



GESTIÓN
DE DATOS



Posadas

Feria del Libro “Cultura en Letras” Posadas

Junio 2025

*Informe del Observatorio Económico de la
Municipalidad de Posadas*

Feria del Libro “Cultura en Letras” - Mayo y junio 2025

Informe del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas

Dirección Oficina de Gestión de Datos. Municipalidad de Posadas.

dirgestiondedatos@gmail.com

Posadas, junio de 2025.

Intendente:

Ing. Stelatto Leonardo Alberto

Secretaría de Hacienda:

Cdor. Guastavino, Sebastián Alejandro

Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico:

Lic. Carmona, Juan Diego

Dirección General de Producción y Desarrollo Económico:

Lic. Glinca, Alejandro Daniel

Dirección de Pymes y Comercialización:

Mgtr. Staudt, Agustín

Dirección de Oficina de Gestión de Datos:

Lic. Montiel, Zoraida Magalí

Equipo técnico y encuestadores:

Bys, Joel

Dilger, Johan Axel

Gimenez, Imanol

Mandagarán, Damián

Motta, Naomi

Sosa, Patricio

Signos convencionales:

* Dato provisorio

- Cero absoluto

/// Dato que no corresponde presentar

Feria del Libro “Cultura en Letras” Mayo y junio 2025

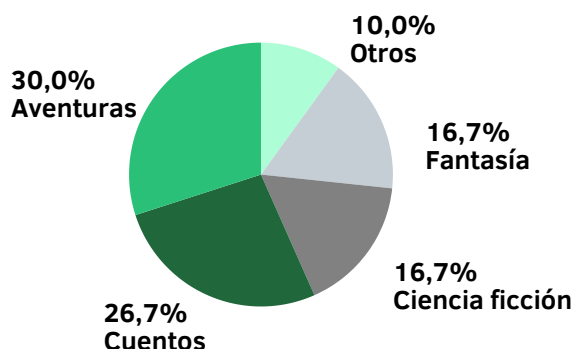
Resumen principales resultados - 29 de mayo al 1 de junio 2025



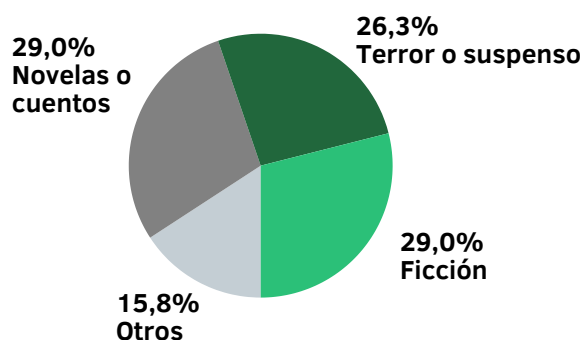
2.856 estudiantes

Libros más elegidos de los niños y niñas y adolescentes de hasta 17 años

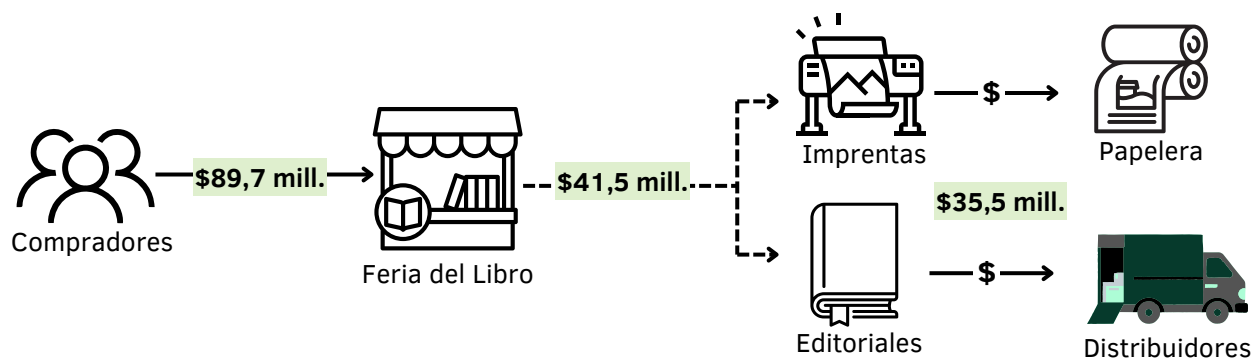
Preferencias de los niños



Preferencias de los adolescentes



El potencial impacto económico de las ventas y las compras a proveedores



Cada persona que compró en la Feria del Libro 2025 entregó dinero a los libreros y editoriales (efecto inicial). Con ese dinero cada uno de ellos puede, por ejemplo, pagar a sus proveedores de libros para tener stock de los libros que allí ofrecía (efecto directo). A su vez, esos proveedores compran a los grandes centros de producción y distribución (efecto indirecto). Es decir, cada compra a las librerías en la edición de 2025 de la Feria del Libro tiene un efecto inicial en el negocio que recibe el dinero, pero también efectos directos e indirectos en otros sectores de la economía.

¿A cuánto equivale el potencial impacto económico del evento?



150,2 Canastas Básicas Totales

CBT abril 2025

(hogar de 4 integrantes)

\$1.110.063



370,6 Alquileres mensuales

Alquiler departamento 2 dorm.

(precio promedio mayo 2025)

\$450.000,0



37.055,1 Kilos de yerba mate

Kilogramo de yerba mate (precio

promedio junio 2025)

\$4.500,0



6,1 FIAT Cronos 0km

FIAT Cronos 0KM junio 2025

(precio promedio ACARA)

\$27,2

millones

Feria del Libro “Cultura en Letras” - 29 de mayo al 1 de junio 2025

La Feria del Libro “Cultura en Letras” 2025 fue organizada por la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Posadas, y tuvo lugar del 29 de mayo al 1 de junio de 2025 en el cuarto tramo de la Costanera. Durante sus cuatro jornadas, ofreció una amplia variedad de actividades para todas las edades, incluyendo charlas, presentaciones de autores, talleres, espacios interactivos, un sector gastronómico y un área de venta de libros con la participación de 14 librerías y editoriales locales y regionales.

Visitas institucionales

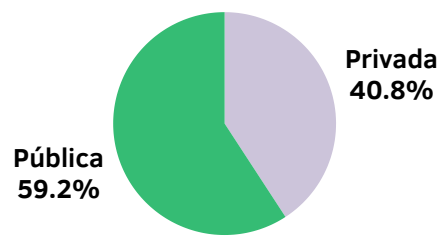
Durante los dos primeros días del evento, la Feria recibió la visita de grupos escolares de 49 instituciones educativas diferentes. El jueves participaron 28 instituciones, de las cuales el 65,5 % eran de nivel secundario, y se registró un total de 1.804 estudiantes, mayormente de nivel primario (54,3%). El viernes asistieron 31 instituciones, con predominancia del nivel secundario (64,5%), y una asistencia total de 952 estudiantes, de los cuales el 63,3 % pertenecía al nivel secundario. En ambas jornadas, los grupos escolares estuvieron acompañados por adultos responsables y, en conjunto, las visitas institucionales atrajeron a 2.999 personas en ambos días.

Cuadro 1: Cantidad de instituciones y alumnos que visitaron la Feria, según fecha de la visita.

Jueves 29 de mayo			Viernes 30 de mayo		
Instituciones	29		Instituciones	31	
Primaria	34,5%		Primaria	35,5%	
Secundaria	65,5%		Secundaria	64,5%	
Estudiantes	1.804		Estudiantes	952	
Primaria	54,3%		Primaria	36,7%	
Secundaria	45,7%		Secundaria	63,3%	
Acompañantes	141		Acompañantes	102	
Primaria	47,5%		Primaria	40,2%	
Secundaria	52,5%		Secundaria	59,8%	
1.945 Total visitantes registrados			1.054 Total visitantes registrados		

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Figura 1: Instituciones que visitaron la Feria según tipo de gestión.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En cuanto a las escuelas y colegios que asistieron a la Feria, el 59,2% de los mismos eran de gestión pública. Mientras que el 40,8% restante era de gestión privada.

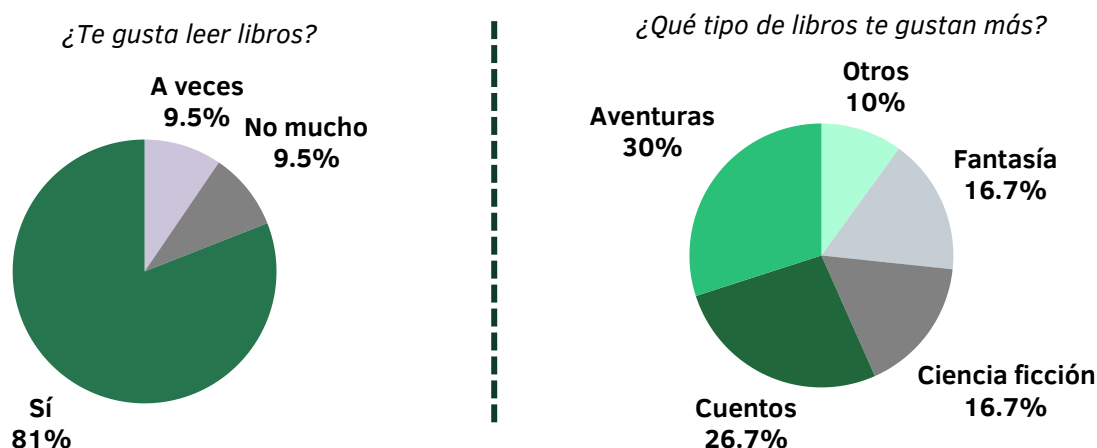
Vale mencionar que si bien a mayoría de ellos están ubicados en la ciudad de Posadas, la Feria recibió la visita de una escuela de Dos Arroyos y una de Puerto Iguazú. A su vez, también estuvieron presentes escuelas de Garupá.

Opinión de los niños, niñas y adolescentes

Durante las primeras jornadas de la Feria del Libro se realizaron algunas encuestas a niños, niñas y adolescentes con el objetivo de relevar información sobre el consumo cultural y el impacto de la Feria del Libro en esa comunidad. Si bien las mismas no pueden ser consideradas como representativas de toda la población infantil y juvenil debido al bajo nivel de participación, se considera que los resultados obtenidos ameritan ser divulgados como indicio de la percepción cultural de este grupo.

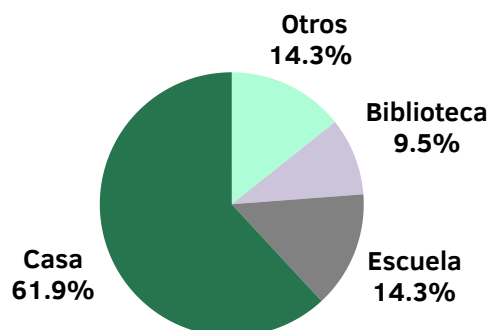
La mayoría de los niños y niñas de hasta 13 años que participaron en la encuesta expresaron que les gusta leer libros (81 %). Sin embargo, incluso entre quienes dijeron que no les gusta leer (9,5%) o que solo lo hacen a veces (9,5%), también manifestaron preferencias por determinados géneros. Entre los tipos de libros más elegidos se destacaron las aventuras (30%), seguidas por cuentos (26,7 %), fantasía y ciencia ficción (ambos con 16,7 %), mientras que un 10 % eligió otros géneros, que en este caso incluye libros de chistes e historias de suspenso.

Figura 2: Gusto por la lectura y libros más elegidos de los niños y niñas de hasta 13 años.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Figura 3: Lugares elegidos por los niños y niñas de hasta 13 años para leer.



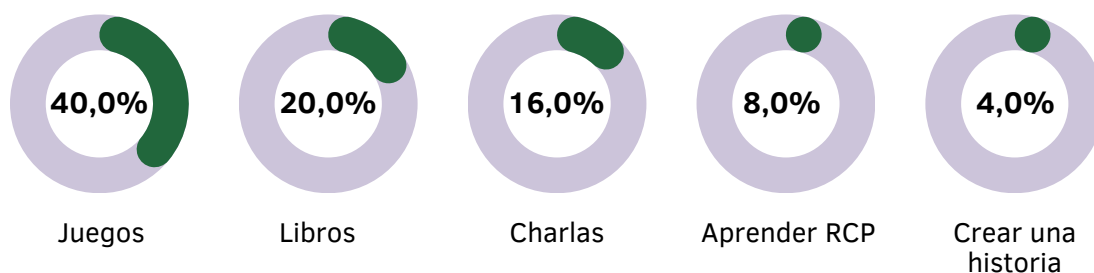
Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Al ser consultados por los espacios donde suelen leer, la amplia mayoría de los encuestados dijo hacerlo en sus casas. Le seguían en importancia como lugares de lectura la escuela y la biblioteca.

En este caso, la categoría Otros incluye respuestas variadas que mencionan lugares de lectura como “el trabajo de mamá”, “la casa de la abuela” y “dónde pueda”.

En cuanto a los aspectos más destacados por este público, las actividades más mencionadas son las que aparecen en la figura 4. Además, algunos de los que respondieron el cuestionario declararon que les gustaron las poesías, las comidas en el evento o todo.

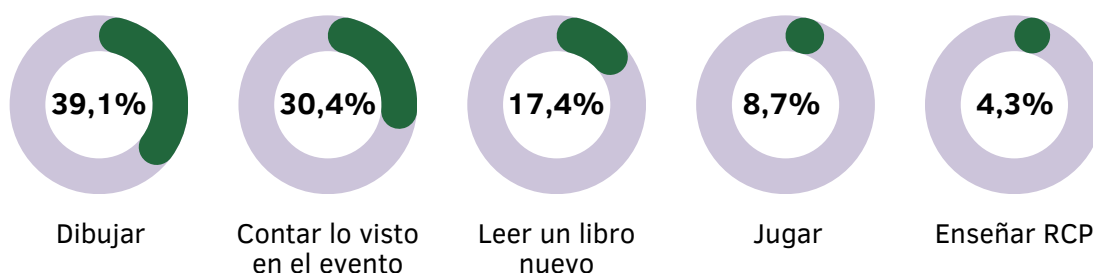
Figura 4: Aspectos más destacados por los niños y niñas de hasta 13 años.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Finalmente, se preguntó a los niños y niñas qué tenían ganas de hacer luego de visitar la Feria para captar la influencia inmediata del evento en los gustos y preferencias de este grupo. Las respuestas más mencionadas aparecen detalladas en la figura 5. Vale aclarar que, si bien una de las respuestas textuales fue “Enseñar RCP”, es probable que el niño o niña se haya referido a compartir o contar lo aprendido durante la actividad, utilizando la palabra enseñar en un sentido figurado o espontáneo, propio del lenguaje infantil.

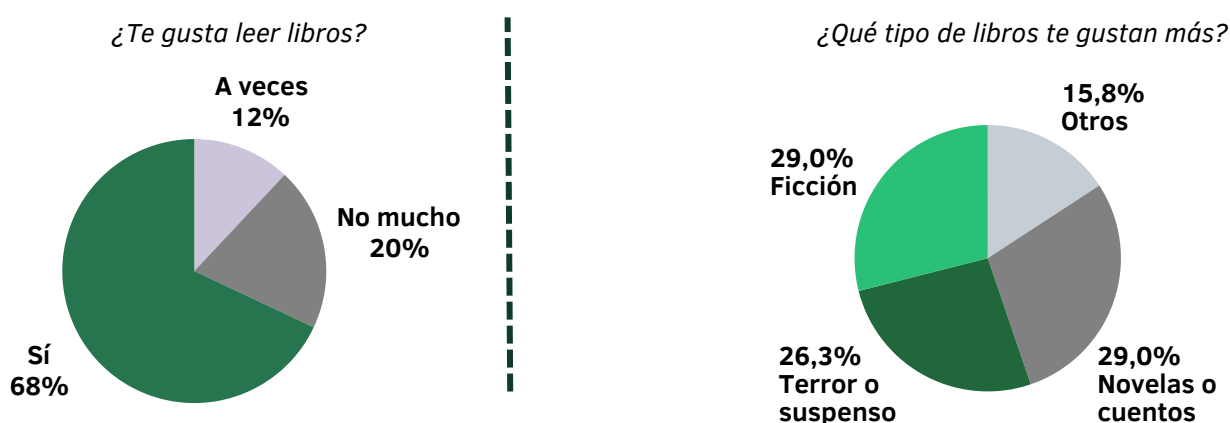
Figura 5: Actividades que deseaban hacer los niños y niñas de hasta 13 años luego de visitar la Feria.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

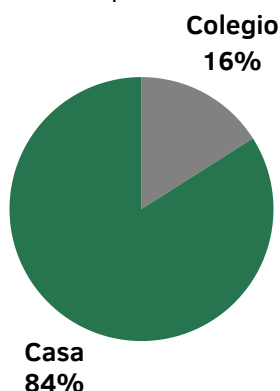
Por su parte, los adolescentes (entre 14 y 17 años) que respondieron el cuestionario afirmaron que les gusta leer libros en un 68%, mientras que el 12% respondió que le gusta leer solamente a veces y el 20% restante eligió la opción “no mucho”.

Figura 6: Gusto por la lectura y libros más elegidos de los adolescentes entre 14 y 17 años.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Figura 7: Lugares elegidos por los adolescentes para leer.



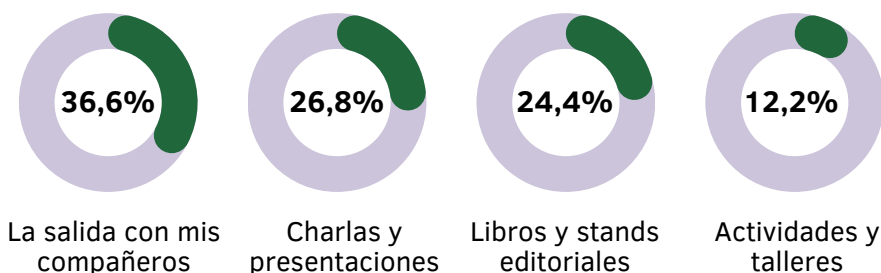
Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Los libros preferidos de los jóvenes de este rango etario fueron Ficción, Novelas o cuentos y Terror o suspenso. En menor medida se ubicaron Otros (categoría que incluye a Historietas, cómics o manga y Ensayo, divulgación o biografías ambas) con 7,7%.

Al ser consultados por los espacios donde suelen leer, una vez más la mayoría de los encuestados dijo hacerlo en sus casas y apenas el 16% afirmó que lee en el colegio.

Entre los aspectos destacados por los encuestados en este grupo de edad, los mismos destacaron valorar la salida con los compañeros (36,6%), las charlas y presentaciones (26,8%), los libros y stands editoriales y finalmente las actividades y talleres propuestos por la organización, tal como puede visualizarse en la figura 8.

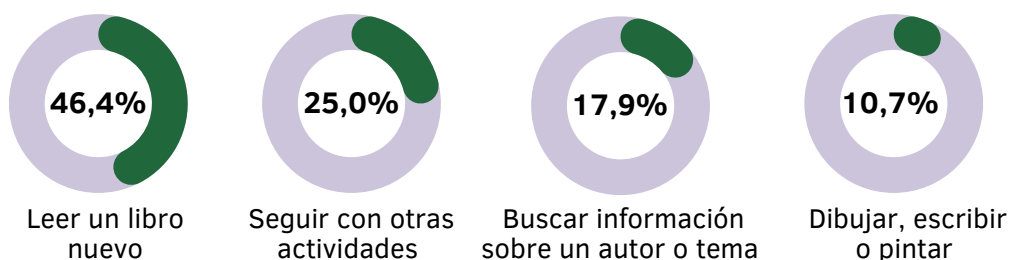
Figura 8: Aspectos más destacados por los adolescentes de 14 a 17 años.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

A su vez, se preguntó a los adolescentes qué tenían ganas de hacer luego de visitar la Feria para captar la influencia inmediata del evento en los gustos y preferencias de este grupo. Las respuestas más mencionadas aparecen detalladas en la figura 9. Entre las preferencias de los encuestados se destacaron leer un libro nuevo (46,4%), lo cual marca la influencia de la feria en la preferencia inmediata de este grupo de edad. Le siguieron en orden “seguir con sus actividades”, que incluía deporte, música, usar redes sociales y similares (25,0%) y buscar información sobre algún autor o tema que le interesó (17,9%). En menor medida aparece dibujar, escribir o pintar algo.

Figura 9: Actividades que deseaban hacer los adolescentes luego de visitar la Feria.

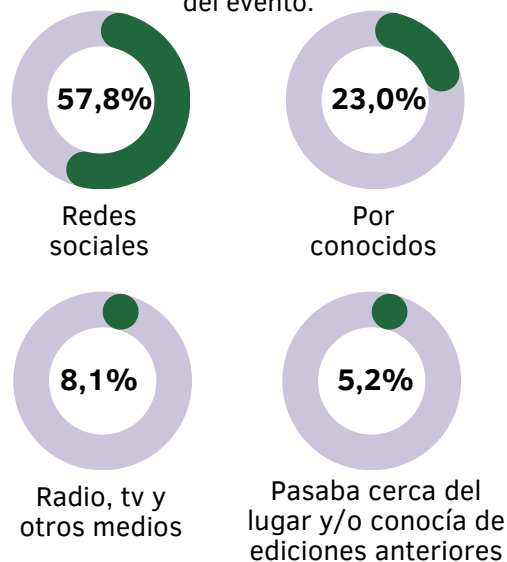


Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Opinión de los asistentes del evento

Durante algunas jornadas de la Feria se realizaron encuestas al público en general con el objetivo de conocer su opinión sobre el evento. Del total de los asistentes encuestados, el 55,2% eran mujeres y los restantes varones, mientras que la edad promedio era de 35 años. Al ser consultados sobre la clasificación del evento en una escala del 1 al 10, la misma alcanzó los 8,7 puntos.

Figura 10: Principales formas de enterarse del evento.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

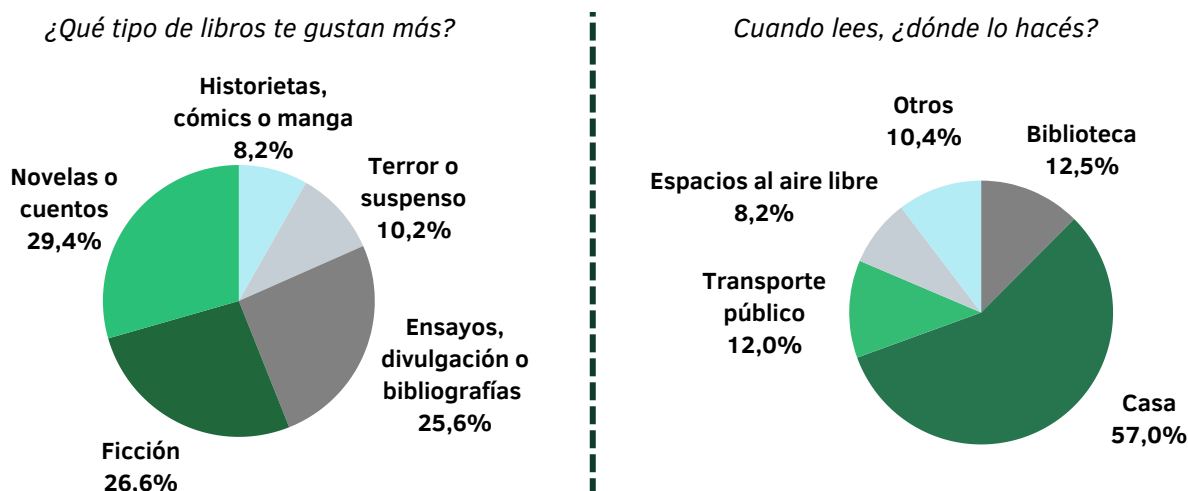
Cerca del 60% de las personas mencionaron que se enteraron del evento a través de publicaciones en las redes sociales. Mientras que poco más del 21% dijo haber escuchado sobre el evento de conocidos.

Por su parte, el 8,1% de los asistentes encuestados declaró que tuvo oportunidad de conocer sobre la Feria del Libro en medios de comunicación tradicionales como radio, tv y otros. El 5,2% afirmó haber decidido participar de la Feria al pasar por el lugar y/o porque sabía de su realización por haber participado en ediciones anteriores.

Finalmente, otras personas se enteraron del evento por la escuela de los hijos o por vivir cerca.

Al ser consultados por las preferencias literarias al público en general, los encuestados respondieron en mayor medida preferir novelas o cuentos (29,4%), seguido de ensayos, divulgación o bibliografías (25,6%). En menor medida respondieron terror o suspenso (10,2%), seguido por historietas, cómics o mangas (8,2%). El 1,4% de los encuestados respondió no leer habitualmente.

Figura 11: Gusto por la lectura y lugares elegidos para leer.

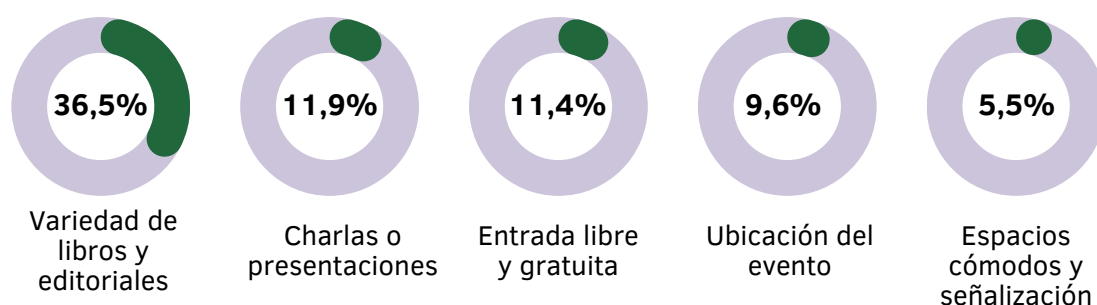


Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

El 57% de los encuestados dijo leer en la casa, mientras que un 12,5% afirmó hacerlo en la biblioteca. Un 12,0% asegura leer en el transporte público, mientras que un porcentaje menor (8,2%) lo hace al aire libre. El 10,4% de la Figura 11 corresponde a Otros, categoría que incluye respuestas como “en el trabajo”, “en todos lados”, “en la facultad” y “en lugares de espera”.

En cuanto a los aspectos más destacados por este público, lo más mencionado es lo que aparece en la figura 12. En este sentido, el mayor porcentaje de respuestas hizo referencia a la variedad de libros y editoriales presentes en la feria, seguido por las charlas y/o presentaciones organizadas. La entrada libre y gratuita se posicionó en tercer lugar, mientras que la ubicación del evento y la presencia de espacios cómodos y señalización también fueron mencionados, pero en menor medida. Además, algunos de los que respondieron el cuestionario declararon que les gustó la organización general del evento, los precios y ofertas y la presencia de libros antiguos y usados.

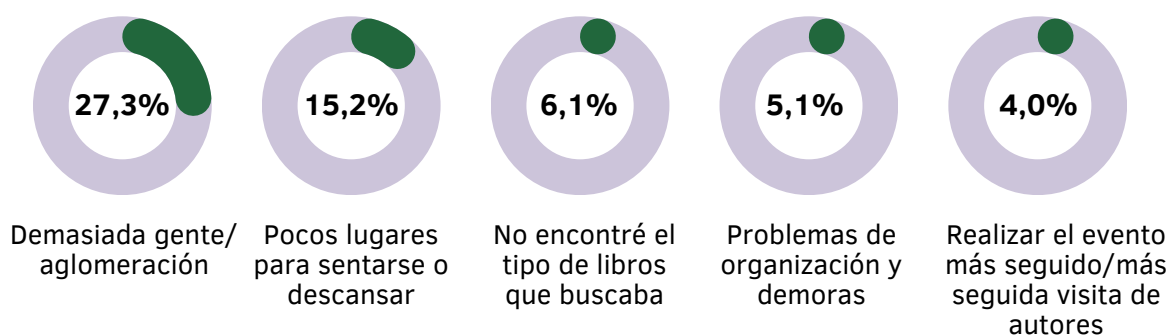
Figura 12: Aspectos más destacados por el público en general.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

A su vez, también se preguntó al público en general sobre los aspectos menos destacados en base a su experiencia de visitar la Feria. Las respuestas más mencionadas aparecen detalladas en la figura 13. Vale aclarar que el 55,8% respondió Nada/me gustó todo, por lo que en la figura aparece el porcentaje sobre el total menos estos casos. Teniendo ello en cuenta, el 27,3% afirmó que lo menos destacado fue la aglomeración de gente, seguido por el escaso lugar para sentarse o descansar. Un menor porcentaje (6,1%) encontró dificultades para encontrar el tipo de libros que buscaba y el 4% de estas respuestas destacó que el evento debe realizarse más seguido o contar con la visita más frecuente de autores.

Figura 13: Aspectos menos destacados por el público en general.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Ventas y opinión de libreros y editoriales

Los resultados que se presentan en el cuadro 2 corresponden a las estimaciones totales realizada por el Observatorio en base a la información provista por los vendedores de libros y editoriales participantes del evento. Los valores expresados como potencial impacto económico son el resultado de la aplicación de un multiplicador (1) que permite estimar el efecto que podría tener en la economía local cada peso gastado en el evento.

Cuadro 2: Ventas totales y potencial impacto económico de todos los stands participantes del evento, según tipos de libros ofrecidos.

Tipos de libros	Ventas totales	Impacto económico
Literatura infantil	\$36.853.750,0	\$68.547.975,0
Cuentos	\$9.370.000,0	\$17.428.200,0
Novelas	\$3.400.000,0	\$6.324.000,0
Poesía	\$1.797.750,0	\$3.343.815,0
Escolares y/o didácticos	\$3.372.500,0	\$6.272.850,0
Historietas, cómics y manga	\$2.661.750,0	\$4.950.855,0
Otros	\$32.193.750,0	\$59.880.375,0
TOTAL	\$89.649.500,0	\$166.748.070,0

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Al analizar la cantidad de libros vendidos, es posible observar que si bien la mayoría correspondían al grupo de “Género sin especificar”, que incluye libros de distintos géneros reportados por un stand que no detalló la distribución por tipo, la misma está seguida por los libros de literatura infantil y cuentos.

Además de la cantidad vendida, el cuadro 2 detalla el precio de referencia de cada uno, calculado como la mediana de dicha variable. Este valor es aquel que queda en el centro cuando se ordenan todos los precios, y permite representar el valor más frecuente sin que lo distorsionen los extremos, lo que probablemente ocurriría si se utiliza el promedio.

Cuadro 2: Ventas totales y potencial impacto económico de todos los stands participantes del evento, según tipos de libros ofrecidos.

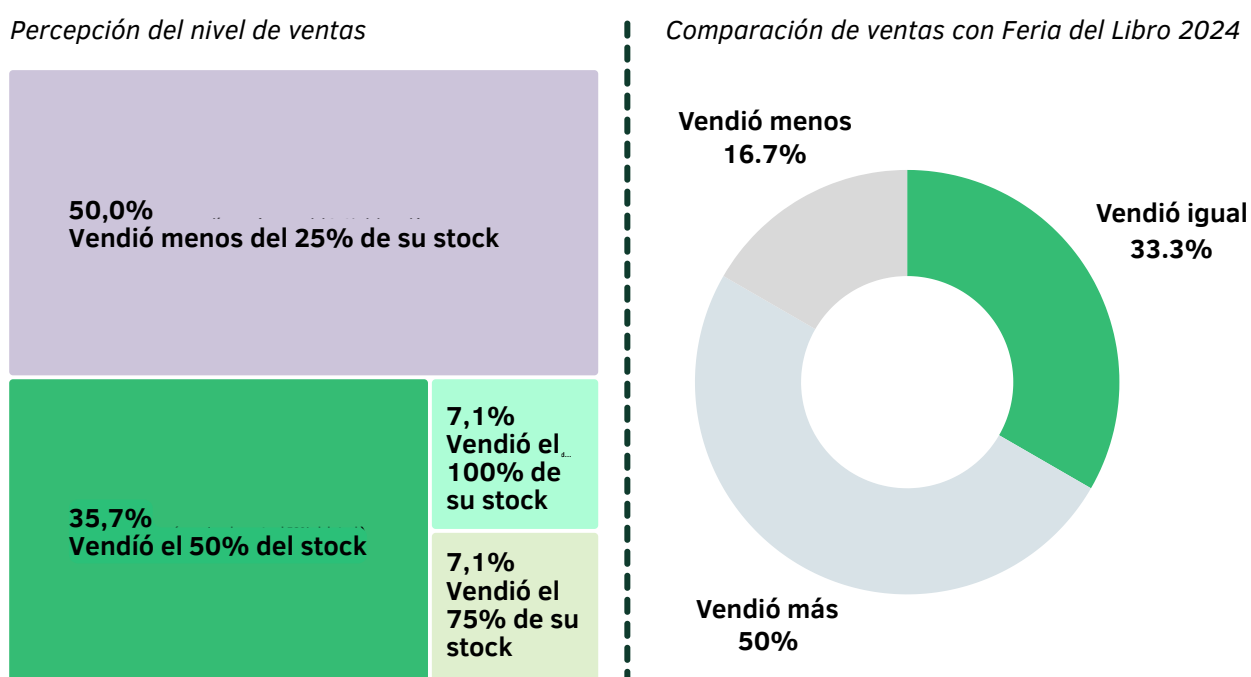
Tipos de libros	Cantidad vendida	Precio de referencia
Literatura infantil	1.321	\$10.000,0
Cuentos	251	\$12.000,0
Novelas	231	\$13.500,0
Poesía	188	\$8.000,0
Escolares y/o didácticos	170	\$10.000,0
Historietas, cómics y manga	186	\$10.000,0
Otros	141	\$12.000,0
Género sin especificar	7.500	\$4.000,0
TOTAL	9.990	\$10.000,00

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Percepción del nivel de ventas

Al analizar las respuestas de los vendedores presentes en la Feria del Libro, la mitad de ellos dijo haber vendido menos del 25% del stock inicial que tenían al comenzar el evento. En general, la amplia mayoría de ellos (más del 85%) manifestó que sus ventas estuvieron en torno al 25% y el 50% del stock con el que contaba el día del evento. A su vez, el 7,1% afirmó haber vendido el 75% de su stock y el mismo porcentaje respondió haber vendido todo el stock llevado a la Feria.

Figura 14: Percepción del nivel de actividad en la Feria del Libro 2025 en relación al stock inicial con el que contaba cada stand antes de comenzar el evento y comparación de ventas con la edición anterior.

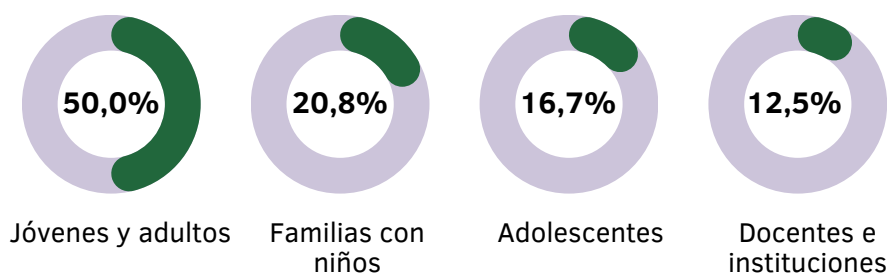


Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Adicionalmente, a los representantes de cada puesto de ventas se les pidió que comparen los resultados de su participación en esta edición de la Feria del Libro respecto al mismo evento del año 2024. En general, el 14,3% de los emprendedores declaró que no estuvo presente en el evento del año anterior. Al analizar las respuestas entre los que sí estuvieron, puede observarse en la figura 14 que el 50,0% de los mismos afirmó haber vendido más en la edición de 2025 que en la anterior, mientras que el 33,3% respondió haber vendido igual. Un menor número de vendedores, que representa el 16,7%, dijo haber vendido menos en la edición 2025 que en la anterior.

Por su parte, los vendedores fueron consultados acerca del tipo de público que más compró en sus stands de venta. Se destaca que la mitad de los encuestados afirmó que los jóvenes y adultos fueron la gran mayoría de los compradores. En menor medida se ubicaron las familias con niños (20,8%), seguido en un porcentaje cercano por los adolescentes (16,7%) y los docentes e instituciones (12,5), como puede verse en la figura 15.

Figura 15: Tipo de público que más compró en los stands.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Con respecto a la opinión de los vendedores, los mismos fueron consultados acerca de qué fue lo que más les gustó de esta edición de la Feria del Libro. En la figura 16 pueden verse la respuestas de los mismos. Lo más relevantes para los vendedores fue la presencia de público lector, a la par de que destacaron la difusión y convocatoria que tuvo el evento. En menor medida respondieron como factor destacado las oportunidades comerciales y la organización en general.

Figura 16: Aspectos más destacados de la Feria según los vendedores.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Finalmente, se les dió oportunidad a los vendedores de realizar otros comentarios o sugerencias respecto al evento. Los consultados mencionaron con frecuencia la necesidad de mayor iluminación y mejora del espacio físico, seguido de más difusión para llegar a mayor cantidad de instituciones como escuelas y facultades, como se ve en la figura 17.

Figura 17: Otros comentarios o sugerencias según los vendedores.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Metodología estimación de gasto, potencial económico y opinión de los asistentes

Entre el 29 de mayo y el 1 de junio agentes municipales realizaron encuestas a los libreros y editoriales presentes en la Feria del Libro de 2025. El relevamiento contenía preguntas sobre los libros que tenían para vender y sus precios, la cantidad aproximada de esos productos que estaban disponibles para la venta en el evento en cuestión, preguntas referidas a su opinión sobre la organización y el volumen de ventas. En esta ocasión, las encuestas a los stands de ventas se hicieron solamente el último día del evento en referencia a la experiencia de todas las jornadas.

Para estimar el impacto final del evento se utiliza la metodología del multiplicador a partir del modelo de matriz insumo-producto, estimado por el CEP XXI (2021). La cual permite evaluar las compras y ventas intersectoriales, es decir, el flujo de bienes y servicios entre las diferentes ramas de producción, y computar la potencialidad de cada sector involucrado en las ventas del stand, a partir de su efecto multiplicador en la economía. En este sentido, los multiplicadores de producción reportan coeficientes que indican el grado de encadenamiento hacia adelante y hacia atrás de cada sector de actividad. Esto último se ve reflejado en el efecto inicial, directo e indirecto del consumo en cada sector (1).

Por otro lado, en este evento se realizaron encuestas de opinión a los participantes del público en general y también a los niños y adolescentes que participaron de visitas grupales en la Feria. Dichos cuestionarios contenían preguntas sobre el gusto por la lectura, géneros elegidos, lugares de lectura habitual y similares. Además, las encuestas al público en general también indagaban sobre la edad del encuestado, puntuación general del evento, los aspectos que más le gustaron y disgustaron y cualquier otro comentario o sugerencia que quieran realizar.

Citas

(1) Molina, M.; Fernández Massi, M.; Guaita, N. y Bertin, P. *La estructura productiva nacional: un análisis de los encadenamientos y multiplicadores sobre la base de la matriz insumo-producto de 2015*. Documentos de Trabajo del CEP XXI N° 8, septiembre de 2021, Centro de Estudios para la Producción XXI - Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.