

San Patricio Posadas

Marzo 2025

*Informe del Observatorio Económico de la
Municipalidad de Posadas -*

San Patricio - Marzo 2025

Informe del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas

Dirección Oficina de Gestión de Datos. Municipalidad de Posadas.

dirgestiondedatos@gmail.com

Posadas, marzo de 2025.

Intendente:

Ing. Stelatto Leonardo Alberto

Secretaría de Hacienda:

Cdor. Guastavino, Sebastián Alejandro

Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico:

Lic. Carmona, Juan Diego

Dirección General de Producción y Desarrollo Económico:

Lic. Glinca, Alejandro Daniel

Dirección de Pymes y Comercialización:

Mgtr. Staudt, Agustín

Dirección de Oficina de Gestión de Datos:

Lic. Montiel, Zoraida Magalí

Equipo técnico y encuestadores:

Aguilar, Natalia

Romero, Julia

Sosa, Patricio

Valiente, Mónica

Signos convencionales:

* Dato provisorio

- Cero absoluto

/// Dato que no corresponde presentar

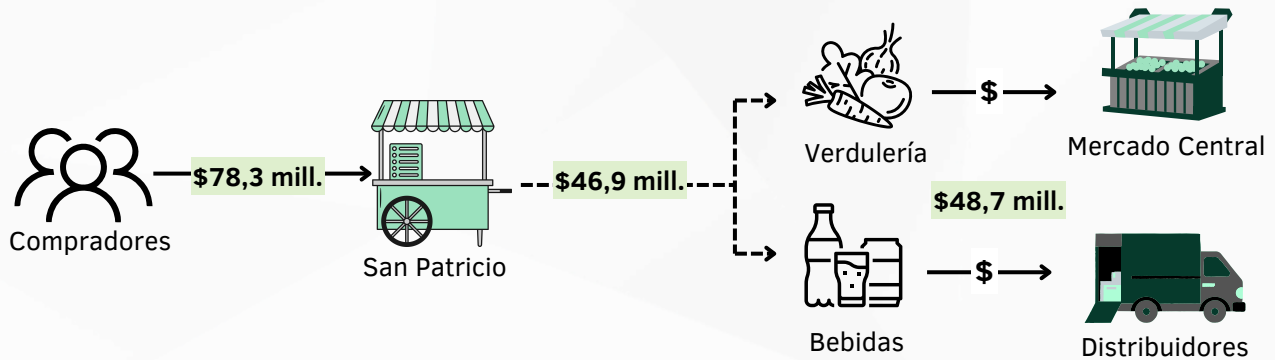
San Patricio Marzo 2025

Resumen principales resultados - 15 de marzo 2025



Alimentos vendidos	2.240,0 kilogramos	\$78.030.000,0	\$12.750.014,0
Bebidas vendidas	6.693,7 litros		
\$174,0 millones		\$8.742,7	
Impacto económico total		Impacto económico por persona	

El potencial impacto económico de las ventas y las compras a proveedores



Cada persona que compró en la feria gastronómica de la edición 2025 del festival de San Patricio entregó dinero a los feriantes (efecto inicial). Con ese dinero el feriante puede, por ejemplo, pagar a sus proveedores de insumos para preparar los alimentos que allí ofrecía (efecto directo). A su vez, esos proveedores compran a los grandes centros de distribución (efecto indirecto). Es decir, cada compra a los emprendedores gastronómicos en la edición de marzo de 2025 de San Patricio tiene un efecto inicial en el emprendimiento que recibe el dinero, pero también efectos directos e indirectos en otros sectores de la economía.

¿A cuánto equivale el potencial impacto económico del evento?



164,5 Canastas Básicas Totales

CBT febrero 2025 (hogar de 4 integrantes) \$ 1.057.923



497,2 Alquileres mensuales

Alquiler departamento 40m2 (precio promedio marzo 2025) \$350.000,0



38.668,2 Kilos de yerba mate

Kilogramo de yerba mate (precio promedio marzo 2025) \$4.500,0



6,7 FIAT Cronos Okm

FIAT Cronos OKM marzo 2025 (precio promedio ACARA) \$26,0 millones

San Patricio - 15 Marzo 2025

El día sábado 15 de marzo de 2025 se llevó adelante la feria gastronómica y cervecera San Patricio en el Parque La Cascada de la Costanera de Posadas, organizado por el clúster de cerveceros Mboyeré y la Municipalidad de Posadas. El evento contó con la participación de stands gastronómicos que vendían comidas saladas y dulces (11), cerveceros artesanales (17) y emprendedores que ofrecían otras bebidas sin alcohol (9). Además, animaron el encuentro DJs y bandas locales.

Nivel de ventas e impacto económico del evento

Los resultados que se presentan en los cuadros a continuación corresponden a las estimaciones totales realizada por el Observatorio en base a la información provista por los emprendedores participantes del evento. Los valores expresados como potencial impacto económico son el resultado de la aplicación de un multiplicador (1) que permite estimar el efecto que podría tener en la economía local cada peso gastado en el evento.

Cabe recordar que la cantidad de emprendedores por rubros superan a la de stands participantes debido a que algunos emprendedores participaron del evento con productos de distintos rubros.

Cuadro 1: Emprendimientos participantes, ventas totales y potencial impacto económico, según tipo de negocio.

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Ventas totales	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	17	\$53.120.000,0	\$118.457.600,0
Venta de otras bebidas alcohólicas	-	-	-
Venta de otras bebidas no alcohólicas	9	\$4.153.500,0	\$9.262.305,0
Venta de comida salada	11	\$20.561.500,0	\$45.852.145,0
Venta de comida dulce	-	-	-
Venta de hielo	1	\$195.000,0	\$434.850,0
TOTAL	///	\$78.030.000,0	\$174.006.900,0

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Cuadro 2: Cantidad vendida de alimentos y bebidas, según tipo de negocio.

Tipo de emprendimiento	Cantidad vendida
Venta de cerveza artesanal	6.328,7 litros
Venta de otras bebidas alcohólicas	-
Venta de otras bebidas no alcohólicas	365,0 litros
Venta de comida salada	1.070,0 kilogramos
Venta de comida dulce	-
Venta de hielo	1.170 kilogramos

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Los resultados referidos a la cantidad de alimentos y bebidas vendidos en el evento provienen de estimaciones de la presentación de cada tipo de plato y/o bebida ofrecida. Las mismas se realizaron en base a las presentaciones en que habitualmente se ofrecen estos productos en las ferias gastronómicas y/o consultas a los emprendedores que ofrecen cada tipo de producto habitualmente.

Además del nivel de ventas, durante el evento se consultó a los emprendedores por las compras realizadas a proveedores locales a fin de prepararse para UNA+ 7° Edición. El detalle de las estimaciones realizadas en base a las respuestas obtenidas se encuentran en el cuadro 3.

Cuadro 3: Emprendimientos participantes y compras a proveedores locales, según tipo de negocio.

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Compras totales
Venta de cerveza artesanal	17	\$5.100.004,5
Venta de otras bebidas alcohólicas	-	-
Venta de otras bebidas no alcohólicas	9	\$1.238.902,6
Venta de comida salada	11	\$5.811.106,4
Venta de comida dulce	-	-
Venta de hielo	1	\$600.000,5
TOTAL	///	\$12.750.014,0

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Percepción del nivel de ventas

Al analizar las respuestas de todos los emprendedores, ninguno de ellos dijo haber vendido menos del 50% del stock inicial que tenían al comenzar el evento. En general, la amplia mayoría de ellos (más del 90%) manifestó que sus ventas estuvieron en torno al 75% y el 100% del stock con el que contaba el día del evento.

A ser consultados sobre el nivel de ventas en esta edición de San Patricio, cerca del 47% de las respuestas de quienes vendían cerveza artesanal fue que vendieron bien (al rededor del 75% del stock inicial que llevaron al evento). Respecto a quienes ofrecían comidas saladas, más del 60% de los emprendedores presentes de este rubro dijeron haber vendido todo el stock que llevaron al evento de San Patricio.

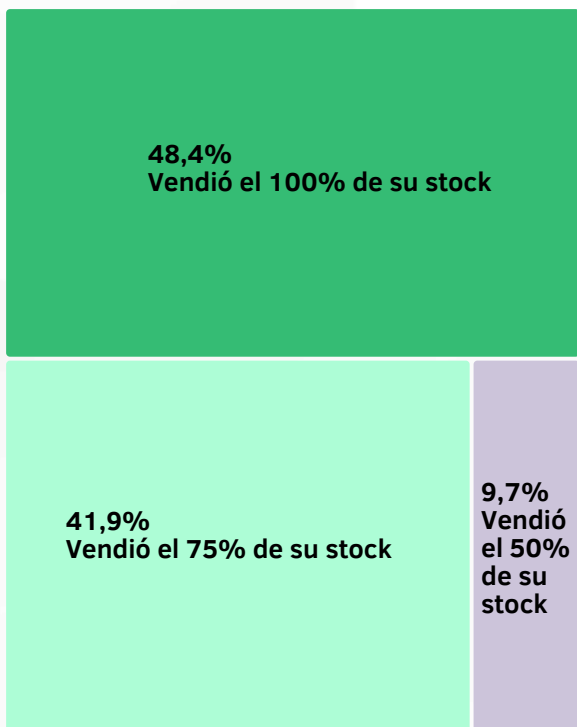
Por su parte, entre los vendedores de bebidas sin alcohol la mitad de ellos vendió bien (cerca del 75% de la mercadería), mientras que la otra mitad vendió el 100% de los productos que había llevado al evento. En el evento de San Patricio también estaba presente un proveedor de hielo, que abastecía especialmente a los otros emprendedores presentes, que declaró que logró vender cerca del 75% de las bolsas de hielo que llevó al evento.

Por otro lado, en esta oportunidad no había emprendedores ofreciendo comidas dulces ni otras bebidas alcohólicas además de las propuestas de cerveza artesanal.

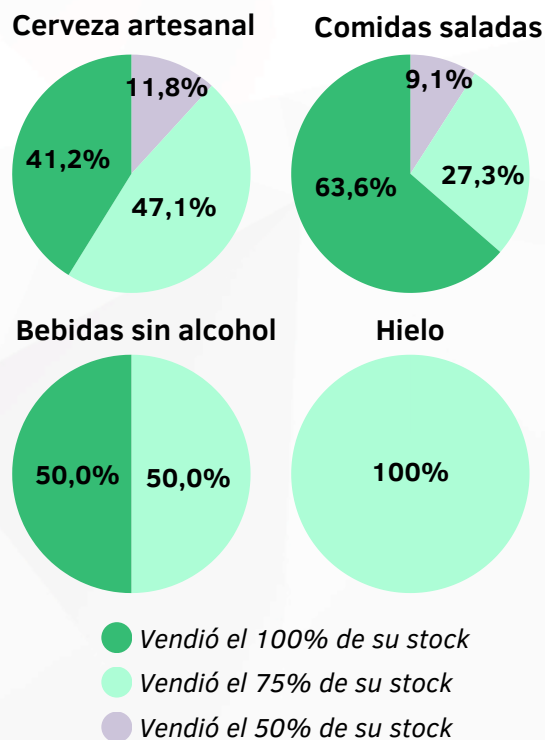
Vale mencionar que para este análisis, a los emprendedores que participaron con productos de distintos rubros se los contabilizó solamente en aquel rubro en el que presentaron la mayor cantidad de ventas en el evento analizado.

Figura 1: Percepción del nivel de actividad en San Patricio 2025 en relación al stock inicial con el que contaba cada stand antes de comenzar el evento.

Percepción general de todos los emprendedores



Percepción de los emprendedores según su rubro



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

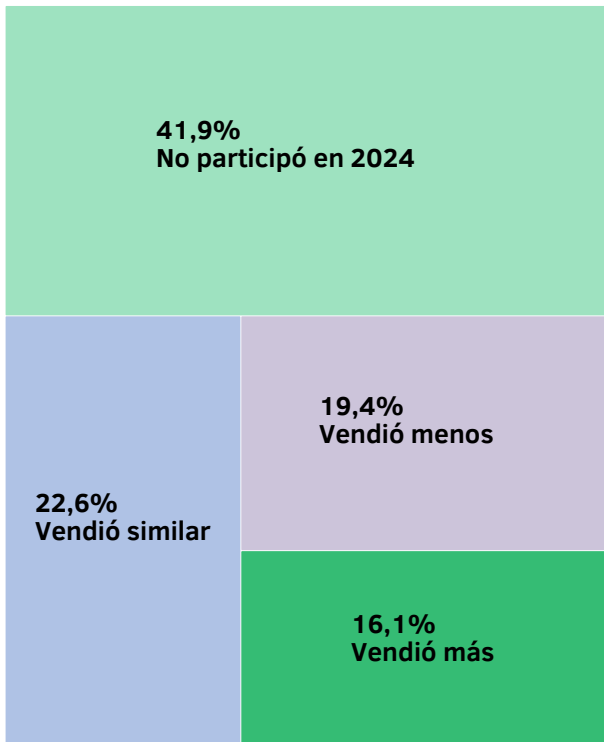
Adicionalmente, a los representantes de cada puesto de ventas se les pidió que comparen los resultados de su participación en esta edición de San Patricio respecto al mismo evento del año 2024. En general, la mayoría de los emprendedores declaró que no estuvo presente en el evento del año anterior.

Si se examina a quienes sí participaron de la edición anterior de San Patricio según el rubro en que se desempeñan, cerca del 30% de aquellos que ofrecían cerveza artesanal dijeron haber vendido más que en San Patricio 2024. El mismo porcentaje dijo que tuvo ventas similares a las de la edición del año anterior, mientras que poco menos del 12% dijo que sus ventas fueron menores en esta ocasión.

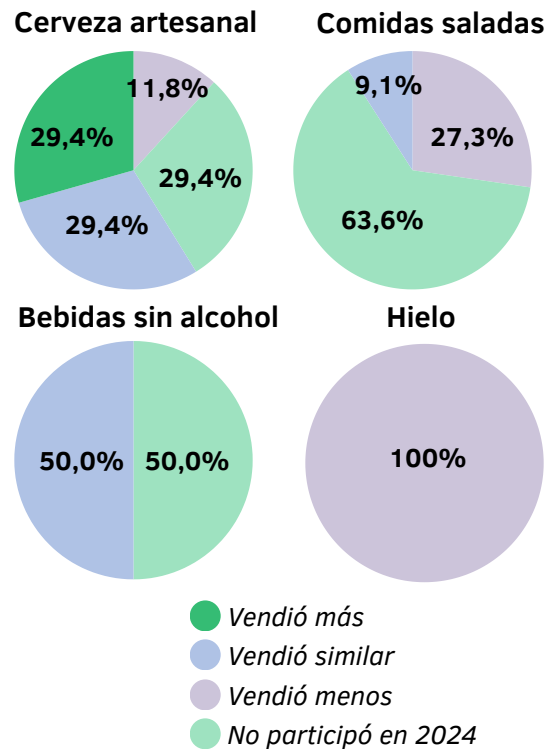
Por otro lado, más del 60% de los que comercializaban comidas saladas en esta oportunidad no estuvieron presentes en San Patricio 2024. Por su parte, entre los que vendían bebidas sin alcohol, exactamente la mitad de ellos declaró que no estuvo presente en la edición anterior de este evento y el 50% dijo que sus ventas en San Patricio 2025 fueron similares a las del año pasado. El proveedor de hielos que estaba presente en este evento mencionó que sus ventas fueron menores este año.

Figura 2: Comparación del nivel de actividad en San Patricio 2025 respecto al mismo evento en 2024.

Percepción general de todos los emprendedores



Percepción de los emprendedores según su rubro



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Estimación cantidad de asistentes

Para estimar la cantidad de personas presentes en el evento se utiliza MapCheckin.com, una herramienta en línea que estima la cantidad de personas que caben en un área determinada en base a la configuración de densidad de población que programe el usuario.

Para el caso de San Patricio 2025, la superficie que ocupaba el evento se aprecia en la figura 3 y comprende cerca de 4.423 metros cuadrados. En base a la observación directa y material fotográfico del evento se determinó que la densidad de población era de alrededor de 4,5 personas por metro cuadrado, por lo tanto en San Patricio 2025 había cerca de 19.903 personas.

Figura 3: área aproximada donde tuvo lugar San Patricio 2025.

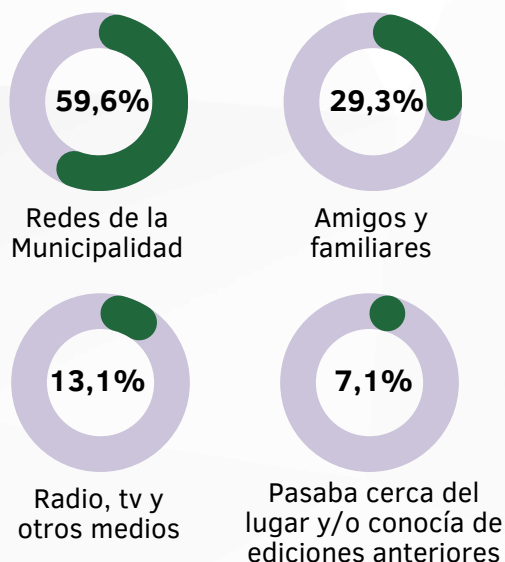


Fuente: MapChecking.com

Opinión de los asistentes del evento

El sábado 15 de marzo se realizaron encuestas al público presente en San Patricio a fin de conocer su opinión sobre el evento. Del total de los asistentes encuestados, el 48,5% eran mujeres y los restantes varones, mientras que la edad promedio de todos ellos era de 36 años. Al ser consultados sobre la clasificación del evento en una escala del 1 al 10, la misma alcanzó los 8,4 puntos.

Figura 4: Cómo se enteraron del evento.



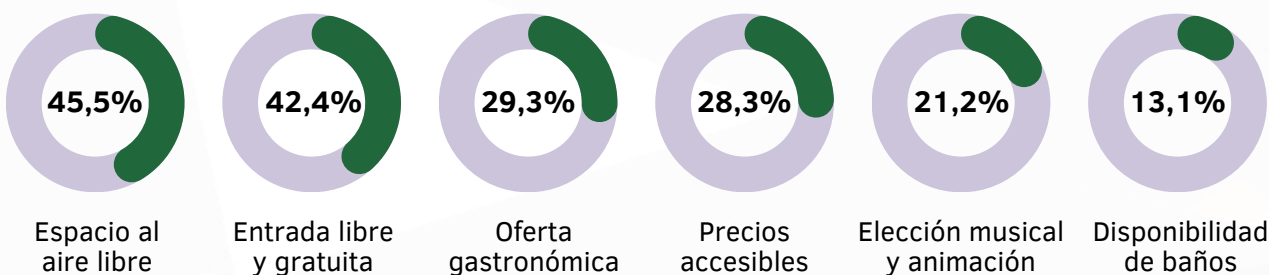
Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Cerca del 60% de las personas mencionaron que se enteraron del evento a través de publicaciones de las redes sociales de la Municipalidad. Mientras que poco menos del 30% dijo haber escuchado sobre el evento por medio de amigos y/o familiares.

Por su parte, el 13,1% de los asistentes encuestados declaró que tuvo oportunidad de conocer sobre San Patricio en medios de comunicación tradicionales como radio, tv y otros.

Por último, el 7,1% afirmó haber decidido participar del evento al pasar por el lugar y/o porque sabía de su realización por haber participado en ediciones anteriores.

Figura 5: Aspectos más destacados del evento y su organización.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

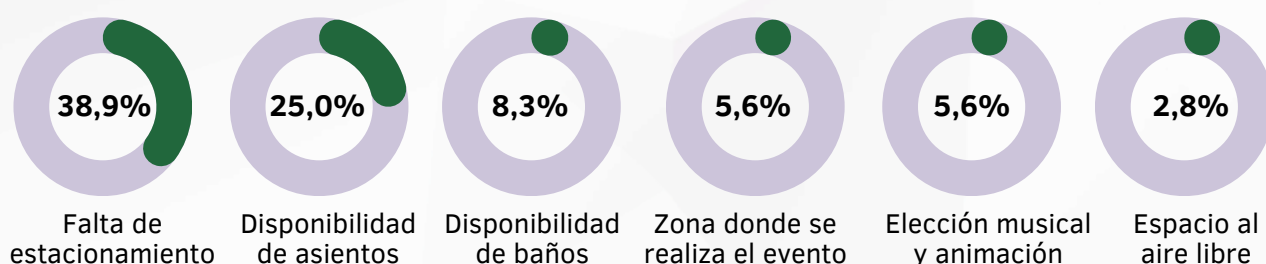
En lo que respecta a los aspectos más destacados del evento o aquello que más les gustó del mismo y su organización, el 45,5% del público encuestado mencionó que les gustó que se trataba de un evento al aire libre. En segundo lugar como aspecto más mencionado en esta edición de San Patricio aparece la entrada libre y gratuita.

Otros elementos destacados por el público presente fueron la oferta gastronómica, los precios de alimentos y bebidas en rangos accesibles, la elección musical y animación y la disponibilidad de baños en las inmediaciones.

En la figura 6 se observan los aspectos menos destacados del evento según la opinión de los participantes de San Patricio 2025. Cabe destacar que el 63,6% de las respuestas indicaban que estaban conformes con todo y no tenían comentarios negativos que realizar.

Entre quienes sí decidieron mencionar aquello que consideraban como poco agradable se destacan la falta de estacionamiento, la escasez de espacios para tomar asiento, la disponibilidad de baños, la zona donde se realiza el evento y la elección musical y/o animación. Además, algunos de los respondientes indicaron como negativo las largas filas para comprar alimentos y bebidas en el evento y la falta de opciones de alimentos sin TACC.

Figura 6: Aspectos menos destacados del evento y su organización.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En última instancia, a quienes se encontraban participando del evento en el Parque La Cascada se les consultó si deseaban realizar algún otro comentario o sugerencia. En poco más del 51% de los casos las personas respondieron que no tenían comentarios que agregar y un 8,1% dijo estar conforme con todo.

Entre los que mencionaron aspectos positivos sobre el evento, se repiten con mayor frecuencia dichos en referencia a que el evento era un espacio agradable y lindo (42,5%) y que deseaban que el mismo se repita y que se realice más seguido (27,5%). Por su parte, algunos de las críticas expresadas por los encuestados incluían dichos sobre las dificultades que generaba cerrar las calles aledañas al evento (2,5%) e incluir mayor variedad de artistas (2,5%) y propuestas de comida (2,5%).

Recuperación de materiales reciclables

Durante esta edición de San Patricio, el equipo de la Dirección de Economía Circular (Gerencia de Ambiente, GIRSU y Cambio Climático) de la Municipalidad de Posadas trabajó en la recolección de elementos desechados por el público y los emprendedores presentes en el evento cuya composición permite que sean recuperados y reciclados. De esta manera, en San Patricio 2025 se recuperaron cerca de 530 kilogramos de papel, plástico, metales y otros materiales que en lugar de ser desechados, serán aprovechados.

Metodología estimación de gasto, potencial económico y opinión de los asistentes

El día sábado 15 de marzo agentes municipales realizaron encuestas a todos los emprendedores presentes en la feria gastronómica y cervecera de San Patricio. El relevamiento contenía preguntas sobre los productos que tenían para vender y sus precios, la cantidad aproximada de esos productos que estaban disponibles para la venta en el evento en cuestión, gasto aproximado en insumos de proveedores posadeños y al final del evento se preguntó por el volumen de ventas. La información provista por los emprendedores sobre compras a proveedores estaba organizada en intervalos, por lo que fue necesario estimar un monto exacto para realizar los cálculos que aquí se presentan. En los casos en los que el respondiente eligió alguna de las categorías extremas (más alta o más baja), se asignó el extremo conocido del intervalo como monto de gasto. Mientras que si se eligió algún intervalo con ambos extremos conocidos, se imputó el promedio de ambos valores como gasto aproximado en negocios de proveedores locales.

Luego, para estimar el impacto final del evento se utiliza la metodología del multiplicador a partir del modelo de matriz insumo-producto, estimado por el CEP XXI (2021). La cual permite evaluar las compras y ventas intersectoriales, es decir, el flujo de bienes y servicios entre las diferentes ramas de producción, y computar la potencialidad de cada sector involucrado en las ventas del stand, a partir de su efecto multiplicador en la economía. En este sentido, los multiplicadores de producción reportan coeficientes que indican el grado de encadenamiento hacia adelante y hacia atrás de cada sector de actividad. Esto último se ve reflejado en el efecto inicial, directo e indirecto del consumo en cada sector (1).

Por otro lado, la cantidad de participantes del evento se calcula con la herramienta en línea MapChecking (mapchecking.com). La misma permite estimar la máxima cantidad de personas de pie que puede albergar un área determinada, que es señalada a partir de un polígono en un mapa del sitio. Además, se realizan ajustes de densidad de personas presentes en el evento para otorgar mayor precisión al resultado obtenido.

Finalmente, en este evento se realizó una encuesta a los participantes para conocer su edad, puntuación general del evento, los aspectos que más le gustaron y disgustaron y cualquier otro comentario o sugerencia que quieran realizar.

Citas

(1) Molina, M.; Fernández Massi, M.; Guaita, N. y Bertin, P. *La estructura productiva nacional: un análisis de los encadenamientos y multiplicadores sobre la base de la matriz insumo-producto de 2015*. Documentos de Trabajo del CEP XXI N° 8, septiembre de 2021, Centro de Estudios para la Producción XXI - Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.