

Torneo Nacional de Padel - Segmento libres Posadas

Octubre 2024

*Informe del Observatorio Económico de la
Municipalidad de Posadas*

Torneo Nacional de Pádel. Segmento libres - Octubre 2024

Informe del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas

Dirección Oficina de Gestión de Datos. Municipalidad de Posadas.

dirgestiondedatos@gmail.com

Posadas, octubre de 2024.

Intendente:

Ing. Stelatto Leonardo Alberto

Secretaría de Hacienda:

Cdor. Guastavino, Sebastián Alejandro

Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico:

Lic. Carmona, Juan Diego

Dirección General de Producción y Desarrollo Económico:

Lic. Glinca, Alejandro Daniel

Dirección de Oficina de Gestión de Datos:

Lic. Montiel, Zoraida Magalí

Dirección de Pymes y Comercialización:

Mgtr. Staudt, Agustín

Equipo técnico y encuestadores:

Signos convencionales:

* Dato provisorio

- Cero absoluto

/// Dato que no corresponde presentar

Torneo Nacional de Pádel. Segmento libres - Octubre 2024

Resumen principales resultados - 10 al 13 de octubre 2024



3.270 asistentes

Alojamiento	\$137.763.714
Alimentos y bebidas	\$106.986.947
Organización	\$6.848.000

\$251.598.660
Gastos totales

4 días
Estadía promedio de asistentes

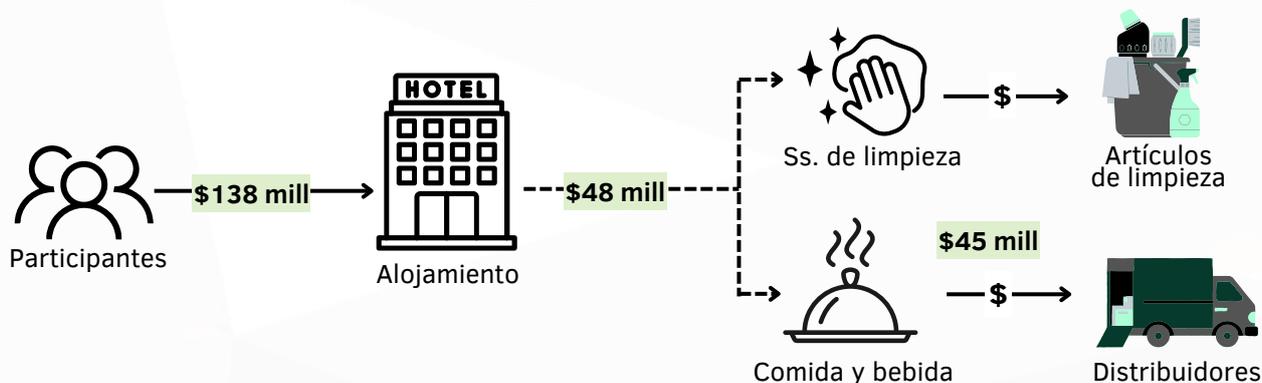
\$479,4 millones
Impacto económico total

\$146.150,6
Impacto económico por persona

El potencial impacto económico de los gastos en alimentos y las compras a proveedores



El potencial impacto económico de los gastos en alojamiento y las compras a proveedores



Cada persona que participó en el Torneo Nacional de Pádel, proveniente de localidades fuera de Posadas, realizó gastos en alojamiento, alimentos y bebidas durante su estadía en la ciudad. (efecto inicial). El dinero recibido por los negocios, como restaurantes y hospedajes, es invertido en insumos para la preparación de alimentos, artículos de limpieza y similares (efecto directo). A su vez, quienes ofrecen esos artículos obtienen mercadería de centros de distribución o fabricantes, es decir, tienen sus propios proveedores (efecto indirecto). Es decir, cada gasto en alojamiento y alimentos y bebidas realizado por los participantes del torneo tiene un impacto directo en los negocios que reciben ese dinero, pero también genera efectos directos e indirectos en otros sectores de la economía relacionados con esos negocios.

Torneo Nacional de Pádel. Segmento libres - 10 al 13 Octubre 2024

Del día jueves 10 al domingo 13 de octubre de 2024 se llevó adelante el Torneo Argentino de Pádel - Segmento libres en Posadas, organizado por la Asociación Civil de Deporte Femenino y la Asociación de Pádel Argentino, con la colaboración de la Municipalidad de Posadas. El torneo contó con la participación de 740 competidores, 1430 acompañantes y 1110 espectadores de 18 provincias de Argentina. La competencia tuvo lugar en 25 canchas pertenecientes a 7 sedes de la ciudad, totalizando así 600 partidos desarrollados durante los días del torneo.

Nivel de ventas e impacto económico del torneo

Los resultados que se presentan en los cuadros a continuación corresponden a las estimaciones totales realizada por el Observatorio en base a la información provista por los participantes del torneo. Los valores expresados como potencial impacto económico son el resultado de la aplicación de un multiplicador (1) que permite estimar el efecto que podría tener en la economía local cada peso gastado durante la estadía de los asistentes, a partir de la interacción de todos los sectores involucrados.

El Cuadro 1 muestra el impacto generado por cada tipo de gasto, los cuales son: Alimentos y bebidas, Alojamiento y Organización. Se puede ver que, en promedio, el efecto multiplicador es casi el doble (1,91, proveniente de calcular el total de la columna impacto final sobre el total del impacto inicial), lo que significa que por cada peso gastado por los participantes del torneo, el ingreso generado en la economía de Posadas casi se duplica.

Cuadro 1: Impacto económico generado por tipo de gasto

Tipo de gasto	Impacto inicial	Impacto final
Alimentos y bebidas	\$106.986.947	\$238.580.891
Alojamiento	\$137.763.714	\$230.065.402
Organización	\$6.848.000	\$10.727.670
TOTAL	\$251.598.660	\$479.373.963

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

De hecho, también podemos observar la relevancia de la organización del torneo para impulsar la actividad económica en la ciudad de Posadas, a partir de los gastos realizados para llevar a cabo la competencia. Si calculamos el multiplicador de la organización (proporción del impacto final total sobre el impacto inicial de organización, Cuadro 1) nos da un valor aproximado de 70, lo que significa que por cada peso gastado en diferentes ítems necesarios para llevar a cabo el torneo, se generaron aproximadamente \$70 de ingreso que se distribuyeron entre todos los sectores involucrados en las transacciones.

El Cuadro 2 muestra la participación de cada tipo de alojamiento, elegido por los participantes del torneo, en el impacto económico total. Como se puede ver, durante los 4 días de estadía promedio, los participantes que vinieron a Posadas desde otras localidades recurrieron mayormente a servicios de hotelería y departamento, lo cual en conjunto representa más del 80% de la demanda de alojamiento total de los participantes del torneo.

Cuadro 2: Cantidad vendida de alimentos y bebidas, según tipo de negocio. Total del evento.

Tipo de alojamiento	Participación	Impacto inicial	Impacto final
Hotel / Apart Hotel	53,90%	\$74.253.596	\$124.003.505
Departamento	31,82%	\$43.829.587	\$73.195.411
Casa / Quinta	13,53%	\$18.634.705	\$31.119.958
Venimos solo por el día	0,69%	\$950.750	\$1.587.753
Otro	0,07%	\$95.075	\$158.775
TOTAL	100%	\$137.763.714	\$230.065.402

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

A continuación se presentan algunas comparaciones entre el impacto económico del evento y otros bienes y servicios equivalentes en valor monetario.

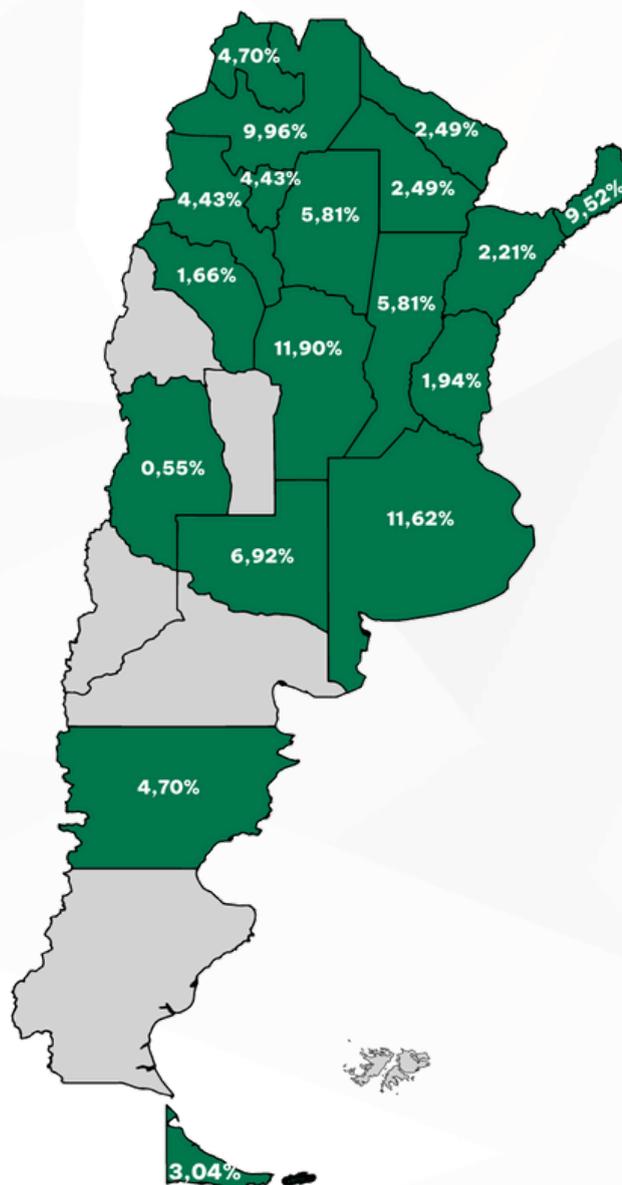
¿A cuánto equivale el potencial impacto económico del torneo?



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

La Figura 1 presenta la participación de asistentes por provincia de procedencia. Esto permite no sólo ver cómo se distribuyó la presencia de las provincias en el torneo, sino también su contribución en el impacto económico, a partir de los gastos realizados en alojamiento, comidas y bebidas. Como se puede ver en la figura, las provincias con mayor concurrencia fueron Córdoba, Buenos Aires (incluido CABA), Salta y Misiones, quienes aportaron más del 40% de asistentes, generando así más de \$100 millones de ingresos por la demanda en hospedaje y productos de alimentos y bebidas.

Figura 1: Participación de los asistentes en el torneo, según provincia de origen



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Opinión de los asistentes del evento

Adicionalmente a la medición del impacto económico del torneo, el Observatorio Económico también realizó un relevamiento a través de encuestas con la finalidad de obtener información sobre la opinión de los asistentes. Al ser consultados sobre la calificación de su alojamiento elegido en una escala del 1 al 10, la misma alcanzó los 8,4 puntos. Mientras que al evaluar su experiencia en el torneo, bajo el mismo criterio de calificación, el promedio alcanzó los 8,9 puntos.

Figura 2: Cómo se enteraron del torneo.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

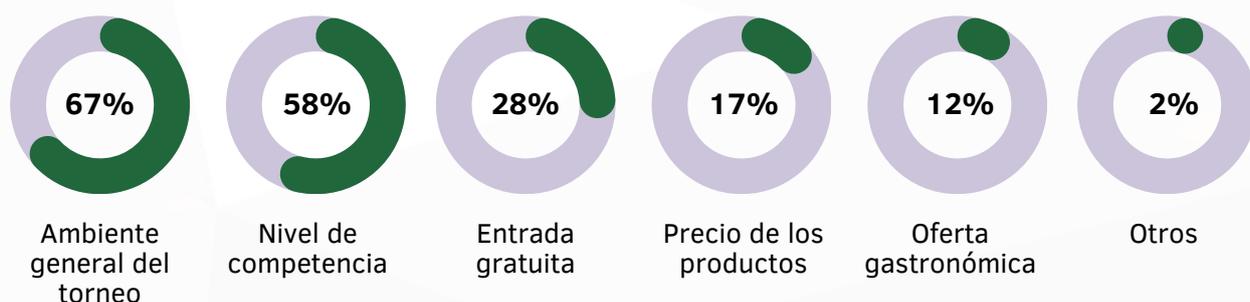
Entre quienes respondieron sobre cómo se enteraron del torneo, el 53% indicó que lo hizo a través de publicaciones de las redes sociales de los organizadores. Mientras que el 40% dijo haber escuchado sobre el torneo por medio de amigos y/o familiares.

Por su parte, solamente el 7% de los participantes que respondieron la pregunta declaró que tuvo la oportunidad de conocer sobre el torneo en medios de comunicación tradicionales como radio, tv y otros.

En lo que respecta a los aspectos más destacados del torneo o aquello que más les gustó del mismo y su organización (Figura 3), el 67% del público encuestado mencionó que les gustó el ambiente general del torneo. En segundo lugar como aspecto más mencionado aparece el nivel de la competencia del torneo.

Otros elementos destacados por el público presente fueron la entrada gratuita, el precio de los productos y la oferta gastronómica. En la categoría Otros se destacan el nivel de las sedes y las canchas y aspectos relacionados a la organización.

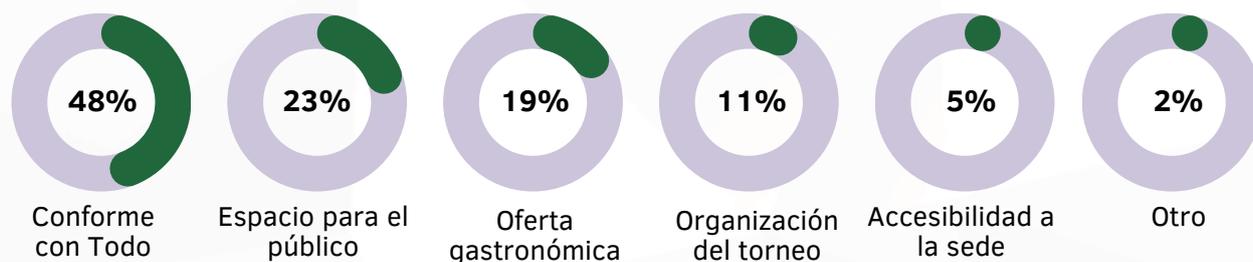
Figura 3: Aspectos más destacados del torneo y su organización.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En la Figura 4 se observan aspectos a mejorar del torneo según la opinión de los participantes. Cabe destacar que el 48% de las respuestas indican que estaban conformes con todo y no tenían comentarios negativos que realizar. Entre quienes sí decidieron mencionar aquello que consideraban como poco agradable se destacan la escasez de espacios para tomar asiento, la oferta gastronómica, y la organización del torneo. En la categoría Otros se destacan aspectos relacionados al estado de las canchas y las sedes, aspecto que si bien se mencionó como destacado como positivo, también fue remarcado como algo a mejorar por otros participantes.

Figura 4: Aspectos menos destacados del torneo y su organización.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En última instancia, a quienes se encontraban participando del torneo en las diferentes sedes se les consultó si deseaban realizar algún otro comentario o sugerencia. En poco más del 30% de los casos las personas respondieron que no tenían comentarios que agregar.

Entre los que mencionaron aspectos positivos sobre el evento, destacaron la experiencia de haber participado del torneo (20%) y felicitaron a la organización (15%). Por su parte, también mencionaron aspectos a mejorar relacionados a la organización (10%), como los premios ofrecidos y el horario de inicio de la competencia.

Metodología estimación de gasto, potencial económico y opinión de los asistentes

Entre el jueves 10 y el domingo 13 los participantes del Torneo Argentino de Pádel completaron encuestas que fueron distribuidas en las diferentes sedes de la competencia, a través de un código QR. El relevamiento contenía preguntas sobre los gastos realizados (o que pensaban realizar) en alojamiento, alimentos y bebidas. En el caso de alimentos y bebidas, la información provista por los participantes sobre sus compras de productos de estos rubros estaba organizada en intervalos, por lo que fue necesario estimar un monto exacto para realizar los cálculos que aquí se presentan. En los casos en los que el encuestado eligió alguna de las categorías extremas (más alta o más baja), se asignó el extremo conocido del intervalo como monto de gasto. Mientras que si se eligió algún intervalo con ambos extremos conocidos, se imputó el promedio de ambos valores como gasto aproximado en dicho rubro.

A su vez, se aplicó una breve encuesta a los organizadores donde se detallaban los gastos realizados que fueron necesarios para poner en marcha el Torneo Argentino de Pádel en Posadas. En este cuestionario, se relevó información sobre montos y conceptos gastados por la Asociación Civil de Deporte Femenino.

Luego, para estimar el impacto final del torneo se utiliza la metodología del multiplicador a partir del modelo de matriz insumo-producto, estimado por el CEP XXI (2021). La cual permite evaluar las compras y ventas intersectoriales, es decir, el flujo de bienes y servicios entre las diferentes ramas de producción, y computar la potencialidad de cada sector involucrado en las ventas del stand, a partir de su efecto multiplicador en la economía. En este sentido, los multiplicadores de producción reportan coeficientes que indican el grado de encadenamiento hacia adelante y hacia atrás de cada sector de actividad. Esto último se ve reflejado en el efecto inicial, directo e indirecto del consumo en cada sector (1).

Por otro lado, la cantidad de participantes se estimó a partir del número de jugadores inscriptos que participaron del torneo. Partiendo de ese valor, se calcularon aproximadamente tres personas más por cada competidor, dos correspondientes a acompañantes de este, ya sea familiares o amigos, y tres espectadores cada dos jugadores, que sin tener un vínculo directo al jugador decidió concurrir al torneo.

Finalmente, se realizó también una encuesta a los participantes del torneo para conocer la provincia de procedencia, puntuación general del evento, los aspectos que más le gustaron y disgustaron y cualquier otro comentario o sugerencia que quieran realizar.

Citas

(1) Molina, M.; Fernández Massi, M.; Guaita, N. y Bertin, P. *La estructura productiva nacional: un análisis de los encadenamientos y multiplicadores sobre la base de la matriz insumo-producto de 2015*. Documentos de Trabajo del CEP XXI N° 8, septiembre de 2021, Centro de Estudios para la Producción XXI - Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.