

# OktoberFest Posadas

---

**Octubre 2024**

*Informe del Observatorio Económico de la  
Municipalidad de Posadas*

## **OktoberFest Octubre 2024**

### ***Informe del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas***

Dirección Oficina de Gestión de Datos. Municipalidad de Posadas.

dirgestiondedatos@gmail.com

Posadas, octubre de 2024.

#### **Intendente:**

Ing. Stelatto Leonardo Alberto

#### **Secretaría de Hacienda:**

Cdor. Guastavino, Sebastián Alejandro

#### **Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico:**

Lic. Carmona, Juan Diego

#### **Dirección General de Producción y Desarrollo Económico:**

Lic. Glinca, Alejandro Daniel

#### **Dirección de Oficina de Gestión de Datos:**

Lic. Montiel, Zoraida Magalí

#### **Dirección de Pymes y Comercialización:**

Mgtr. Staudt, Agustín

#### **Equipo técnico y encuestadores:**

Aguilar, Natalia

Bys, Joel

Fernández, Florencia

Giménez, Imanol

Mandagarán, Damián

Sosa, Patricio

#### **Signos convencionales:**

\* Dato provisorio

- Cero absoluto

/// Dato que no corresponde presentar

# OktoberFest 2024

## Resumen principales resultados - 12 de octubre 2024

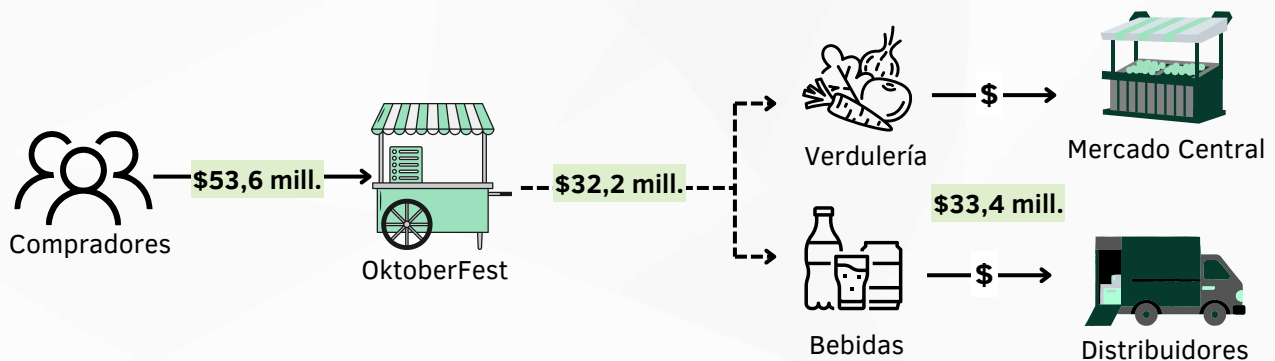


22.479 asistentes

Alimentos vendidos	839,7 kilogramos	<b>\$53.436.250,0</b>	<b>\$16.450.020,5</b>
Bebidas vendidas	4.646,6 litros	<b>Ventas totales</b>	<b>Compras a proveedores</b>

<b>\$119,2</b>	<b>\$5.361,9</b>
<b>Impacto económico total</b>	<b>Impacto económico por persona</b>

### El potencial impacto económico de las ventas y las compras a proveedores



Cada persona que compró en la feria gastronómica del OktoberFest 2024 entregó dinero a los feriantes (efecto inicial). Con ese dinero el feriante puede, por ejemplo, pagar a sus proveedores de insumos para preparar los alimentos que allí ofrecía (efecto directo). A su vez, esos proveedores compran a los grandes centros de distribución (efecto indirecto). Es decir, cada compra a los emprendedores gastronómicos en OktoberFest 2024 tiene un efecto inicial en el emprendimiento que recibe el dinero, pero también efectos directos e indirectos en otros sectores de la economía.

### ¿A cuánto equivale el potencial impacto económico del evento?



#### 123,5 Canastas Básicas Totales

CBT septiembre 2024 (hogar de 4 integrantes) \$964.620,0



#### 340,5 Alquileres mensuales

Alquiler departamento 40m2 (precio promedio octubre 2024) \$350.000,0



#### 26.480,6 Kilos de yerba mate

Kilogramo de yerba mate (precio promedio octubre 2024) \$4.500,0



#### 5 FIAT Cronos Okm

FIAT Cronos OKM octubre 2024 (precio promedio ACARA) \$23,9 millones

## OktoberFest - 12 Octubre 2024

El día sábado 12 de octubre de 2024 se llevó adelante la feria gastronómica y cervecera de OktoberFest en el Parque La Cascada de la Costanera de Posadas, organizado por el cluster de cerveceros Mboyeré y la Municipalidad de Posadas. El evento contó con la participación de stands gastronómicos que vendían comidas saladas y dulces (16), cerveceros artesanales (18) y locales de expendio de otras bebidas sin alcohol (6). Además, animaron el encuentro DJs, bandas locales y espectáculos de diversa índole para niños y adultos.

### Nivel de ventas e impacto económico del evento

Los resultados que se presentan en los cuadros a continuación corresponden a las estimaciones totales realizada por el Observatorio en base a la información provista por los emprendedores participantes del evento. Los valores expresados como potencial impacto económico son el resultado de la aplicación de un multiplicador (1) que permite estimar el efecto que podría tener en la economía local cada peso gastado en el evento.

Cabe mencionar que la cantidad de emprendedores por rubros superan a la de stands participantes debido a que algunos emprendedores participaron del evento con productos de distintos rubros.

Cuadro 1: Emprendimientos participantes, ventas totales y potencial impacto económico, según tipo de negocio.

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Ventas totales	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	18	\$34.600.000,0	\$77.158.000,0
Venta de otras bebidas alcohólicas	-	-	-
Venta de otras bebidas no alcohólicas	6	\$1.263.750,0	\$2.818.162,5
Venta de comida salada	14	\$16.875.000,0	\$37.631.250,0
Venta de comida dulce	2	\$697.500,0	\$1.555.425,0
<b>TOTAL</b>	-	<b>\$53.436.250,0</b>	<b>\$119.162.837,5</b>

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Cuadro 2: Cantidad vendida de alimentos y bebidas, según tipo de negocio. Total del evento.

Tipo de emprendimiento	Cantidad vendida
Venta de cerveza artesanal	4.493,5 litros
Venta de otras bebidas alcohólicas	-
Venta de otras bebidas no alcohólicas	153,1 litros
Venta de comida salada	808,0 kilogramos
Venta de comida dulce	31,7 kilogramos

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Los resultados referidos a la cantidad de alimentos y bebidas vendidos en el evento provienen de estimaciones de la presentación de cada tipo de plato y/o bebida ofrecida. Las mismas se realizaron en base a las presentaciones en que habitualmente se ofrecen estos productos en las ferias gastronómicas y/o consultas a los emprendedores que ofrecen cada tipo de producto habitualmente.

Además del nivel de ventas, durante el evento se consultó a los emprendedores por las compras realizadas a proveedores locales a fin de prepararse para la feria gastronómica de OktoberFest 2024. El detalle de las estimaciones realizadas en base a las respuestas obtenidas se encuentran en el cuadro 3.

Cuadro 3: Emprendimientos participantes y compras a proveedores locales, según tipo de negocio.

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Compras totales
Venta de cerveza artesanal	18	\$8.800.012,0
Venta de otras bebidas alcohólicas	0	-
Venta de otras bebidas no alcohólicas	6	\$286.597,6
Venta de comida salada	14	\$6.765.420,4
Venta de comida dulce	2	\$597.990,5
<b>TOTAL</b>	-	<b>\$16.450.020,5</b>

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

## Percepción del nivel de ventas

A ser consultados sobre el nivel de ventas en OktoberFest 2024, la mayoría de las respuestas de quienes vendían cerveza artesanal fue que vendieron entre el 50% y el 75% del stock inicial que llevaron al evento. Respecto a quienes ofrecían bebidas sin alcohol, todos los emprendedores presentes dijeron haber vendido el 75% del stock que llevaron a OktoberFest 2024.

Por su parte, entre los vendedores de comida salada la mitad de ellos vendió bien (cerca del 75% de la mercadería), mientras que el 30,8% vendió cerca del 50% de los productos que había llevado al evento. Entre quienes vendían comida dulce, el 100% afirmó haber vendido la mitad de su stock.

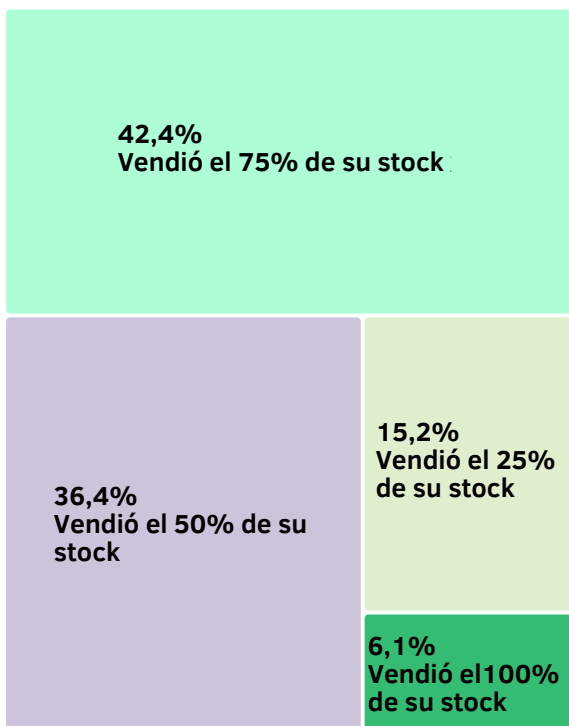
Es destacable que solamente cerca del 15% de los emprendedores encuestados manifestó haber vendido poco (aproximadamente el 25% de los productos que llevaron para comercializar en OktoberFest). En general, poco más del 42% de los encuestados manifestó que vendió cerca del 75% del stock con el que contaba el día del evento.

Vale mencionar que para este análisis, a los emprendedores que participaron con productos de distintos rubros se los contabilizó solamente en aquel rubro en el que presentaron la mayor cantidad de ventas en el evento analizado.

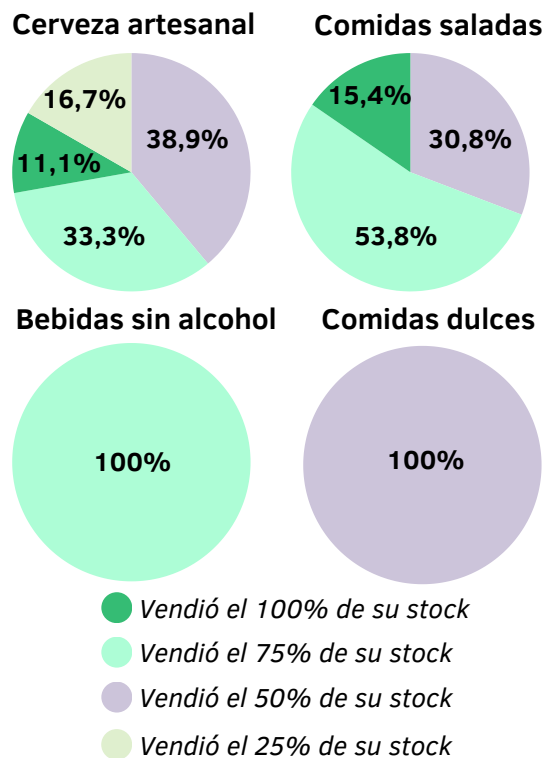
Por otro lado, a diferencia de otros eventos que tienden a realizarse cada año, el OktoberFest no se llevaba adelante en posadas desde hace cuatro años, por lo que en esta oportunidad no se incluye información sobre el nivel de ventas en el evento comparado con el mismo acontecimiento del año anterior.

Figura 1: Percepción del nivel de actividad en OktoberFest 2024 en relación al stock inicial con el que contaba cada stand antes de comenzar el evento.

Percepción general de todos los emprendedores



Percepción de los emprendedores según su rubro



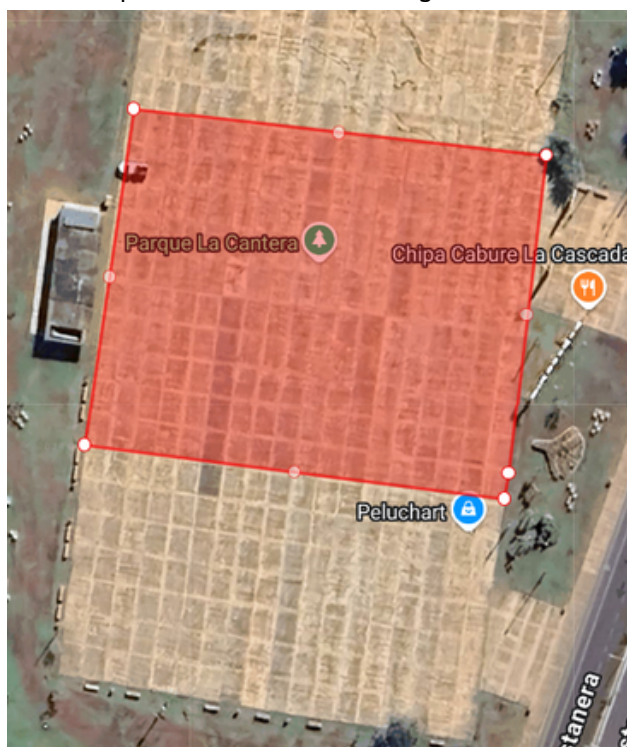
Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

### Estimación cantidad de asistentes

Para estimar la cantidad de personas presentes en el evento se utiliza MapCheckin.com, una herramienta en línea que estima la cantidad de personas que caben en un área determinada en base a la configuración de densidad de población que programe el usuario.

Para el caso de OktoberFest 2024, la superficie que ocupaba el evento se aprecia en la figura 2 y comprende 4.496 metros cuadrados. En base a la observación directa y material fotográfico del evento se determinó que la densidad de población era de alrededor de 5 personas por metro cuadrado, por lo tanto en el OktoberFest 2024 había cerca de 22.2479 personas.

Figura 2: área aproximada donde tuvo lugar OktoberFest 2024



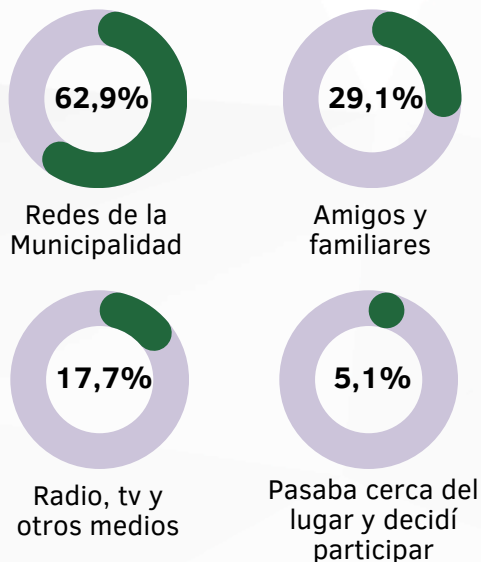
Fuente: MapChecking.com



## Opinión de los asistentes del evento

El sábado 12 de octubre se realizaron encuestas al público presente en OktoberFest 2024 a fin de conocer su opinión sobre el evento. Del total de los asistentes encuestados, el 57,1% eran mujeres y los restantes varones, mientras que la edad promedio de todos ellos era de 32 años. Al ser consultados sobre la clasificación del evento en una escala del 1 al 10, la misma alcanzó los 8,4 puntos.

Figura 3: Cómo se enteraron del evento.



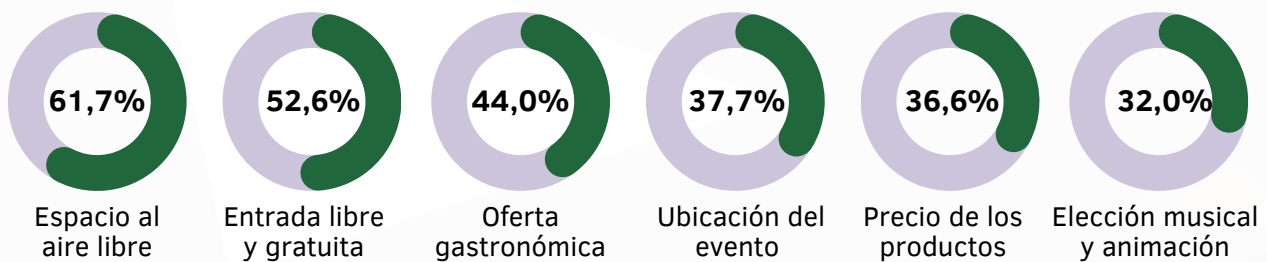
Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Cerca del 63% de las personas mencionaron que se enteraron del evento a través de publicaciones de las redes sociales de la Municipalidad. Mientras que poco menos del 30% dijo haber escuchado sobre el evento por medio de amigos y/o familiares.

Por su parte, el 17,7% de los asistentes encuestados declaró que tuvo oportunidad de conocer sobre OktoberFest en medios de comunicación tradicionales como radio, tv y otros. A su vez, el 5,1% afirmó haber decidido participar del evento al pasar por el lugar.

Por último, 1,1% de los encuestados dijo que tomaron conocimiento sobre el OktoberFest por medio de otros medios.

Figura 4: Aspectos más destacados del evento y su organización.



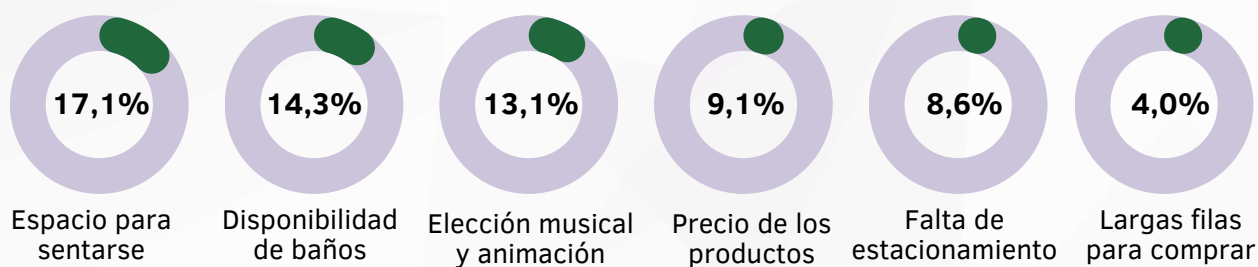
Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En lo que respecta a los aspectos más destacados del evento o aquello que más les gustó del mismo y su organización, más del 60% del público encuestado mencionó que les gustó que se realice en un espacio al aire libre. En segundo lugar como aspecto más mencionado aparece la entrada libre y gratuita en esta edición de OktoberFest.

Otros elementos destacados por el público presente fueron la oferta gastronómica, la zona dónde se llevó adelante el mismo y el precio de los productos. En menor medida, la elección musical y la animación se destacaron como otro de los aspectos positivos del evento. Otras cuestiones apreciadas por los asistentes encuestados fueron la disponibilidad de baños (9,1%) y aspectos referidos al clima, la distribución de los stands y otros (4,6%).

En la Figura 5 se observan aspectos menos destacados del evento según la opinión de los participantes en OktoberFest 2024. Cabe destacar que el 44% de las respuestas indicaban que estaban conformes con todo y no tenían comentarios negativos que realizar. Entre quienes sí decidieron mencionar aquello que consideraban como poco agradable se destacan la escasez de espacios para tomar asiento, la disponibilidad de baños, la elección musical y/o animación y el precio de las bebidas y comidas. Además, algunos de los respondientes indicaron como negativo la falta de estacionamiento en la zona aledaña donde se realizaba el evento y las largas filas y demoras al momento de comprar alimentos y bebidas en algunos de los puestos de ventas.

Figura 5: Aspectos menos destacados del evento y su organización.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En última instancia, a quienes se encontraban participando del evento en el Parque La Cascada se les consultó si deseaban realizar algún otro comentario o sugerencia. En poco más del 81% de los casos las personas respondieron que no tenían comentarios que agregar.

Entre los que mencionaron aspectos positivos sobre el evento, se repiten con mayor frecuencia dichos en referencia a que deseaban que el evento se repita y que se realizara más seguido (7,4%). Por su parte, algunos de las críticas expresadas por los encuestados incluían dichos sobre la posibilidad de ingresar con conservadoras (1,1%) y mejorar el sonido (1,1%).



## Metodología estimación de gasto, potencial económico y opinión de los asistentes

El día sábado 12 de octubre agentes municipales realizaron encuestas a todos los emprendedores presentes en la feria gastronómica del Oktoberfest 2024. El relevamiento contenía preguntas sobre los productos que tenían para vender y sus precios, la cantidad aproximada de esos productos que estaban disponibles para la venta en el evento en cuestión, gasto aproximado en insumos de proveedores posadeños y al final del evento se preguntó por el volumen de ventas. La información provista por los emprendedores sobre compras a proveedores estaba organizada en intervalos, por lo que fue necesario estimar un monto exacto para realizar los cálculos que aquí se presentan. En los casos en los que el respondiente eligió alguna de las categorías extremas (más alta o más baja), se asignó el extremo conocido del intervalo como monto de gasto. Mientras que si se eligió algún intervalo con ambos extremos conocidos, se imputó el promedio de ambos valores como gasto aproximado en negocios de proveedores locales.

En esta oportunidad no fue posible obtener información sobre el nivel de ventas de uno de los emprendedores presentes en el evento. Por lo tanto, se determinó un nivel de ventas mínimo (25% del stock inicial) a ese caso a fin de calcular sus ventas sin sobreestimar los efectos de las mismas.

Luego, para estimar el impacto final del evento se utiliza la metodología del multiplicador a partir del modelo de matriz insumo-producto, estimado por el CEP XXI (2021). La cual permite evaluar las compras y ventas intersectoriales, es decir, el flujo de bienes y servicios entre las diferentes ramas de producción, y computar la potencialidad de cada sector involucrado en las ventas del stand, a partir de su efecto multiplicador en la economía. En este sentido, los multiplicadores de producción reportan coeficientes que indican el grado de encadenamiento hacia adelante y hacia atrás de cada sector de actividad. Esto último se ve reflejado en el efecto inicial, directo e indirecto del consumo en cada sector (1).

Por otro lado, la cantidad de participantes del evento se calcula con la herramienta en línea MapChecking ([mapchecking.com](http://mapchecking.com)). La misma permite estimar la máxima cantidad de personas de pie que puede albergar un área determinada, que es señalada a partir de un polígono en un mapa del sitio. Además, se realizan ajustes de densidad de personas presentes en el evento para otorgar mayor precisión al resultado obtenido.

Finalmente, en este evento se realizó una encuesta a los participantes para conocer su edad, puntuación general del evento, los aspectos que más le gustaron y disgustaron y cualquier otro comentario o sugerencia que quieran realizar.

### Citas

(1) Molina, M.; Fernández Massi, M.; Guaita, N. y Bertin, P. *La estructura productiva nacional: un análisis de los encadenamientos y multiplicadores sobre la base de la matriz insumo-producto de 2015*. Documentos de Trabajo del CEP XXI N° 8, septiembre de 2021, Centro de Estudios para la Producción XXI - Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.