

Fiesta de San José

Posadas

Marzo - abril 2025

*Informe del Observatorio Económico de la
Municipalidad de Posadas*

Fiesta de San José - 2025

Informe del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas

Dirección Oficina de Gestión de Datos. Municipalidad de Posadas.

dirgestiondedatos@gmail.com

Posadas, abril de 2025.

Intendente:

Ing. Stelatto Leonardo Alberto

Secretaría de Hacienda:

Cdor. Guastavino, Sebastián Alejandro

Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico:

Lic. Carmona, Juan Diego

Dirección General de Producción y Desarrollo Económico:

Lic. Glinca, Alejandro Daniel

Dirección de Oficina de Gestión de Datos:

Lic. Montiel, Zoraida Magalí

Dirección de Pymes y Comercialización:

Mgtr. Staudt, Agustín

Equipo técnico y encuestadores:

Aguilar, Natalia

Bys, Joel

Fernández, Florencia

Giménez, Imanol

Mandagarán, Damián

Sosa, Patricio

Signos convencionales:

* Dato provisorio

- Cero absoluto

/// Dato que no corresponde presentar

Fiesta de San José Marzo - Abril 2025

Resumen principales resultados - 21 y 22 de marzo y 11 de abril de 2025

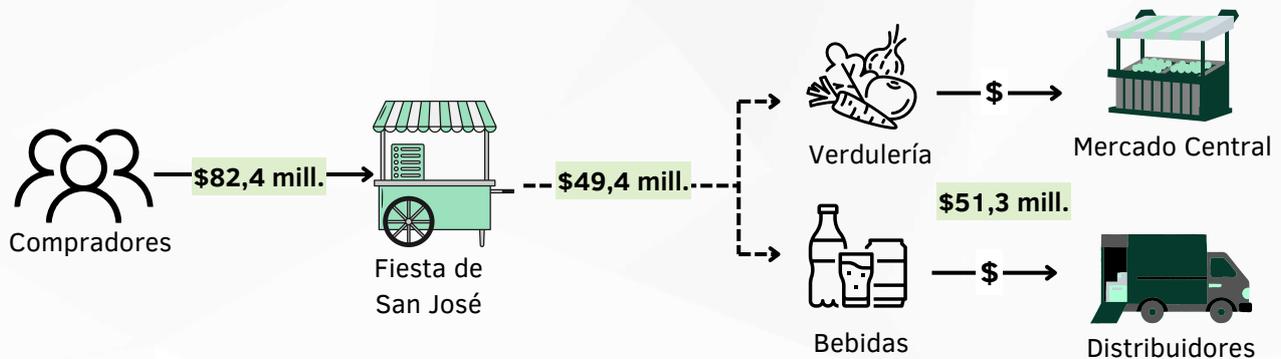


35.727 personas

Alimentos vendidos	1.952,5 kilogramos	\$82.091.500,0	\$24.300.030,0
Bebidas vendidas	5.617,2 litros	Ventas totales	Compras a proveedores

\$183,1 millones
Impacto económico total

El potencial impacto económico de las ventas y las compras a proveedores



Cada persona que compró en la feria gastronómica de la Fiesta de San José 2025 entregó dinero a los feriantes (efecto inicial). Con ese dinero el feriante puede, por ejemplo, pagar a sus proveedores de insumos para preparar los alimentos que allí ofrecía (efecto directo). A su vez, esos proveedores compran a los grandes centros de distribución (efecto indirecto). Es decir, cada compra a los emprendedores gastronómicos en la Fiesta de San José tiene un efecto inicial en el emprendimiento que recibe el dinero, pero también efectos directos e indirectos en otros sectores de la economía.

¿A cuánto equivale el potencial impacto económico del evento?



166,4 Canastas Básicas Totales

CBT marzo 2025 (hogar de 4 integrantes) \$1.100.267



523 Alquileres mensuales

Alquiler departamento 40m2 (precio promedio de marzo 2025) \$350.000,0



40.680,9 Kilos de yerba mate

Kilogramo de yerba mate (precio promedio marzo 2025) \$4.500,0



6 FIAT Cronos 0km

FIAT Cronos 0KM marzo 2025 (precio promedio ACARA) \$26,7 millones

Fiesta de San José Marzo - Abril 2025

Los días viernes 21, sábado 22 de marzo y viernes 11 de abril de 2025 se llevó adelante la primera edición de la Fiesta de San José que contaba con una feria gastronómica y cervecera en el Parque La Cascada organizado por la Municipalidad de Posadas. Durante los eventos, el predio contaba con la participación de stands gastronómicos que vendían comidas saladas y dulces (11), cerveceros artesanales (3) y locales de expendio de otras bebidas con y sin alcohol (7).

Nivel de ventas e impacto económico del evento

Los resultados que se presentan en los cuadros a continuación corresponden a las estimaciones totales realizada por el Observatorio en base a la información provista por los emprendedores participantes del evento para cada día en el que éste se llevó a cabo. Los valores expresados como potencial impacto económico son el resultado de la aplicación de un multiplicador (1) que permite estimar el efecto que podría tener en la economía local cada peso gastado en el Evento.

Cabe mencionar que la cantidad de emprendedores por rubros superan a la de stands participantes debido a que algunos emprendedores participaron del evento con productos de distintos rubros.

Cuadro 1: Emprendimientos participantes, ventas totales y potencial impacto económico, según tipo de negocio para cada día del evento.

Viernes 21 de marzo

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Ventas totales	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	3	\$18.800.000,0	\$41.924.000,0
Venta de otras bebidas alcohólicas	3	\$6.568.500,0	\$14.647.755,0
Venta de otras bebidas no alcohólicas	7	\$450.750,0	\$1.005.172,5
Venta de comida salada	9	\$6.074.250,0	\$13.545.577,5
Venta de comida dulce	-	-	-
TOTAL	///	\$31.893.500,0	\$71.122.505,0

Sábado 22 de marzo

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Ventas totales	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	3	\$3.050.000,0	\$6.801.500,0
Venta de otras bebidas alcohólicas	4	\$6.582.500,0	\$14.678.975,0
Venta de otras bebidas no alcohólicas	6	\$1.096.250,0	\$2.444.637,5
Venta de comida salada	9	\$11.692.500,0	\$26.074.275,0
Venta de comida dulce	-	-	-
TOTAL	///	\$22.421.250,0	\$49.999.387,5

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Cuadro 1: Emprendimientos participantes, ventas totales y potencial impacto económico, según tipo de negocio para cada día del evento (*continuación*).

Viernes 11 de abril

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Ventas totales	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	3	\$6.750.000,0	\$15.052.500,0
Venta de otras bebidas alcohólicas	2	\$4.050.000,0	\$9.031.500,0
Venta de otras bebidas no alcohólicas	6	\$1.890.000,0	\$4.214.700,0
Venta de comida salada	10	\$14.996.750,0	\$33.442.752,5
Venta de comida dulce	1	\$90.000,0	\$200.700,0
TOTAL	///	\$27.776.750,0	\$61.942.152,5

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

El resultado general de las ventas y el impacto económico de las tres fechas de la Fiesta de San José se muestran en el cuadro 2. Nuevamente, los valores del impacto económico hacen referencia al efecto indirecto que tienen las ventas en el evento sobre toda la economía local. En este caso, los emprendimientos que ofrecían productos de varios rubros, fueron contabilizados únicamente en el rubro en el que presentaron el mayor volumen de ventas.

Cuadro 2: Emprendimientos participantes, ventas totales y potencial impacto económico, según tipo de negocio. Total del evento.

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Ventas totales	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	9	\$28.600.000,0	\$63.778.000,0
Venta de otras bebidas alcohólicas	9	\$17.201.000,0	\$38.358.230,0
Venta de otras bebidas no alcohólicas	19	\$3.437.000,0	\$7.664.510,0
Venta de comida salada	28	\$32.763.500,0	\$73.062.605,0
Venta de comida dulce	1	\$90.000,0	\$200.700,0
TOTAL	///	\$82.091.500,0	\$183.064.045,0

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

La cantidad de alimentos y bebidas vendidos se estima según el peso o capacidad habitual de cada plato o bebida, considerando las presentaciones típicas en ferias gastronómicas y consultas a emprendedores.

Cuadro 3: Cantidad vendida de alimentos y bebidas, según tipo de negocio para cada día del evento.

Tipo de emprendimiento	Cantidad vendida			
	Viernes 21 de marzo	Sábado 22 de marzo	Viernes 11 de abril	Total
Venta de cerveza artesanal	2.218,4 litros	354,8 litros	780,5 litros	3.353,6 litros
Venta de otras bebidas alcohólicas	677,9 litros	588,3 litros	386,9 litros	1.653,1 litros
Venta de otras bebidas no alcohólicas	95,5 litros	206,8 litros	308,3 litros	610,5 litros
Venta de comida salada	316,8 kg.	720,3 kg.	912,7 kg.	1.949,8 kg.
Venta de comida dulce	-	-	2,7 kg.	2,7 kg.

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Además del nivel de ventas, durante el evento se consultó a los emprendedores por las compras realizadas a proveedores locales a fin de prepararse para la feria gastronómica de la Fiesta de San José. El detalle de las estimaciones realizadas en base a las respuestas obtenidas se encuentran en los siguientes cuadros.

Es importante señalar que el impacto económico que se calcula a partir de las ventas directas estima el gasto de los feriantes con sus proveedores. Por lo tanto, la información de este apartado sobre las compras a proveedores complementa la anterior y puede ser analizada en conjunto para mayor precisión de las estimaciones.

Cuadro 4: Emprendimientos participantes y compras a proveedores locales, según tipo de negocio para cada día del evento.

Viernes 21 de marzo

Tipo de emprendimiento	Compras a proveedores	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	\$1.200.001,0	\$2.676.002,2
Venta de otras bebidas alcohólicas	\$1.332.460,5	\$2.971.386,9
Venta de otras bebidas no alcohólicas	\$300.721,9	\$670.609,9
Venta de comida salada	\$4.566.825,1	\$10.184.019,9
Venta de comida dulce	-	-
TOTAL	\$7.400.008,5	\$16.502.019,0

Sábado 22 de marzo

Tipo de emprendimiento	Compras a proveedores	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	\$1.850.002,0	\$4.125.504,5
Venta de otras bebidas alcohólicas	\$1.163.920,0	\$2.595.541,5
Venta de otras bebidas no alcohólicas	\$543.189,4	\$1.211.312,4
Venta de comida salada	\$4.542.898,6	\$10.130.663,9
Venta de comida dulce	-	-
TOTAL	\$8.100.010,0	\$18.063.022,3

Viernes 11 de abril

Tipo de emprendimiento	Compras a proveedores	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	\$1.565.790,9	\$3.491.713,8
Venta de otras bebidas alcohólicas	\$1.112.452,3	\$2.480.768,6
Venta de otras bebidas no alcohólicas	\$562.880,6	\$1.255.223,7
Venta de comida salada	\$5.330.316,0	\$11.886.604,6
Venta de comida dulce	\$228.571,7	\$509.714,9
TOTAL	\$8.800.011,5	\$19.624.025,6

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

El resultado general de las compras a los proveedores locales y el impacto económico de las mismas se muestran en el cuadro 5. Vale señalar que no todos los emprendedores presentes realizaron compras a proveedores locales para prepararse para este evento en particular.

Cuadro 5: Emprendimientos participantes, compras a proveedores y potencial impacto económico, según tipo de negocio. Total del evento.

Tipo de emprendimiento	Compras a proveedores	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	\$4.615.793,9	\$10.293.220,4
Venta de otras bebidas alcohólicas	\$3.608.832,8	\$8.047.697,1
Venta de otras bebidas no alcohólicas	\$1.406.791,9	\$3.137.146,0
Venta de comida salada	\$14.440.039,7	\$32.201.288,4
Venta de comida dulce	\$228.571,7	\$509.714,9
TOTAL	\$24.300.030,0	\$54.189.066,9

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Percepción de la Fiesta de San José marzo - abril 2025

A ser consultados sobre el nivel de ventas de la feria gastronómica de la Fiesta de San José, en los diferentes días que fueron encuestados, la mayoría de las respuestas de quienes vendían **cerveza artesanal** mencionaron que sus ventas en el evento fueron de hasta el 50% de su stock inicial el día viernes 21 de marzo. El sábado 22 de marzo, un tercio respondió que vendió hasta el 50%, otro tercio vendió el 75% y finalmente el porcentaje restante vendió el 100% de su inventario inicial. Durante la última noche (11 de abril), un poco más del 66% de estos emprendedores dijo haber vendido entre el 50% y el 75% de su stock inicial.

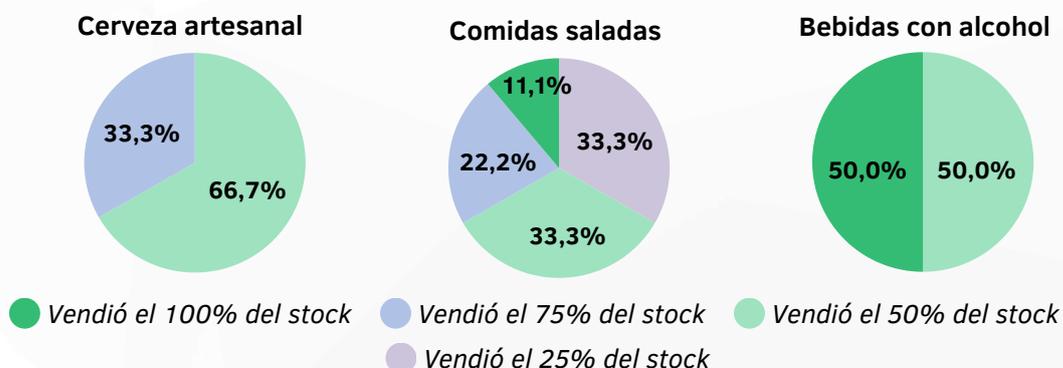
Figura 1: Percepción del nivel de actividad en la feria gastronómica de la Fiesta de San José para cada día del evento.

Viernes 21 de marzo

Percepción general de todos los emprendedores



Percepción de los emprendedores según su rubro



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

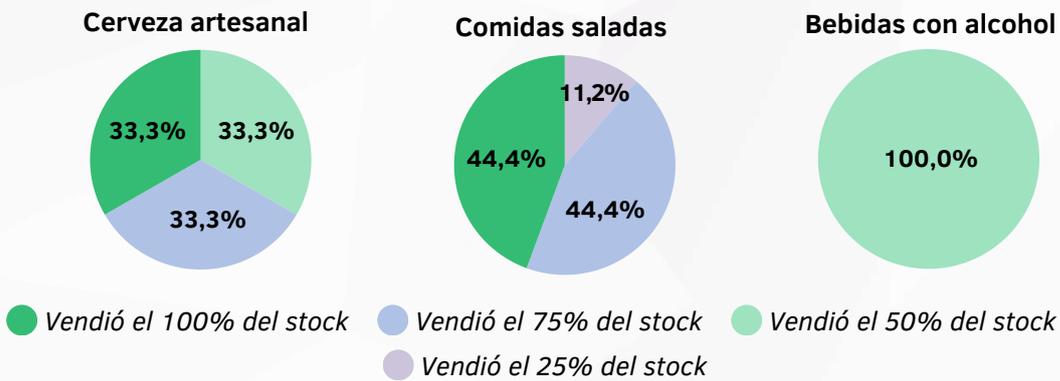
Figura 1: Percepción del nivel de actividad en la feria gastronómica de la Fiesta de San José para cada día del evento (continuación).

Sábado 22 de marzo

Percepción general de todos los emprendedores



Percepción de los emprendedores según su rubro

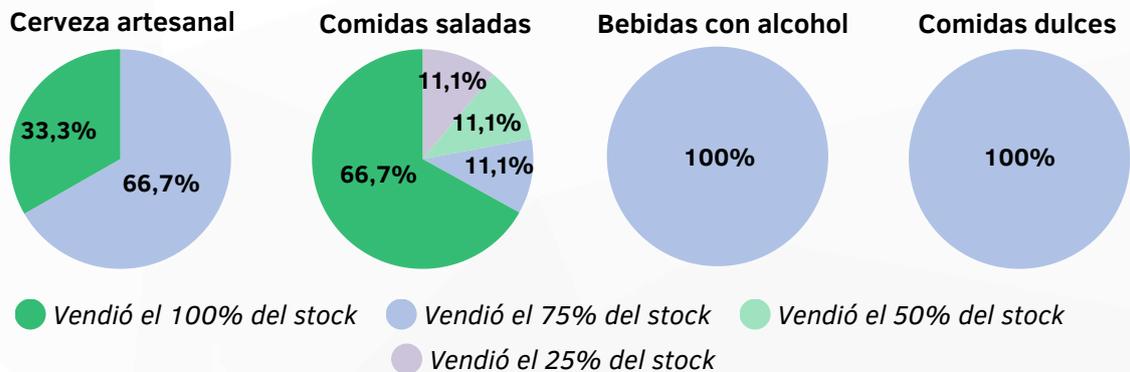


Viernes 11 de abril

Percepción general de todos los emprendedores



Percepción de los emprendedores según su rubro



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Por su parte, entre los vendedores de **comida salada**, la mayoría de ellos vendió hasta el 50% de sus productos el viernes 21 de marzo, más del 88% logró comercializar entre el 75% y el total de la comida que tenían a la venta el sábado 22 y poco más del 66% dijo que le fue muy bien el viernes 11 de abril (vendió hasta el 100% del stock inicial).

En cuanto a las **comidas dulces**, durante las dos primeras fechas no se registraron emprendimientos que ofrecieran exclusivamente estos productos ni que hayan tenido en ellos su principal volumen de ventas. Sin embargo, en el último día de la Fiesta (el viernes 11 de abril), todos los emprendedores de este sector informaron que vendieron hasta el 75% de su stock inicial.

Quienes tenían expendio de otras **bebidas con alcohol**, como tragos, cervezas industriales y similares experimentaron buenos niveles de ventas el viernes 21 de marzo (la mitad dijo haber vendido el 50% de su stock y la otra mitad vendió el 100%). El sábado 22 de marzo todos los emprendedores de este rubro vendieron hasta el 50% de su stock. Finalmente, el viernes 11 de abril vendieron hasta el 75% de su inventario inicial.

Vale mencionar que para este análisis a los emprendedores que participaron con productos de distintos rubros se los contabilizó solamente en aquel en el que presentaron la mayor cantidad de ventas.

Opinión de los asistentes del evento

Los días viernes 21, sábado 22 de marzo y viernes 11 de abril se realizaron encuestas al público presente en la Fiesta de San José 2025 a fin de conocer su opinión sobre el evento. Del total de los asistentes encuestados, el 49,4% eran mujeres y los restantes varones, mientras que la edad promedio de todos ellos era de 41 años. Al ser consultados sobre la clasificación del evento en una escala del 1 al 10, la misma alcanzó los 9,1 puntos.

En referencia a cómo se enteraron del evento, más del 63% de las personas mencionaron que lo hicieron a través de publicaciones de las redes sociales de la Municipalidad. Mientras que poco más del 35% dijo haberse enterado a través de un amigo o familiar.

Figura 2: Cómo se enteraron del evento.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Por su parte, el 30,9% de los asistentes encuestados declaró que se enteraron a través de publicidad en radio, televisión u otros medios de comunicación. Un 4,5% mencionó que pasaba por el lugar y decidió quedarse. Por último, 6,2% de los encuestados dijo que tomaron conocimiento sobre el festival a través de otros medios.

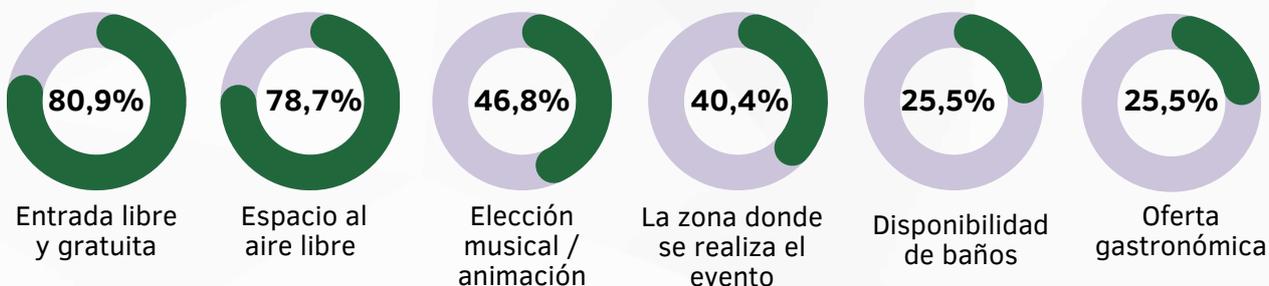
Adicionalmente, se incorporaron preguntas de opinión sobre la organización y comentarios generales sobre el evento. Para este análisis, se presentan las respuestas obtenidas en cada una de las jornadas de forma diferenciada.

Esto permite identificar que el espacio al aire libre, la entrada libre y gratuita, y la elección musical fueron los aspectos más valorados durante los tres días del evento. No obstante, se registraron porcentajes de respuesta más elevados los días 21 y 22 de marzo. También se destaca que las personas valoraron positivamente la presencia de baños en el predio. Por último, la oferta gastronómica fue otro aspecto muy apreciado, especialmente el sábado 22 de marzo, jornada en la que se concentró el mayor porcentaje de menciones en esa categoría.

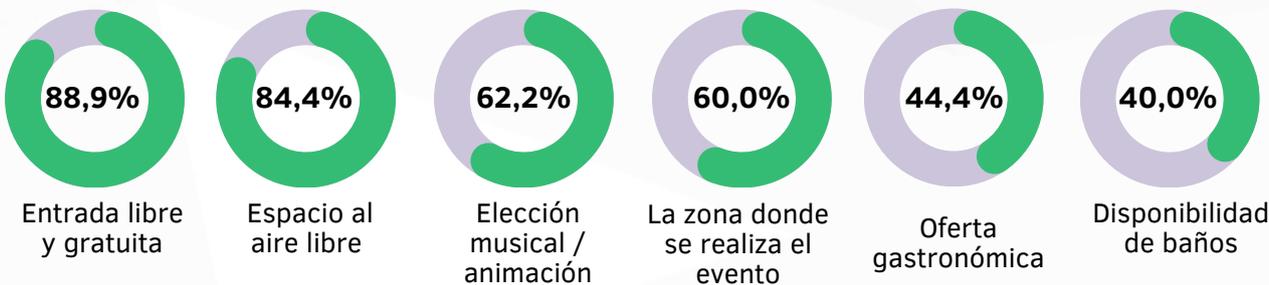
Cabe resaltar que, en el último día de la Fiesta de San José, viernes 11 de abril, el 19,8% de los respondientes mencionaron otros aspectos destacados del evento, como por ejemplo la organización, el sonido, el ballet, la concurrencia, la animación y alegría de las personas y la exposición de gazebos.

Figura 3: Aspectos más destacados del evento y su organización.

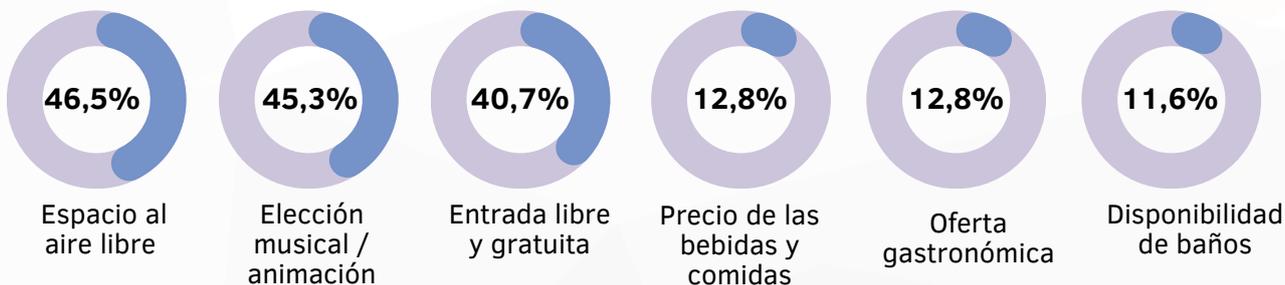
Viernes 21 de marzo



Sábado 22 de marzo



Viernes 11 de abril

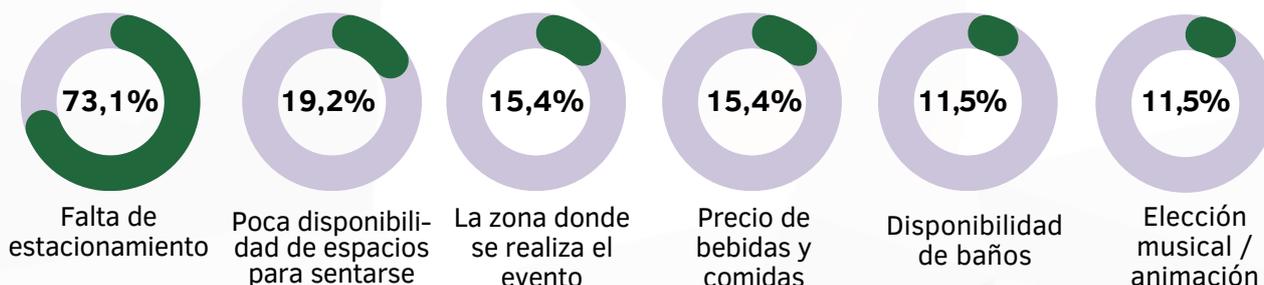


Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

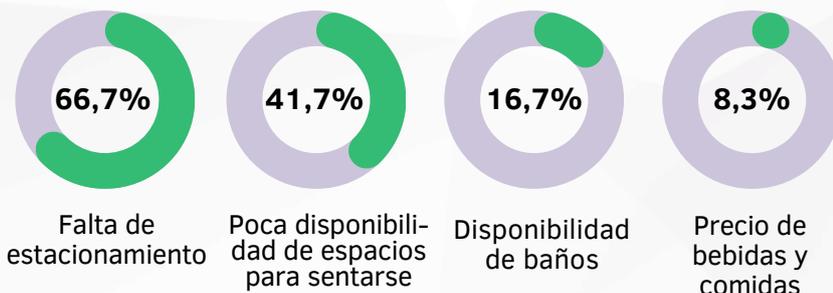
En la figura 7 se presentan los aspectos menos destacados del evento, de acuerdo con las opiniones de los asistentes a la Fiesta de San José 2025. Es importante mencionar que el viernes 21 de marzo, el 44,7% de los encuestados indicaron estar satisfechos y no tenían comentarios negativos. El sábado 22 de marzo, esta cifra aumentó al 70,2%, y el viernes 11 de abril llegó al 76,6%.

Figura 4: Aspectos menos destacados del evento y su organización.

Viernes 21 de marzo



Sábado 22 de marzo



Viernes 11 de abril



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En los tres días de la Fiesta, las mayores quejas las recibían las opciones de “falta de estacionamiento” y “poca disponibilidad de espacio para sentarse”. A su vez, se observa que el día con menores respuestas negativas sobre el evento fue el sábado 22 de marzo.

Cabe señalar que el viernes 21 de marzo también se registró 1 respuesta negativa sobre el espacio al aire libre. Mientras que el 11 de abril, 10 personas mencionaron otros aspectos negativos, como ser: la larga espera en el baño, la falta de comida vegetariana, el sonido muy fuerte, falta de iluminación y difícil acceso al patio gastronómico.

Finalmente, durante los tres días en que se realizaron los eventos, a quienes se encontraban participando se les consultó si deseaban realizar algún otro comentario o sugerencia. Un poco más del 70% de los casos respondieron que no tenían comentarios que agregar. Entre quienes sí expresaron su opinión, predominó una valoración ampliamente positiva del evento. Se valoró el espacio amplio y la oportunidad de contar con este tipo de iniciativas culturales impulsadas por el municipio. Un patrón recurrente fue el deseo de que este tipo de actividades se repitan con mayor frecuencia.

Si bien en menor medida, también se recogieron algunas sugerencias de mejora, como reforzar la seguridad, facilitar el acceso a los stands, diversificar la oferta gastronómica (con opciones para personas celíacas) y contar con mayor presencia de servicios de salud.

Metodología estimación de gasto, potencial económico y opinión de los asistentes

Los días 21, 22 de marzo y 11 de abril agentes municipales realizaron encuestas a todos los emprendedores presentes en la feria gastronómica de la Fiesta de San José 2025. El relevamiento contenía preguntas sobre los productos que tenían para vender y sus precios, la cantidad aproximada de esos productos que estaban disponibles para la venta en el evento en cuestión, gasto aproximado en insumos de proveedores posadeños y al final del evento se preguntó por el volumen de ventas. La información provista por los emprendedores sobre compras a proveedores estaba organizada en intervalos, por lo que fue necesario estimar un monto exacto para realizar los cálculos que aquí se presentan. En los casos en los que el respondiente eligió alguna de las categorías extremas (más alta o más baja), se asignó el extremo conocido del intervalo como monto de gasto. Mientras que si se eligió algún intervalo con ambos extremos conocidos, se imputó el promedio de ambos valores como gasto aproximado en negocios de proveedores locales.

En esta oportunidad no fue posible obtener información sobre el nivel de ventas de algunos de los emprendedores presentes en el evento. Por lo tanto, se determinó un nivel de ventas mínimo (25% del stock inicial) a esos casos a fin de calcular sus ventas sin sobreestimar los efectos de las mismas.

Luego, para estimar el impacto final del evento se utiliza la metodología del multiplicador a partir del modelo de matriz insumo-producto, estimado por el CEP XXI (2021). La cual permite evaluar las compras y ventas intersectoriales, es decir, el flujo de bienes y servicios entre las diferentes ramas de producción, y computar la potencialidad de cada sector involucrado en las ventas del stand, a partir de su efecto multiplicador en la economía. En este sentido, los multiplicadores de producción reportan coeficientes que indican el grado de encadenamiento hacia adelante y hacia atrás de cada sector de actividad. Esto último se ve reflejado en el efecto inicial, directo e indirecto del consumo en cada sector (1).

Finalmente, en este evento se realizó una encuesta a los participantes para conocer su edad, puntuación general del evento, los aspectos que más le gustaron y disgustaron y cualquier otro comentario o sugerencia que quieran realizar.

Citas

(1) Molina, M.; Fernández Massi, M.; Guaita, N. y Bertin, P. *La estructura productiva nacional: un análisis de los encadenamientos y multiplicadores sobre la base de la matriz insumo-producto de 2015*. Documentos de Trabajo del CEP XXI N° 8, septiembre de 2021, Centro de Estudios para la Producción XXI - Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.