes nuevos

Cursos auto-asistidos -----● 957 participantes nuevos

Cursos Campus-Virtual -----● 640 participantes nuevos

Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE.

Oficina Municipal de Empleo

En las Oficinas de Empleo municipales se brinda atención personalizada, acompañamiento permanente, orientación e información sobre el mercado laboral local. Desde ellas se accede a cursos de orientación y formación profesional gratuitos, programas de empleo, talleres para la búsqueda de empleo, acciones de intermediación laboral y asistencia para micro emprendedores.

Las mismas dependen de los municipios, pero son fortalecidas con equipamiento informático y capacitación por parte del Ministerio de Capital Humano y trabajan en articulación con las Agencias Territoriales.

Personas

La Oficina de Empleo recibe diariamente a personas que buscan mejorar su perfil profesional y facilitar su inserción en el mercado laboral. Durante el segundo trimestre del presente año, atendió a un total de 839 personas, lo que representa el 57,5% del total de personas atendidas en el primer semestre de 2025 (1.460). Del total de atendidos en este trimestre, el 82,4% (691 personas) fueron nuevos usuarios, es decir, personas que acudieron por primera vez a la Oficina de Empleo. Esta cifra equivale al 72,1% del total de nuevos usuarios registrados en el primer semestre (959).

La primera vez que una persona se acerca a la oficina se le solicita una serie de datos personales con el fin de analizar la demografía de la población de usuarios nuevos. En el segundo trimestre de las personas nuevas, el 46,2% se identificó como mujer (319 personas) y el 53,8% como varón (372 personas). En el acumulado del primer semestre de 2025, se registraron 959 nuevos usuarios. Del total, el 54,74% fueron varones (525 personas), el 45,36% mujeres (435 personas).

A partir de los datos recopilados por el área de Atención al Público de la Oficina de Empleo de Posadas, es posible estimar un perfil promedio o más frecuente de las personas que se acercan a la oficina, según su género, tal como se muestra en el cuadro 1.

El perfil promedio de las personas atendidas en la oficina de empleo durante el segundo trimestre de 2025 corresponde a una población joven, mayormente con secundario completo y soltera. Si bien la búsqueda laboral es el motivo principal en ambos géneros, los varones se inclinan por puestos operativos y técnicos, mientras que las mujeres muestran mayor interés por tareas de servicios personales como gastronomía, limpieza y cuidado. Estas diferencias reflejan tanto las oportunidades laborales del entorno como estereotipos de género aún presentes. En el primer semestre de 2025 se mantienen las mismas tendencias en relación con el perfil sociodemográfico de las personas que concurren por primera vez a la Oficina de Empleo.

Cuadro 1: Perfil de varones y mujeres atendidos. Segundo trimestre 2025

	Varones	Mujeres
Rango etario	18 - 25 años	18 - 25 años
Máximo nivel educativo	Secundario completo	Secundario completo
Estado civil	Soltero	Soltera
Motivo de atención	Búsqueda laboral	Búsqueda laboral
Interés laboral	Puestos operativos y técnicos, atención al público	Servicios de atención al público
Experiencia laboral	Puestos operativos y de atención al público	Atención al público, tareas de limpieza y cuidado de personas

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OE.

Empresas

La Oficina de Empleo trabaja junto a empresas locales en el marco del Programa de Entrenamiento para el Trabajo (EPT) y el Programa de Inserción Laboral (PIL). El primero de ellos permite a las empresas entrenar aprendices en un puesto de trabajo a través de un proceso de aprendizaje práctico, compartiendo el costo de la formación con el Ministerio de Capital humano. Durante el proceso formativo no se establece una relación laboral entre la empresa y los trabajadores, sino un acuerdo de entrenamiento. Luego, si la empresa decide incorporar a estos aprendices ya entrenados, obtiene un beneficio económico por su contratación. Esto último puede hacerse a través del segundo programa, de Inserción Laboral cuyo objetivo es promover la inserción laboral de los trabajadores con mayores dificultades de empleabilidad.

En el portal de empleo, una plataforma del Ministerio de Capital Humano utilizada para vincular a postulantes en programas de entrenamiento e inserción laboral, actualmente contamos con 419 empresas registradas con sede en Posadas que pueden estar activas o inactivas en los dos programas.



135
Empresas vinculadas con la Oficina de Empleo en el segundo trimestre de 2025

Los postulantes que estuvieron activos en los Programas de Entrenamiento e Inserción Laboral en el segundo trimestre de 2025 trabajaron en 135 negocios de la ciudad: 88 vinculados al Programa de

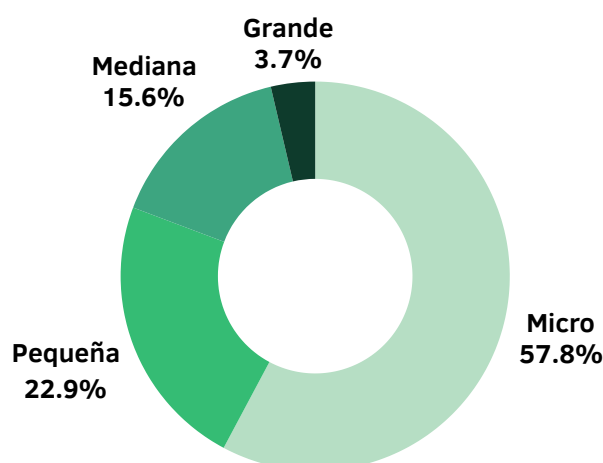
Entrenamiento y 47 al de Inserción Laboral. Vale aclarar que dicho valor debe tomarse con cautela debido a que una empresa podría estar activa en ambos programas en un mismo período.

En el acumulado del primer semestre de 2025, un total de 182 empresas participaron en programas de vinculación laboral. De ese total, 52 empresas lo hicieron a través de inserción laboral, mientras que los 130 restantes se vincularon mediante el Programa de Entrenamiento para el Trabajo.

En la figura 1 podemos observar que más de la mitad de las empresas vinculadas a los programas EPT y PIL en el segundo trimestre son microempresas (57,8%), seguidas por pequeñas (22,9%) y medianas (15,6%), mientras que solo el 3,7% son grandes. Esto indica que los programas tienen mayor alcance en empresas de menor tamaño, posiblemente porque estas encuentran en estas políticas una herramienta clave para incorporar personal con menor carga económica inicial. A su vez, podría indicar el predominio de PyMEs en el tejido productivo local y su rol central en la generación de oportunidades laborales.

En línea con esta tendencia, durante el primer semestre de 2025, el 54,5% de las empresas vinculadas fueron microempresas, el 23,4% pequeñas, el 18,6% medianas y solo el 3,4% grandes, lo que reafirma el protagonismo de las micro y pequeñas empresas en el acceso a estos programas.

Figura 1: Tamaño de las empresas vinculadas a EPT y PIL. Segundo trimestre 2025.



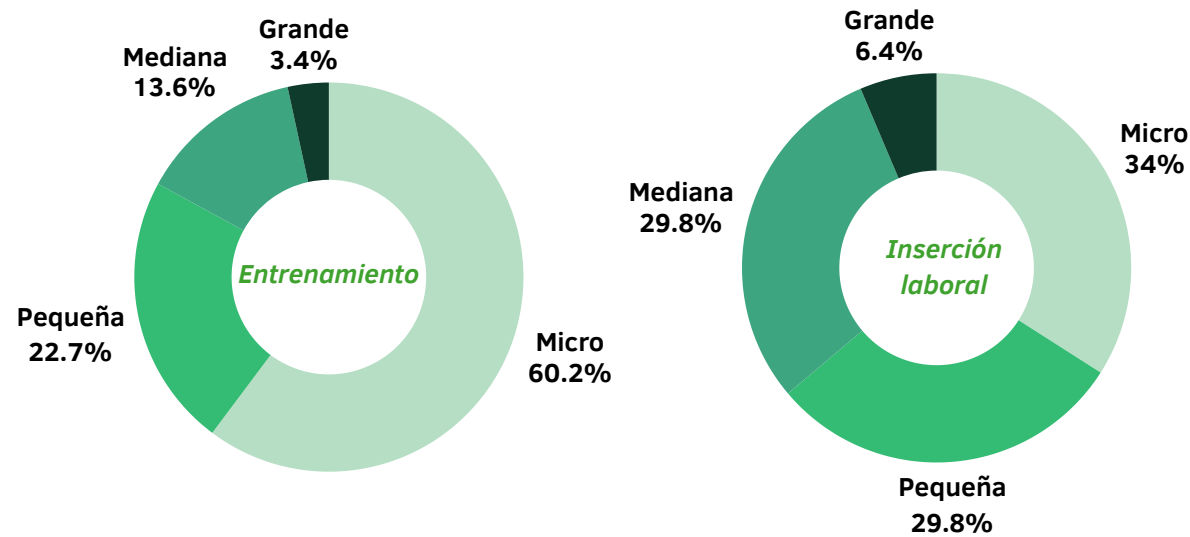
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OE y Portal empleo de Nación.

Ahora bien, si se analiza el tamaño de las empresas vinculadas a EPT y PIL por separado, se obtienen los resultados que se aprecian en la figura 2. Allí se observa que más de la mitad de las empresas vinculadas al programa de Entrenamiento son microempresas (60,2%), mientras que en el caso del programa de Inserción Laboral este grupo representa el 34,0%. Al contrastar ambos programas, se evidencia una brecha: las microempresas lideran en Entrenamiento (60,2%) pero su participación disminuye notablemente en Inserción Laboral (34,0%), lo que sugiere dificultades para sostener procesos de contratación formal. Las empresas medianas, en cambio, aumentan su participación del 13,6% en Entrenamiento al 29,8% en Inserción Laboral, lo que podría reflejar una mayor capacidad para transformar la formación en empleo estable. Esto resalta los límites estructurales de las microempresas frente a la eficacia relativa de las medianas, pese a ser menos numerosas.

En cuanto al primer semestre de 2025, se mantiene la tendencia observada previamente. Dentro del programa de Entrenamiento, el 79,5% de las empresas participantes son microempresas, el 37,5% pequeñas, el 26,1% medianas y el 4,5% grandes. En el programa de

Inserción Laboral, el 40,4% de las empresas son micro, el 34,0% medianas, el 29,8% pequeñas y el 6,4% grandes. Nuevamente, se observa una marcada concentración de microempresas en Entrenamiento, mientras que su peso relativo disminuye en Inserción Laboral, lo que refuerza la idea de que estas empresas, si bien acceden en mayor medida a instancias formativas, enfrentan mayores dificultades para concretar procesos de incorporación laboral formal. Por el contrario, las empresas medianas y grandes incrementan su participación en Inserción, lo que sugiere una mayor capacidad estructural para sostener empleos en el tiempo.

Figura 2: Tamaño de las empresas vinculadas a EPT y PIL. Segundo trimestre 2025.



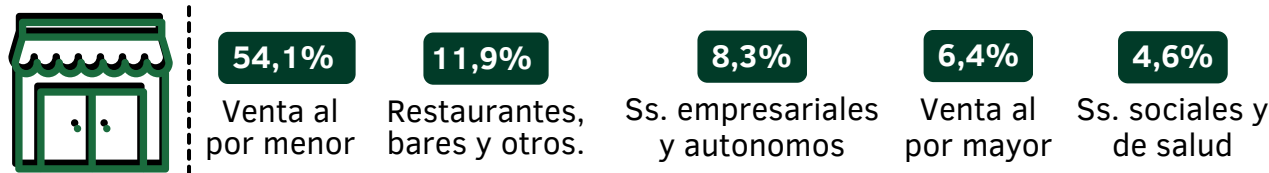
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OE y Portal empleo de Nación.

En lo que respecta a los rubros de las empresas vinculadas a los programas PIL y EPT durante el segundo trimestre del año, el 54,1% corresponde a actividades de venta al por menor. Le siguen los rubros de restaurantes, bares y afines (11,9%), y los servicios empresariales, autónomos (8,3%). Por su parte, las actividades de venta al por mayor (6,4%) y servicios sociales y de salud (4,6%) representan una participación menor.

En el primer semestre de 2025, los rubros con mayor participación entre las empresas vinculadas continúan mostrando una predominancia en la venta al por menor, que representa el 52,4% del total. A esta le siguen restaurantes, bares y heladerías (11,0%), servicios empresariales y autónomos (8,3%), y venta al por mayor (7,6%).

Estos resultados, que reflejan el perfil comercial predominante de las empresas locales, se observan en la figura 3 y sugieren una tendencia hacia sectores con alta rotación de personal y una demanda constante de incorporación de mano de obra.

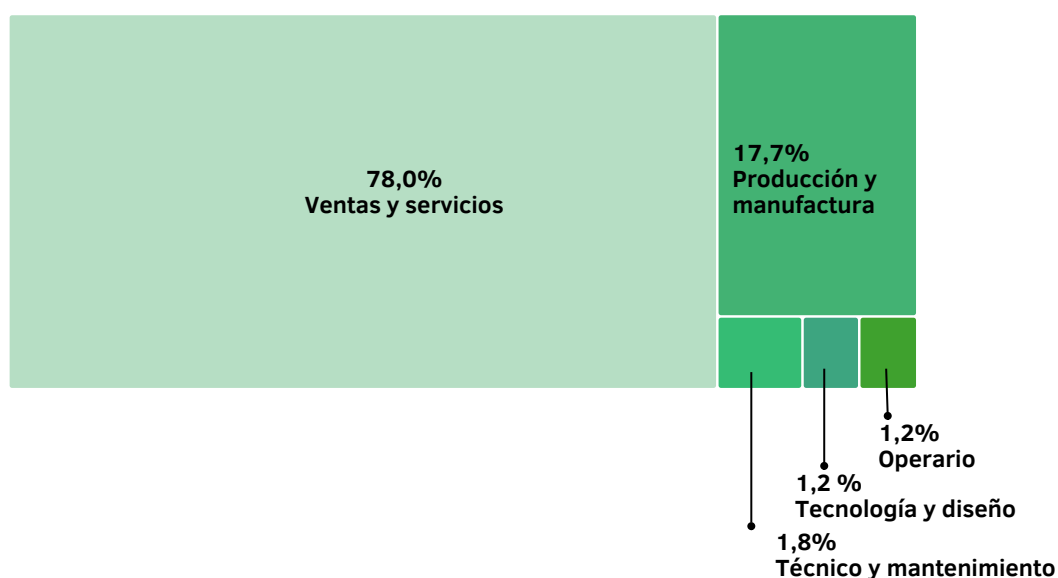
Figura 3: Principales rubros de las empresas vinculadas a EPT y PIL. Segundo trimestre 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Portal de Empleo de Nación y la Dir. Gral. de Habilitaciones Comerciales de la Municipalidad de Posadas.

Adicionalmente, se detallan los perfiles demandados por las empresas para cubrir los puestos vacantes mediante los programas PIL y EPT en el segundo trimestre del año 2025. La figura 4 muestra que la mayoría de los perfiles solicitados se concentraron en el área de ventas y servicios (78,0%), seguidos por producción y manufactura (17,7%). En menor medida, se registraron demandas de perfiles técnicos y especializados, como técnico y mantenimiento (1,8%), tecnología y diseño (1,2%) y operarios (1,2%), lo que evidencia una menor participación de sectores con requerimientos técnicos específicos.

Figura 4: Perfiles demandados por las empresas vinculadas. Segundo trimestre 2025



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OE y Portal de empleo de Nación.

En línea con esta tendencia, los datos acumulados del primer semestre de 2025 indican que el 82,4% de los perfiles demandados correspondieron también a ventas y servicios, mientras que producción y manufactura representó el 12,6%. Los perfiles técnicos, como tecnología y diseño (1,5%) y técnico y mantenimiento (1,5%), así como construcción (1,2%), operarios (0,6%) y medios y comunicación (0,6%), mantuvieron una participación minoritaria, reforzando la concentración de la demanda en sectores comerciales y operativos.

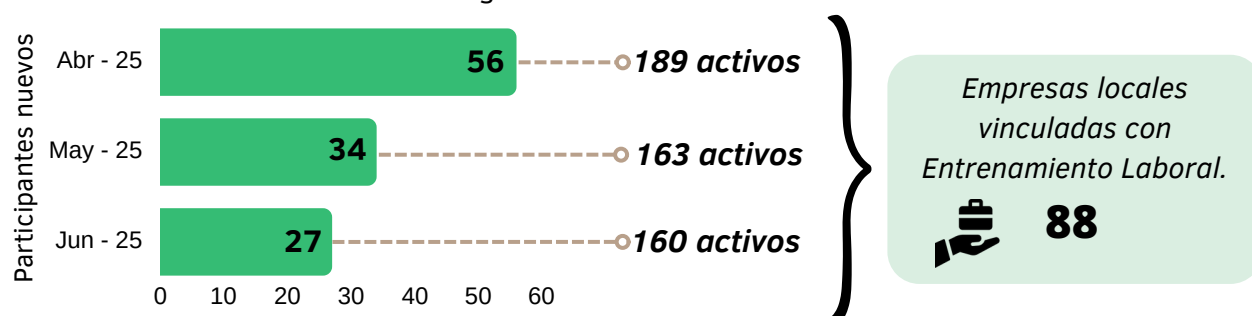
Programa de Entrenamiento para el Trabajo

El período de entrenamiento en una empresa puede durar 3, 4 o 6 meses para cada candidato, lo que dependerá de la capacitación teórica y práctica que requiere el aprendizaje en el puesto de trabajo.

La figura 5 indica la cantidad de postulantes nuevos y activos entrenando en empresas locales en el segundo trimestre de 2025. La cantidad indicada de postulantes activos no necesariamente coincide con la suma de postulantes nuevos, porque al cabo de 3, 4 o 6 meses algunos dejan de estar activos en el Programa. Del total de postulantes nuevos inscriptos entre abril y junio del 2025, el 41,9% eran mujeres y un 58,1% varones.

Teniendo en cuenta el acumulado del primer semestre del 2025, el 51,2% de los nuevos inscriptos fueron mujeres y el 48,8% varones.

Figura 5: Nuevos inscriptos al Programa de Entrenamiento y participantes activos en el segundo trimestre de 2025.

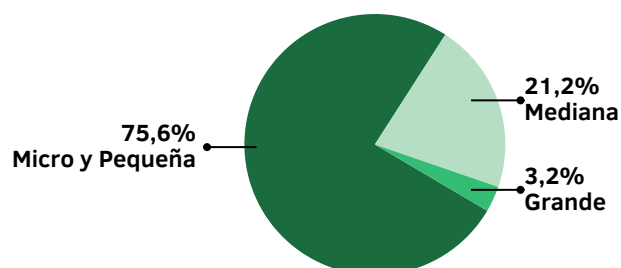


Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal empleo de Nación.

Por otro lado, es pertinente mencionar que de todos los jóvenes que participaron de EPT en este trimestre, el 75,6% se formó o está formándose en empresas micro y pequeñas de la ciudad como podemos observar en la figura 6. Mientras que los restantes transitaban esta etapa, o lo están haciendo actualmente, en empresas medianas (21,2%) y grandes (3,2%).

Al observar el acumulado del primer semestre del 2025, se mantiene esta tendencia: el 71,6% de los postulantes se incorporó en empresas micro (37,9%) y pequeñas (33,7%), mientras que el 21,8% lo hizo en empresas medianas y solo el 6,7% en empresas grandes, lo que refuerza el rol central que tienen las unidades productivas de menor tamaño en los procesos de formación e inserción laboral.

Figura 6: Cantidad de postulantes activos por tamaño de empresa. Segundo trimestre de 2025



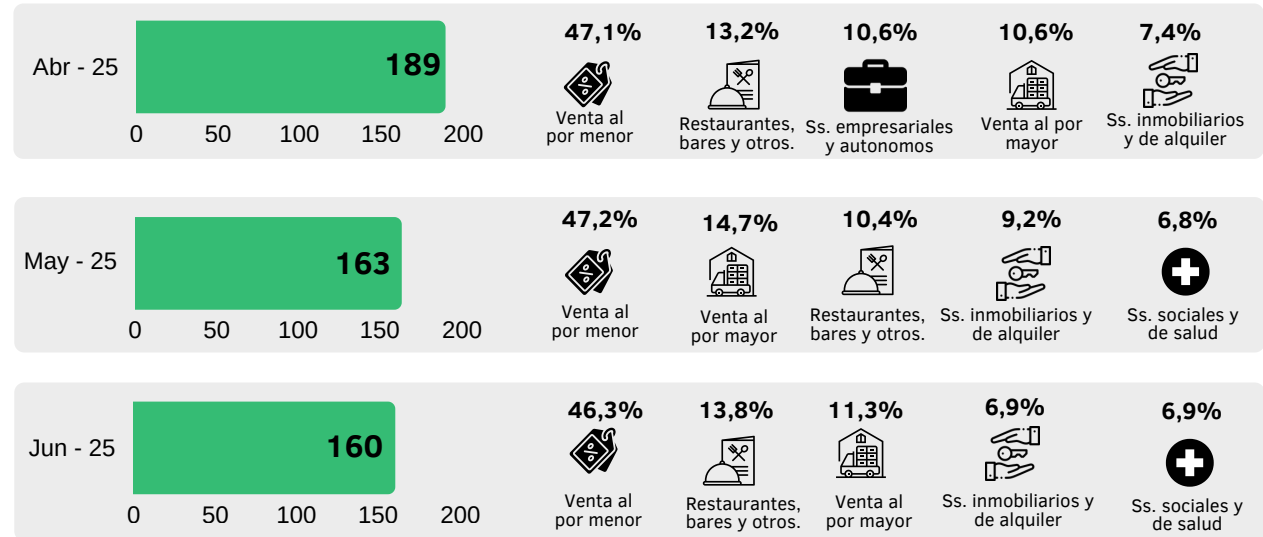
Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal empleo de Nación.

Alrededor del 40% y el 50% de los participantes activos de este programa transitaban su entrenamiento en empresas que se dedicaban a la venta al por menor de diversos productos como se puede ver en la figura 7. Esto incluye negocios de venta de prendas de vestir y accesorios, farmacias, librerías, pinturerías y otros.

Considerando el conjunto del primer semestre del 2025, se observa también una marcada concentración en actividades comerciales: casi la mitad de los jóvenes (47,1%) se desempeñaron en el rubro de venta al por menor, seguido por la venta al por mayor y servicios gastronómicos.

Esto refleja una tendencia sostenida hacia sectores vinculados al comercio y la atención al público, donde predominan tareas operativas, de contacto directo con clientes y con alta rotación de personal. En contraste, los rubros industriales o especializados, como construcción, manufactura e intermediación financiera, tuvieron una representación significativamente menor.

Figura 7: Cantidad de jóvenes activos en el Programa de Entrenamiento y principales rubros de trabajo de las empresas vinculadas al programa. Segundo trimestre de 2025.



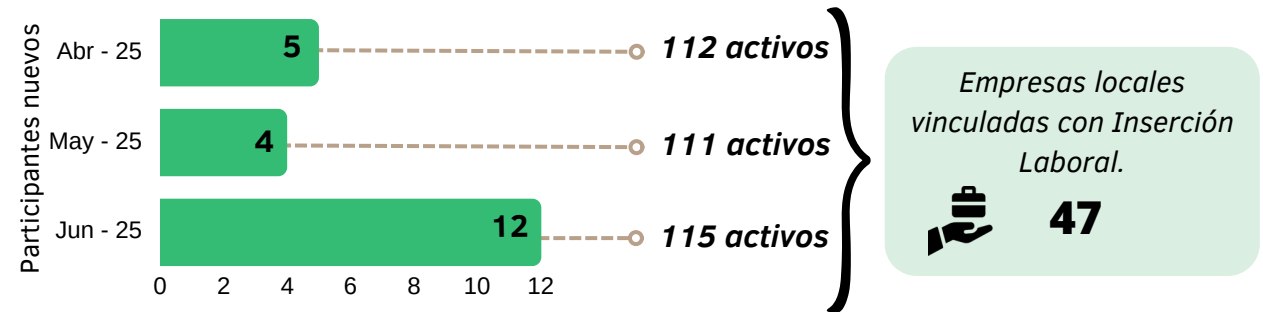
Fuente: Elaboración propia en base a datos de Oficina de Empleo y la Dir. Gral. de Habilitaciones Comerciales de la Municipalidad de Posadas.

Programa de Inserción Laboral

El período de inserción laboral acompañado en una empresa, con el apoyo de la Oficina de Empleo, es de hasta 12 meses para cualquier persona, sin diferenciación de sexo. Del total de postulantes nuevos inscriptos entre abril y junio de 2025, el 52,4% son mujeres y los restantes varones. Al ampliar la mirada al primer semestre de 2025, se observa que el 59,6% de los nuevos beneficiarios fueron mujeres, y el 40,4% varones.

La figura 8 indica la cantidad de postulantes nuevos y activos trabajando en empresas locales entre los meses de abril y junio. La cantidad indicada de postulantes activos no necesariamente coincide con la suma de postulantes nuevos, porque las personas que participan se encuentran activas por 9 o 12 meses.

Figura 8: Nuevos inscriptos al Programa de Inserción Laboral y participantes activos en el segundo trimestre de 2025.

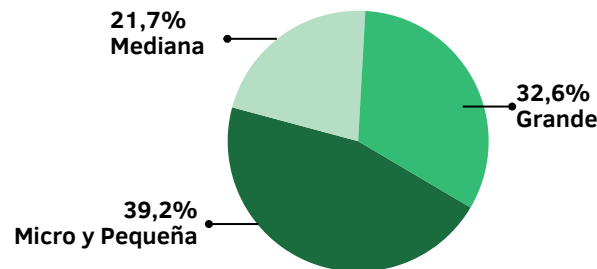


Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal empleo de Nación.

Por otro lado, es pertinente mencionar que de todos los jóvenes que participaron de PIL en este trimestre, aproximadamente el 45,7% se formó o está formándose en empresas micro y pequeñas de la ciudad como podemos observar en la figura 9. Mientras que los restantes transitaron esta etapa, o lo están haciendo actualmente, en empresas grandes (cerca del 32,6%) y medianas 21,7%.

Al considerar el acumulado del primer semestre de 2025, los porcentajes se mantienen relativamente estables, con una leve variación: el 21,1% de los postulantes se insertó en empresas micro, el 22,4% en pequeñas, el 23,8% en medianas y el 32,7% en grandes. Esto confirma que, a lo largo del semestre, el programa logró articularse con empresas de todos los tamaños, aunque con mayor presencia relativa en firmas grandes.

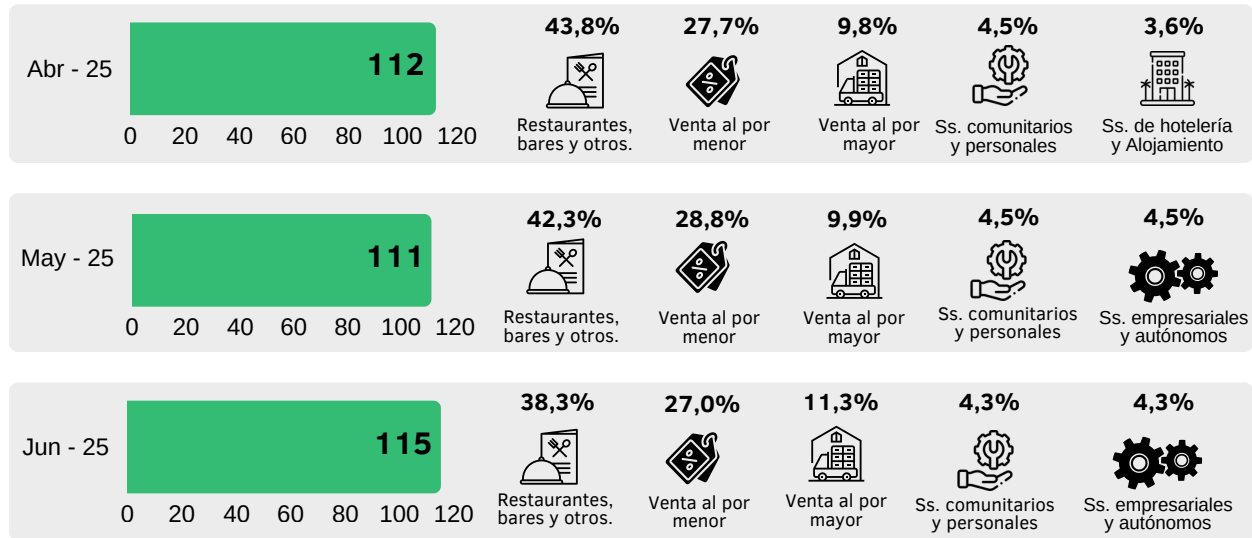
Figura 9: Cantidad de postulantes activos por tamaño de empresa. Segundo trimestre de 2025



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal empleo de Nación.

Durante el segundo trimestre de 2025, los participantes activos del Programa de Inserción Laboral se desempeñaron mayoritariamente en sectores vinculados al comercio y los servicios gastronómicos, lo cual evidencia una fuerte demanda laboral en actividades de atención al público y consumo masivo. Más del 40% se insertó en restaurantes, bares y heladerías, seguido por un 27% en comercios minoristas, y un 10% en venta mayorista. Este patrón sugiere que las oportunidades de inserción laboral acompañada se concentran en rubros de alta rotación de personal y dinamismo económico.

Figura 10: Cantidad de jóvenes activos en el Programa de Inserción laboral y principales rubros de trabajo de las empresas vinculadas al programa. Segundo trimestre de 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Oficina de Empleo y la Dir. Gral. de Habilitaciones Comerciales de la Municipalidad de Posadas.

Esta tendencia se mantiene al observar los datos acumulados del primer semestre del año, donde más del 41% de los postulantes se insertaron en restaurantes, bares y heladerías, y cerca del 26% en el comercio minorista. La venta al por mayor se mantuvo en torno al 11%, mientras que los demás sectores –como hotelería, servicios sociales, empresariales y de catering– concentraron porcentajes menores, aunque constantes. Esto reafirma que, a lo largo del semestre, el programa respondió principalmente a demandas laborales en áreas comerciales y de servicios urbanos.

Empleo Independiente

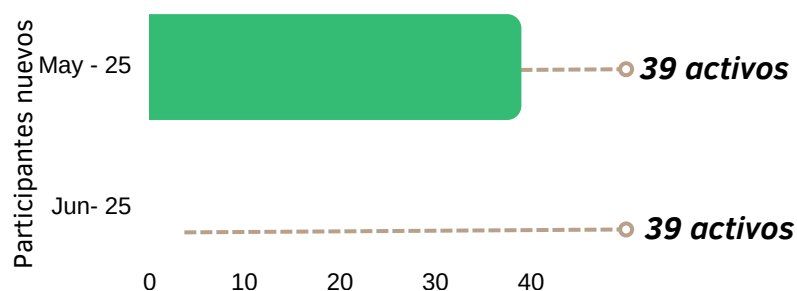
El Programa brinda apoyo, orientación y medios para desarrollar emprendimientos y acompañar a emprendedores en todo lo que necesitan para ser sus propios jefes y llevar adelante sus negocios. Está especialmente dirigido a trabajadores desocupados que participan en los programas del Ministerio de Capital Humano, así como a trabajadores independientes y personas que se capacitaron.

Brinda capacitación en gestión empresarial, ayuda a formular el plan de negocios, acompaña con tutorías para ponerlo en marcha y en su crecimiento. Además, lleva a los emprendedores a ferias y rondas de negocios y los contacta para que puedan vender sus productos.

El primer paso para acceder al Programa de Empleo Independiente que financia herramientas, insumos y/o máquinas para el desarrollo de una actividad económica de manera autónoma es el **Taller de Orientación al Trabajo Independiente**. Su objetivo es brindar herramientas para que las personas interesadas puedan reflexionar acerca de su potencial perfil emprendedor y sus posibilidades de desarrollar un negocio propio. En el segundo trimestre del corriente año no se registraron nuevos talleres de orientación.

Luego de participar del Taller de Orientación al Trabajo Independiente, los interesados pueden comenzar el **Curso de Gestión Empresarial** que tiene una duración de tres meses y que les permite dar forma a su proyecto productivo a fin de solicitar un subsidio del Ministerio de Capital Humano. Entre los meses de abril y junio de 2025 se dictó un curso de este tipo. Por este motivo, tal como se aprecia en la figura 11, se registraron nuevos participantes y activos a partir de mayo en este trimestre, dejando en claro que en abril no se registraron participantes nuevos y activos. Del mismo modo, en junio 2025 no hubo nuevos participantes en el Curso.

Figura 11: Participantes nuevos y activos del Curso de Gestión Empresarial en el segundo trimestre de 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Oficina de Empleo.

El principal objetivo del Curso de Gestión Empresarial es brindar asesoramiento y asistencia a los participantes en la confección de sus proyectos productivos, para luego poder enviarlos, por medio de la Oficina de Empleo y la Agencia Territorial, a Nación para su posterior evaluación.

Al mes siguiente luego de cobrar el subsidio, cada emprendedor comienza con el ciclo de **tutorías** junto a un tutor designado por la Oficina de Empleo, las mismas tienen un período de duración de 9 meses e incluyen un incentivo económico mensual. Durante este trimestre correspondiente no se enviaron y aprobaron proyectos de emprendedores.

Aquellos emprendimientos que percibieron el subsidio también pueden recibir **visitas de seguimiento** para constatar que el dinero se invirtió tal como se propuso en el proyecto. Aunque cabe aclarar, que la cantidad de emprendimientos visitados difiere a la de emprendedores que acceden al programa de tutorías debido a que algunas de las visitas se realizan antes de que los proyectos sean aprobados por Nación con el objetivo de conocer más sobre el negocio, verificar que las instalaciones de trabajo sean las adecuadas para cada actividad, etcétera. Durante el segundo trimestre de 2025 no se registraron visitas de parte de la Oficina de Empleo.

Luego de transcurridos seis meses desde el cobro del subsidio, los emprendedores pueden solicitar **refinanciamiento** por proyecto. El proceso de obtención de este nuevo subsidio es similar al mencionado anteriormente: el emprendedor confecciona con ayuda del personal de la Oficina de Empleo los formularios de solicitud y luego estos son enviados a Nación, por medio de la Agencia Territorial, para ser evaluados. Durante el segundo trimestre de 2025 no se registraron nuevos envíos para la obtención de este nuevo subsidio.

Cursos y talleres

El Ministerio de Capital Humano implementa acciones para la formación y capacitación de trabajadores para lograr empleo decente y competitividad en la economía. Los cursos de formación profesional fomentan el aprendizaje permanente de trabajadores a lo largo de su vida para mantenerse permanentemente actualizados, lo que mejora su empleabilidad.

La Oficina de Empleo local también se encarga de la coordinación y el dictado de **cursos y talleres** a jóvenes de la ciudad, orientados a la adquisición de habilidades que les permitan incorporarse de manera permanente al mercado laboral formal.

En segundo trimestre de 2025, se llevaron a cabo 11 cursos presenciales que se detallan en el cuadro 2. De ellos, nueve cursos no contaban con contraprestación monetaria excepto el curso “Trayecto de acompañamiento a la autonomía económica” (1 mes) que sí ofrecía un incentivo económico a sus participantes, y el denominado “Taller de orientación laboral” (2 meses) con un monto igual.

Un total de 515 personas participaron de los cursos presenciales en el trimestre analizado, donde el 54,0% de ellas eran mujeres y los restantes varones.



54,0% mujeres 46,0% varones

Cuadro 2: Cantidad de postulantes nuevos en cursos presenciales y organismo que dictan los cursos. Segundo trimestre 2025.

Nombre del Proyecto	Organismo que dicta el curso	Participantes
Taller de Orientacion Laboral	Municipalidad De Posadas	138
Curso Basico De Ingles Para Atencion Al Publico	Fhycs UNaM	101
Curso Operador De Pc	Municipalidad De Posadas	69
Repositor De Autoservicio Y Supermercado	Municipalidad De Posadas	58
Taller Repositor De Autoservicio Y Supermercados	Academia Andresito	49
Taller De Apoyo A La Autonomia Economica	Municipalidad De Posadas	29
Auxiliar En Mantenimiento Y Servicio Automotor	Instituto Superior De Tecnologia Automotriz	25
Auxiliar En Climatizacion Automotriz	Instituto Superior De Tecnologia Automotriz	24
Auxiliar Automotor Basico	Instituto Superior De Tecnologia Automotriz	24
Taller Entrevistas Laborales	Municipalidad De Posadas	23
Taller Fortalecimiento De Cv	Municipalidad De Posadas	20
Total		515

Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE.

Vale aclarar que al momento de interpretar las cantidades se debe tener en cuenta que una misma persona puede estar inscrita en más de un curso en simultáneo.

Si se amplía la mirada al primer semestre de 2025, la cantidad total de participantes en cursos presenciales asciende a 678 personas, con una distribución por género similar: el 55,6% corresponde a mujeres y el 44,4% a varones, lo que reafirma una leve mayoría femenina en el acceso a estas instancias de formación.

En segundo trimestre de 2025, también fue implementado 8 cursos virtuales por medio del campus virtual de la municipalidad de Posadas que abarcaron diversas áreas con una duración de 1 mes y sin contraprestación por parte de los mismos, como ser: operador básico de PC, repositor de autoservicios, asistente virtual, operador de ventas digitales, auxiliar de aplicaciones con IA, hardware, software y ciberseguridad, emplea tus habilidades y auxiliar en telemática.

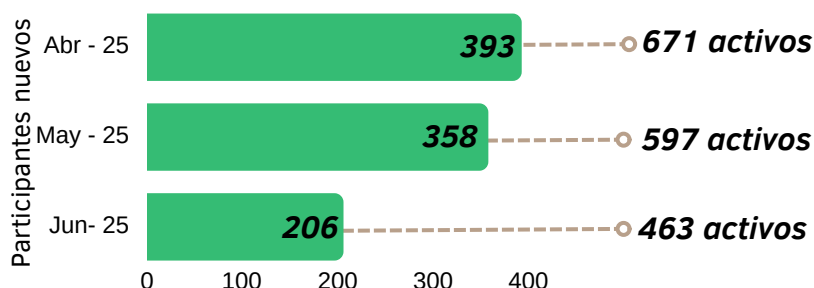
Cuadro 3: Cantidad de postulantes nuevos en cursos del campus virtual y organismo que dictan los cursos. Segundo trimestre 2025.

Nombre del Proyecto	Organismo que dicta el curso	Participantes
Repositor De Autoservicios	Municipalidad De Posadas	80
Operador De Ventas Digitales	Municipalidad De Posadas	80
Operador Básico De Pc	Municipalidad De Posadas	80
Hardware, Software Y Ciberseguridad	Municipalidad De Posadas	80
Emplea Tus Habilidades	Municipalidad De Posadas	80
Auxiliar En Telemática	Municipalidad De Posadas	80
Auxiliar En Asistente Virtual	Municipalidad De Posadas	80
Auxiliar De Aplicaciones Con Ia	Municipalidad De Posadas	80
Total		640

Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE.

Sumado a estas propuestas, los jóvenes de la ciudad pueden realizar diversos cursos auto asistidos desde la plataforma del “Portal de Empleo de la Secretaria de Trabajo, Empleo y Seguridad Social perteneciente al Ministerio de Capital Humano de Nación”. Esta propuesta innovadora amplía la oferta formativa de la Oficina de Empleo y permite a los jóvenes capacitarse en diversas temáticas desde cualquier lugar.

Figura 12: Participantes nuevos y activos en cursos auto asistidos en el segundo trimestre de 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal Empleo Nación.

En caso de que una persona realice más de un curso en simultáneo, siempre y cuando cumpla con las condiciones para percibir el cobro, recibirá el pago mensual por el curso que realice. A continuación, se detallan los cursos activos en el período bajo análisis y la cantidad de participantes nuevos en cada uno de ellos al momento en que inició el dictado de clases en el cuadro.

Como se señaló en el resumen anterior, en el segundo trimestre de 2025 se incorporaron 957 nuevos participantes a cursos auto asistidos, lo que representa aproximadamente el 45,2% del total acumulado en el primer semestre, que fue de 2.116 participantes nuevos.

Cuadro 4: Cursos auto asistidos del Portal Empleo, duración, cantidad de nuevos participantes inscriptos por género en Posadas. Segundo trimestre 2025.

Curso	Duración (en meses)	Cantidad de Participantes			
		Femenino	Masculino	Otro	Total
Gestión De Herramientas Financieras Para Emprendedores	2	94	28	5	127
Trabajo Digital En Entornos Colaborativos	2	89	34	3	126
Habilidades Digitales Para La Inclusion Laboral	2	77	30	10	117
Comunicación Digital	2	83	20	3	106
Calidad En La Atención Al Cliente En Turismo	1	87	14	5	106
Marketing Digital	2	69	26	3	98
Introducción Al Comercio Electrónico	2	71	18	3	92
Mejorar Mi Búsqueda De Empleo: El Portal Como Herramienta	1	70	17	3	90
Introducción Al Empleo En Turismo	3	31	8		39
Guía Práctica Sobre El Sistema De Riesgos Del Trabajo	1	23	3		26
Introducción Al Sistema De Riesgos Del Trabajo	1	10	7	1	18
Derechos Y Obligaciones En El Sistema De Riesgos Del Trabajo	1	9	3		12

Fuente: Elaboración propia en base a datos de OE y Portal Empleo Nación.