GESTIÓN DE DATOS

Posadas

Brilla Sarita
Posadas

Mayo 2025

Informe del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas

Brilla Sarita - Mayo 2025

Informe del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas

Dirección Oficina de Gestión de Datos. Municipalidad de Posadas.
dirgestiondedatos@gmail.com
Posadas, mayo de 2025.

Intendente:
Ing. Stelatto Leonardo Alberto

Secretaría de Hacienda:
Cdor. Guastavino, Sebastián Alejandro

Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico:
Lic. Carmona, Juan Diego

Dirección General de Producción y Desarrollo Económico:
Lic. Glinca, Alejandro Daniel

Dirección de Pymes y Comercialización:
Mgtr. Staudt, Agustín

Dirección de Oficina de Gestión de Datos:
Lic. Montiel, Zoraida Magalí

Equipo técnico y encuestadores:
Dilger, Johan Axel
Fernandez, Florencia
Gimenez, Imanol
Motta, Naomi
Sosa, Patricio
Valiente, Mónica

Signos convencionales:
* Dato provisorio
- Cero absoluto
/// Dato que no corresponde presentar

Brilla Sarita Mayo 2025

Resumen principales resultados - 10 de mayo 2025

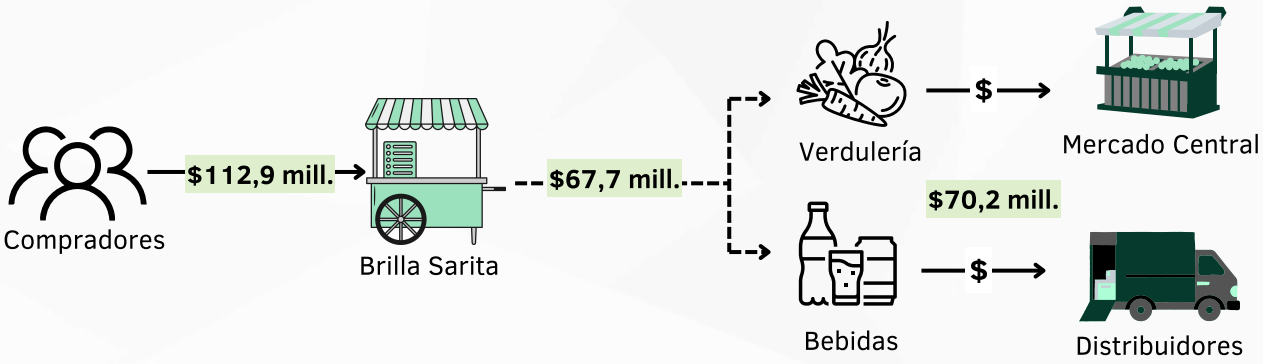
10.163 asistentes

Alimentos vendidos	2.552,5 kilogramos
Bebidas vendidas	6.253,3 litros

$112.470.750,0 **Ventas totales**	**$21.900.027,5** **Compras a proveedores**

$250,8 millones **Impacto económico total**	**$24.678,7** **Impacto económico por persona**

El potencial impacto económico de las ventas y las compras a proveedores



Cada persona que compró en la feria gastronómica de la edición Otoño 2025 del Brilla Sarita entregó dinero a los feriantes (efecto inicial). Con ese dinero el feriante puede, por ejemplo, pagar a sus proveedores de insumos para preparar los alimentos que allí ofrecía (efecto directo). A su vez, esos proveedores compran a los grandes centros de distribución (efecto indirecto). Es decir, cada compra a los emprendedores gastronómicos en la edición de mayo de 2025 del Brilla Sarita tiene un efecto inicial en el emprendimiento que recibe el dinero, pero también efectos directos e indirectos en otros sectores de la economía.

¿A cuánto equivale el potencial impacto económico del evento?

228,0 Canastas Básicas Totales

CBT marzo 2025 (hogar de 4 integrantes) — $1.100.266,9

557,4 Alquileres mensuales

Alquiler departamento 2 dorm. (precio promedio mayo 2025) — $450.000,0

55.735,5 Kilos de yerba mate

Kilogramo de yerba mate (precio promedio mayo 2025) — $4.500,0

9,4 FIAT Cronos 0km

FIAT Cronos 0KM mayo 2025 (precio promedio ACARA) — $26,6 millones

Brilla Sarita - 10 Mayo 2025

El día sábado 10 de mayo de 2025 se llevó adelante la feria gastronómica y cervecera Edición Otoño del Brilla Sarita en Posadas, organizado por el grupo de comerciantes y emprendedores Brilla Sarita y la Municipalidad de Posadas. El evento contó con la participación de stands gastronómicos que vendían comidas saladas y dulces (27), cerveceros artesanales (10), vendedores de otras bebidas alcohólicas (8) y emprendedores que ofrecían otras bebidas sin alcohol (10). Además, animaron el encuentro artistas, DJs y bandas locales.

Nivel de ventas e impacto económico del evento

Los resultados que se presentan en los cuadros a continuación corresponden a las estimaciones totales realizada por el Observatorio en base a la información provista por los emprendedores participantes del evento. Los valores expresados como potencial impacto económico son el resultado de la aplicación de un multiplicador (1) que permite estimar el efecto que podría tener en la economía local cada peso gastado en el evento.

Cabe recordar que la cantidad de emprendedores por rubros superan a la de stands participantes debido a que algunos emprendedores participaron del evento con productos de distintos rubros.

Cuadro 1: Emprendimientos participantes, ventas totales y potencial impacto económico, según tipo de negocio.

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Ventas totales	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	10	$24.800.000,0	$55.304.000,0
Venta de otras bebidas alcohólicas	8	$26.759.750,0	$59.674.242,5
Venta de otras bebidas no alcohólicas	10	$4.186.250,0	$9.335.337,5
Venta de comida salada	19	$52.630.750,0	$117.366.572,5
Venta de comida dulce	8	$4.094.000,0	$9.129.620,0
Venta de hielo	-	-	-
TOTAL	**///**	**$112.470.750,0**	**$250.809.772,5**

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Cuadro 2: Cantidad vendida de alimentos y bebidas, según tipo de negocio.

Tipo de emprendimiento	Cantidad vendida
Venta de cerveza artesanal	2.932,6 litros
Venta de otras bebidas alcohólicas	2.999,9 litros
Venta de otras bebidas no alcohólicas	320,8 litros
Venta de comida salada	2.224,4 kilogramos
Venta de comida dulce	328,2 kilogramos
Venta de hielo	-

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Los resultados referidos a la cantidad de alimentos y bebidas vendidos en el evento provienen de estimaciones de la presentación de cada tipo de plato y/o bebida ofrecida. Las mismas se realizaron en base a las presentaciones en que habitualmente se ofrecen estos productos en las ferias gastronómicas y/o consultas a los emprendedores que ofrecen cada tipo de producto habitualmente.

Además del nivel de ventas, durante el evento se consultó a los emprendedores por las compras realizadas a proveedores locales a fin de prepararse para Brilla Sarita. El detalle de las estimaciones realizadas en base a las respuestas obtenidas se encuentran en el cuadro 3.

Cuadro 3: Emprendimientos participantes y compras a proveedores locales, según tipo de negocio.

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Compras totales
Venta de cerveza artesanal	10	$5.144.866,7
Venta de otras bebidas alcohólicas	8	$3.540.176,6
Venta de otras bebidas no alcohólicas	10	$1.307.137,7
Venta de comida salada	19	$9.664.963,4
Venta de comida dulce	8	$2.242.883,1
Venta de hielo	-	-
TOTAL	///	**$21.900.027,5**

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Percepción del nivel de ventas

Al analizar las respuestas de todos los emprendedores, la amplia mayoría de ellos (más del 76%) manifestó que sus ventas estuvieron en torno al 75% y el 100% del stock con el que contaba el día del evento. Mientras que tan solo el 7,7% afirmó haber vendido menos del 25% del stock inicial que tenían al comenzar la jornada.

A ser consultados sobre el nivel de ventas en esta edición de Brilla Sarita, cerca del 67% de las respuestas de quienes vendían bebidas no alcohólicas fue que vendieron bien (alrededor del 75% del stock inicial que llevaron al evento). Respecto a quienes ofrecían comidas saladas, cerca del 60% de los emprendedores presentes de este rubro dijeron haber vendido todo el stock que llevaron al evento de Brilla Sarita.

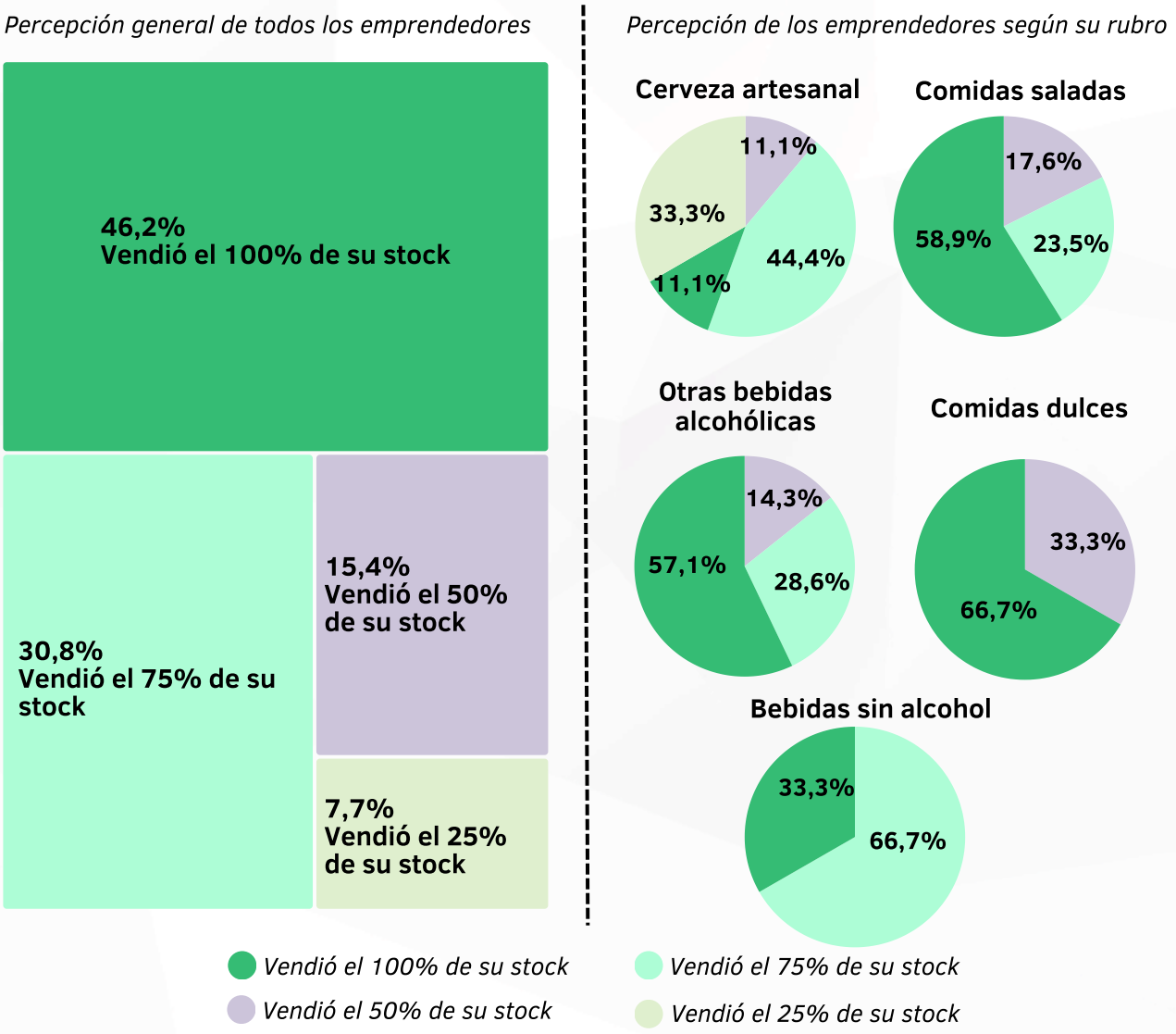
Por su parte, entre los vendedores de bebidas alcohólicas (exceptuando cerveza artesanal) más de la mitad de ellos (57,1%) vendió la totalidad del stock, mientras que el porcentaje restante vendió entre el 50% y 75% de los productos que había llevado al evento.

Por otro lado, la mayoría de los emprendedores de cerveza artesanal (44,4%) afirmaron haber vendido bien (el 75% del stock inicial), mientras que el 11,1% vendió la totalidad de su stock y el restante 44,4% vendió entre el 25% y 50% de lo ofrecido.

Entre los emprendedores que se encontraban ofreciendo comidas dulces, el 33,3% vendió la mitad de su stock, mientras que el 66,7% pudo vender todo lo ofrecido en el evento.

Vale mencionar que para este análisis, a los emprendedores que participaron con productos de distintos rubros se los contabilizó solamente en aquel rubro en el que presentaron la mayor cantidad de ventas durante esta edición de Brilla Sarita.

Figura 1: Percepción del nivel de actividad en Brilla Sarita 2025 en relación al stock inicial con el que contaba cada stand antes de comenzar el evento.

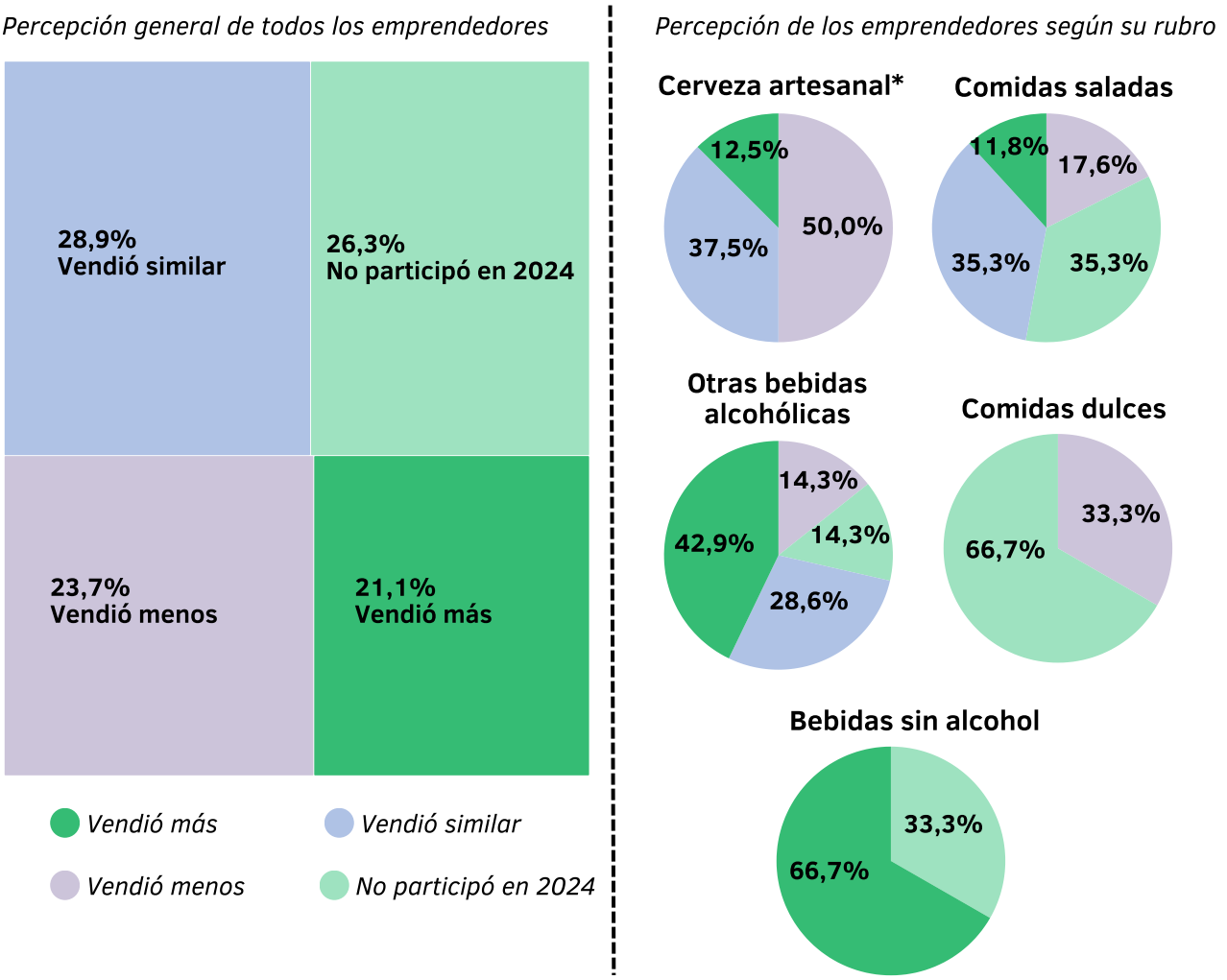


Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Adicionalmente, a los representantes de cada puesto de ventas se les pidió que comparen los resultados de su participación en esta edición de Brilla Sarita respecto al mismo evento en abril del año pasado. En general, el 28,9% de los emprendedores declaró que vendió la misma cantidad que en el evento de 2024. Entre quienes ofrecían bebidas no alcohólicas cerca del 67% dijo haber vendido más este año que en Posadas Brilla en 2024, mientras que los demás declararon que no estuvieron presentes en la edición del año pasado.

Por otro lado, más del 35% de los que comercializaban comidas saladas en esta oportunidad no estuvieron presentes en Brilla Sarita 2024 y el mismo porcentaje declaró haber vendido igual cantidad que en la edición del año pasado. Por su parte, entre los que vendían bebidas alcohólicas (excepto cerveza artesanal), el 14,3% declaró que no estuvo presente en la edición anterior de este evento y el 42,9% dijo que sus ventas en Brilla Sarita 2025 fueron mayores a las del año pasado. Por su parte, la mitad de los vendedores de cerveza artesanal afirmaron haber vendido menos que el año pasado y el 37,5% mencionó que su nivel de ventas fue similar en comparación al del 2024.

Figura 2: Comparación del nivel de actividad en Brilla Sarita 2025 respecto al mismo evento en 2024.



**En esta oportunidad se omitió del análisis a un emprendedor que no respondió la pregunta.*

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

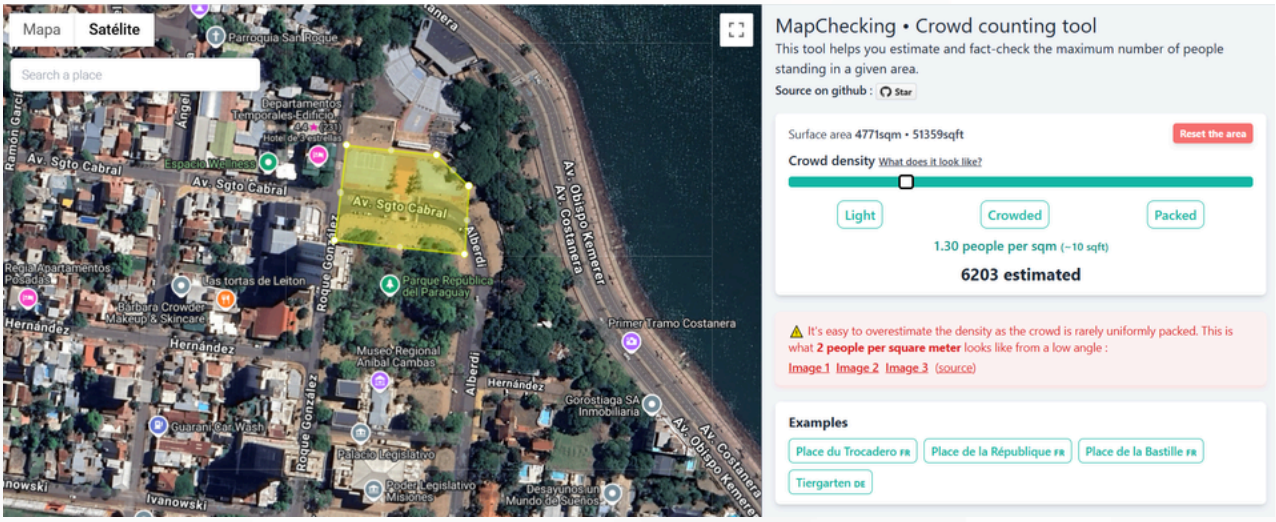
Estimación cantidad de asistentes

Para estimar la cantidad de personas presentes en el evento se utiliza MapCheckin.com, una herramienta en línea que estima la cantidad de personas que caben en un área determinada en base a la configuración de densidad de población que programe el usuario.

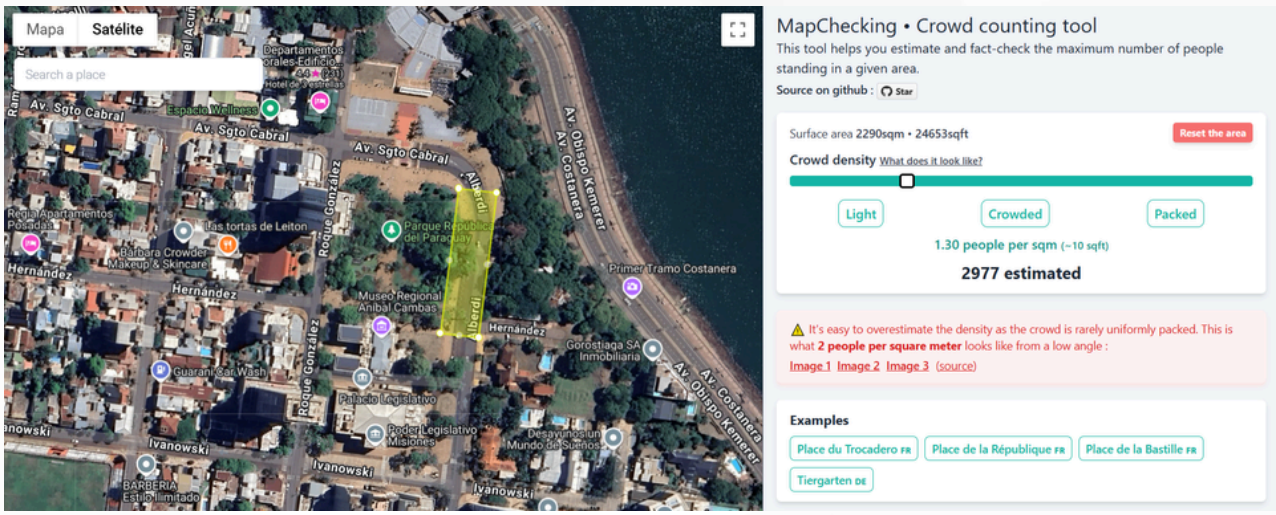
Para el caso de Brilla Sarita edición otoño 2025, la superficie que ocupaba el evento se aprecia en las fotografías de la figura 3 y comprende 9.026 metros cuadrados en total. Con el objetivo de realizar una estimación más precisa de la cantidad de público en el evento, se analizaron distintas áreas del Parque Paraguayo en cuyas inmediaciones tuvo lugar el evento. De este modo, en base a la observación directa y material fotográfico se determinó que la densidad de población era de aproximadamente 1,5 personas por metro cuadrado alrededor de los puestos de comida salada y en las inmediaciones del escenario (donde se encontraban instalados los puestos de bebidas y comidas dulces, así como stands de ventas de indumentaria, videojuegos y otros espacios de entretenimiento). Por su parte, en otros sectores del Parque se estimó que había 0,5 personas por metro cuadrado. Por lo tanto, cerca de 10.163 personas estuvieron presentes en Brilla Sarita edición otoño 2025.

Figura 3: área aproximada donde tuvo lugar Brilla Sarita Otoño 2025.

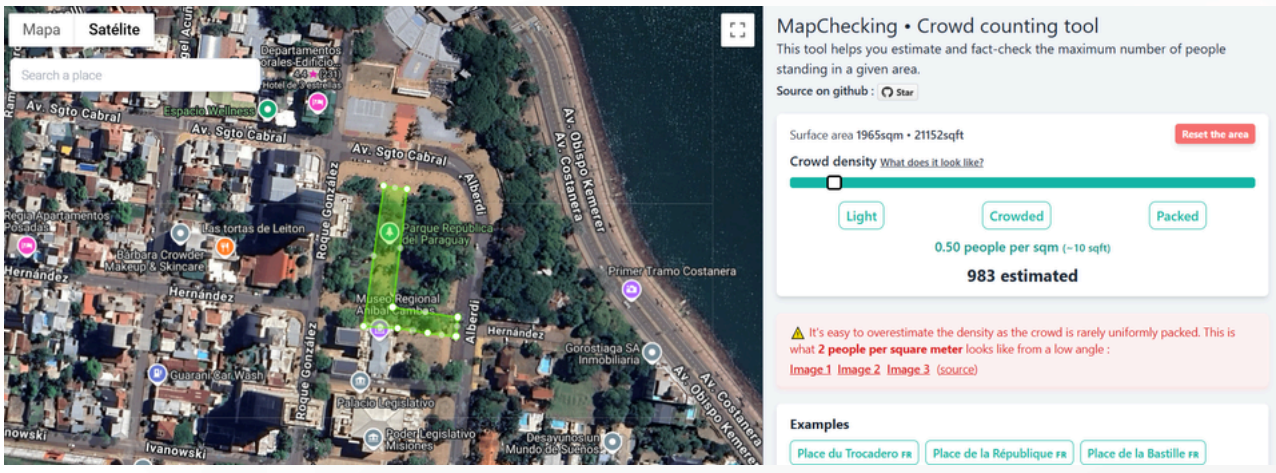
Zona escenario y stands de comida dulce y bebidas



Zona stands de comida salada



Zona interior el Parque

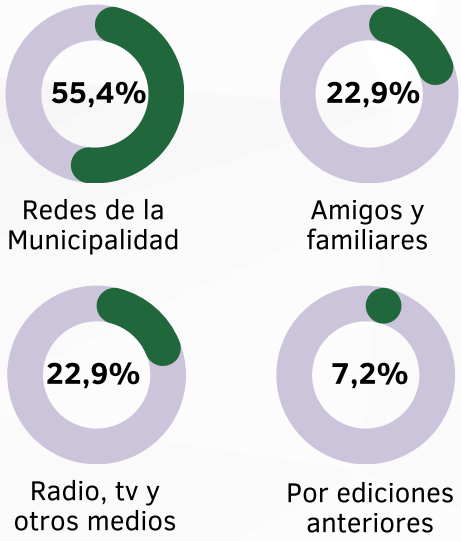


Fuente: MapChecking.com

Opinión de los asistentes del evento

El sábado 10 de mayo se realizaron encuestas al público presente en Brilla Sarita a fin de conocer su opinión sobre el evento. Del total de los asistentes encuestados, el 57,8% eran mujeres y los restantes varones, mientras que la edad promedio de todos ellos era de 34 años. Al ser consultados sobre la clasificación del evento en una escala del 1 al 10, la misma alcanzó los 9,0 puntos.

Figura 4: Cómo se enteraron del evento.



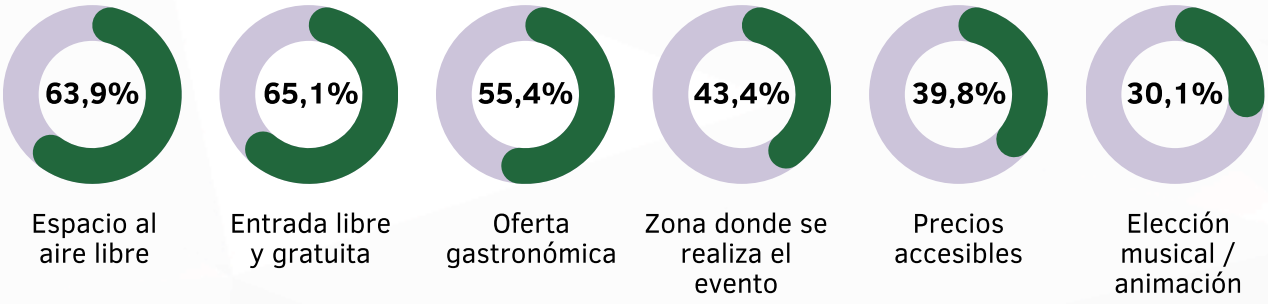
Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Cerca del 56% de las personas mencionaron que se enteraron del evento a través de publicaciones de las redes sociales de la Municipalidad. Mientras que poco menos del 23% dijo haber escuchado sobre el evento por medio de amigos y/o familiares o por medios de comunicación tradicionales como radio, tv y otros.

Por su parte, el 7,2% de los asistentes encuestados afirmó haber decidido participar del evento porque sabía de su realización por haber participado en ediciones anteriores.

Un 2,4% de los encuestados declaró que participó del evento gracias a que pasaba cerca del lugar y un mismo porcentaje a través de las redes sociales del evento.

Figura 5: Aspectos más destacados del evento y su organización.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

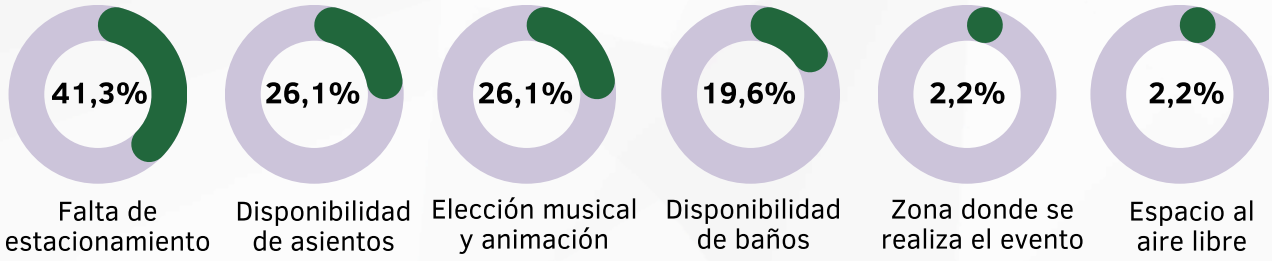
En lo que respecta a los aspectos más destacados del evento o aquello que más les gustó del mismo y su organización, el 63,9% del público encuestado mencionó que les gustó que se trataba de un evento al aire libre. En segundo lugar como aspecto más mencionado en esta edición de Brilla Sarita aparece la entrada libre y gratuita.

Otros elementos destacados por el público presente fueron la oferta gastronómica, la zona donde se realiza el evento, los precios de alimentos y bebidas en rangos accesibles y la elección musical y animación.

En la figura 6 se observan los aspectos menos destacados del evento según la opinión de los participantes de Brilla Sarita 2025. Cabe destacar que el 44,6% de las respuestas indicaban que estaban conformes con todo y no tenían comentarios negativos que realizar.

Entre quienes sí decidieron mencionar aquello que consideraban como poco agradable se destacan la falta de estacionamiento, la escasez de espacios para tomar asiento y la elección musical y/o animación. Además, algunos de los respondientes indicaron como negativo la disponibilidad de baños y en mucho menor medida la zona donde se realiza el evento y el hecho de haberse realizado al aire libre.

Figura 6: Aspectos menos destacados del evento y su organización.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En última instancia, a quienes se encontraban participando del evento se les consultó si deseaban realizar algún otro comentario o sugerencia. En poco más del 74% de los casos las personas respondieron que no tenían comentarios que agregar y un 1,2% dijo estar conforme con todo.

Entre los que mencionaron aspectos positivos sobre el evento, se repiten con mayor frecuencia dichos en referencia a que deseaban que el mismo se repita y que se realice más seguido (25,0%), que es agradable al ser un evento familiar (10,0%) y que el evento mejoró este año (5,0%). Por su parte, algunos de las críticas expresadas por los encuestados incluían dichos sobre incluir mayor cantidad de propuestas de comida (5,0%) y de cestos de basura (5,0%).

Recuperación de materiales reciclables

Durante esta edición de San Patricio, el equipo de la Dirección de Economía Circular (Gerencia de Ambiente, GIRSU y Cambio Climático) de la Municipalidad de Posadas trabajó en la recolección de elementos desechados por el públicos y los emprendedores presentes en el evento cuya composición permite que sean recuperados y reciclados. De esta manera, en Brilla Sarita 2025 se recuperaron cerca de 20 kilogramos de aluminio, plástico y cartón que en lugar de ser desechados, serán aprovechados.

Metodología estimación de gasto, potencial económico y opinión de los asistentes

El día sábado 10 de mayo agentes municipales realizaron encuestas a todos los emprendedores presentes en la feria gastronómica y cervecera de Brilla Sarita edición otoño 2025. El relevamiento contenía preguntas sobre los productos que tenían para vender y sus precios, la cantidad aproximada de esos productos que estaban disponibles para la venta en el evento en cuestión, gasto aproximado en insumos de proveedores posadeños y al final del evento se preguntó por el volumen de ventas. En esta ocasión, uno de los emprendedores se negó a responder al encuesta al finalizar el evento por lo que se le asignó un nivel de ventas mínimo (cerca del 25% del stock inicial) para evitar descartar completamente el caso.

La información provista por los emprendedores sobre compras a proveedores estaba organizada en intervalos, por lo que fue necesario estimar un monto exacto para realizar los cálculos que aquí se presentan. En los casos en los que el respondiente eligió alguna de las categorías extremas (más alta o más baja), se asignó el extremo conocido del intervalo como monto de gasto. Mientras que si se eligió algún intervalo con ambos extremos conocidos, se imputó el promedio de ambos valores como gasto aproximado en negocios de proveedores locales.

Luego, para estimar el impacto final del evento se utiliza la metodología del multiplicador a partir del modelo de matriz insumo-producto, estimado por el CEP XXI (2021). La cual permite evaluar las compras y ventas intersectoriales, es decir, el flujo de bienes y servicios entre las diferentes ramas de producción, y computar la potencialidad de cada sector involucrado en las ventas del stand, a partir de su efecto multiplicador en la economía. En este sentido, los multiplicadores de producción reportan coeficientes que indican el grado de encadenamiento hacia adelante y hacia atrás de cada sector de actividad. Esto último se ve reflejado en el efecto inicial, directo e indirecto del consumo en cada sector (1).

Por otro lado, la cantidad de participantes del evento se calcula con la herramienta en línea MapChecking (mapchecking.com). La misma permite estimar la máxima cantidad de personas de pie que puede albergar un área determinada, que es señalada a partir de un polígono en un mapa del sitio. Además, se realizan ajustes de densidad de personas presentes en el evento para otorgar mayor precisión al resultado obtenido.

Finalmente, en este evento se realizó una encuesta a los participantes para conocer su edad, puntuación general del evento, los aspectos que más le gustaron y disgustaron y cualquier otro comentario o sugerencia que quieran realizar.

Citas

(1) Molina, M.; Fernández Massi, M.; Guaita, N. y Bertin, P. *La estructura productiva nacional: un análisis de los encadenamientos y multiplicadores sobre la base de la matriz insumo-producto de 2015.* Documentos de Trabajo del CEP XXI N° 8, septiembre de 2021, Centro de Estudios para la Producción XXI - Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.