



**GESTIÓN
DE DATOS**



Posadas

Brilla Sarita

Posadas

Septiembre 2024

*Informe del Observatorio Económico de la
Municipalidad de Posadas*

Brilla Sarita Septiembre 2024

Informe del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas

Dirección Oficina de Gestión de Datos. Municipalidad de Posadas.

dirgestiondedatos@gmail.com

Posadas, septiembre de 2024.

Intendente:

Ing. Stelatto Leonardo Alberto

Secretaría de Hacienda:

Cdor. Guastavino, Sebastián Alejandro

Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico:

Lic. Carmona, Juan Diego

Dirección General de Producción y Desarrollo Económico:

Lic. Glinca, Alejandro Daniel

Dirección de Oficina de Gestión de Datos:

Lic. Montiel, Zoraida Magalí

Dirección de Pymes y Comercialización:

Mgtr. Staudt, Agustín

Equipo técnico y encuestadores:

Aguilar, Natalia

Giménez, Imanol

Mandagarán, Damián

Romero, Julia

Sosa, Patricio

Valiente, Mónica

Signos convencionales:

* Dato provisorio

- Cero absoluto

/// Dato que no corresponde presentar

Fe de erratas: este informe se actualizó el 14/10/2024. Se corrigieron errores en el cuadro 3.

Brilla Sarita - Septiembre 2024

Resumen principales resultados - 21 de septiembre



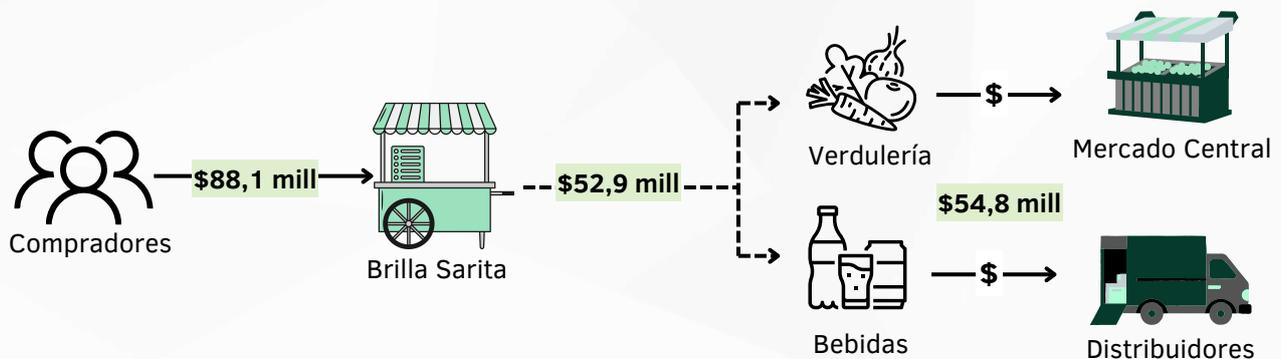
23.027 asistentes

Alimentos vendidos	1635 kilogramos	\$87.815.750,0	\$17.000.017,0
Bebidas vendidas	6.612 litros	Ventas totales	Compras a proveedores

\$195,8 millones
Impacto económico total

\$8.504,3
Impacto económico por persona

El potencial impacto económico de las ventas y las compras a proveedores



Cada persona que compró en la feria gastronómica de Brilla Sarita - septiembre 2024 entregó dinero a los feriantes (efecto inicial). Con ese dinero el feriante puede, por ejemplo, pagar a sus proveedores de insumos para preparar los alimentos que allí ofrecía (efecto directo). A su vez, esos proveedores compran a los grandes centros de distribución (efecto indirecto). Es decir, cada compra a los emprendedores gastronómicos en Brilla Sarita - septiembre 2024 tiene un efecto inicial en el emprendimiento que recibe el dinero, pero también efectos directos e indirectos en otros sectores de la economía.

¿A cuánto equivale el potencial impacto económico del evento?



208,4 Canastas Básicas Totales

CBT Agosto 2024 (hogar de 4 integrantes) \$939.887,0



559,5 Alquileres mensuales

Alquiler departamento 40m2 (precio promedio agosto 2024) \$350.000,0



43.517,6 Kilos de yerba mate

Kilogramo de yerba mate (precio promedio agosto 2024) \$4.500,0



8,2 FIAT Cronos Okm

FIAT Cronos OKM Septiembre 2024 (precio promedio ACARA) \$23,9 millones

Brilla Sarita Septiembre 2024 - 21 de septiembre

El día sábado 21 de septiembre de 2024 se llevó adelante la feria gastronómica y cervecera de Brilla Sarita en el Parque Paraguayo de Posadas organizado por un grupo de emprendedores de la ciudad. El evento contó con la participación de stands gastronómicos que vendían comidas saladas y dulces (27), cerveceros artesanales (7) y locales de expendio de otras bebidas con y sin alcohol (12). Además, animaron el encuentro DJs, bandas locales y espectáculos de diversa índole para niños y adultos.

Nivel de ventas e impacto económico del evento

Los resultados que se presentan en los cuadros a continuación corresponden a las estimaciones totales realizada por el Observatorio en base a la información provista por los emprendedores participantes del evento. Los valores expresados como potencial impacto económico son el resultado de la aplicación de un multiplicador (1) que permite estimar el efecto que podría tener en la economía local cada peso gastado en el evento.

Cabe mencionar que la cantidad de emprendedores por rubros superan a la de stands participantes debido a que algunos emprendedores participaron del evento con productos de distintos rubros.

Cuadro 1: Emprendimientos participantes, ventas totales y potencial impacto económico, según tipo de negocio.

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Ventas totales	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	7	\$21.175.000,0	\$47.220.250,0
Venta de otras bebidas alcohólicas	8	\$13.335.000,0	\$29.737.050,0
Venta de otras bebidas no alcohólicas	4	\$16.625.000,0	\$37.073.750,0
Venta de comida salada	19	\$34.425.250,0	\$76.768.307,5
Venta de comida dulce	8	\$2.255.500,0	\$5.029.765,0
TOTAL	-	\$87.815.750,0	\$195.829.122,5

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Cuadro 2: Cantidad vendida de alimentos y bebidas, según tipo de negocio. Total del evento.

Tipo de emprendimiento	Cantidad vendida
Venta de cerveza artesanal	3.760,4 litros
Venta de otras bebidas alcohólicas	2.044,2 litros
Venta de otras bebidas no alcohólicas	807,5 litros
Venta de comida salada	1.558,8 kilogramos
Venta de comida dulce	76,2 kilogramos

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Los resultados referidos a la cantidad de alimentos y bebidas vendidos en el evento provienen de estimaciones de la presentación de cada tipo de plato y/o bebida ofrecida. Las mismas se realizaron en base a las presentaciones en que habitualmente se ofrecen estos productos en las ferias gastronómicas y/o consultas a los emprendedores que ofrecen cada tipo de producto habitualmente.

Además del nivel de ventas, durante el evento se consultó a los emprendedores por las compras realizadas a proveedores locales a fin de prepararse para la feria gastronómica de Brilla Sarita - septiembre 2024. El detalle de las estimaciones realizadas en base a las respuestas obtenidas se encuentran en el cuadro 3.

Cuadro 3: Emprendimientos participantes y compras a proveedores locales, según tipo de negocio.

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Compras totales
Venta de cerveza artesanal	7	\$2.100.001,5
Venta de otras bebidas alcohólicas	8	\$3.431.024,7
Venta de otras bebidas no alcohólicas	4	\$1.028.877,0
Venta de comida salada	19	\$8.729.897,0
Venta de comida dulce	8	\$1.710.216,8
TOTAL	-	\$17.000.017,0

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Percepción de nivel de ventas y comparación con el Black Friday agosto 2023

A ser consultados sobre el nivel de ventas en Brilla Sarita septiembre 2024, la mayoría de las respuestas de quienes vendían cerveza artesanal fue que vendieron entre el 50% y el 75% del stock inicial que llevaron al evento. Respecto a quienes ofrecían bebidas sin alcohol, todos los emprendedores presentes dijeron haber vendido el 75% del stock que llevaron a Brilla Sarita septiembre 2024.

Por su parte, entre los vendedores de comida salada la mitad de ellos vendió muy bien (cerca del 100% de la mercadería), mientras que el 37,5% vendió cerca del 75% de los productos que había llevado al evento. Mientras que entre quienes vendían comida dulce, poco menos del 67% dijo haber logrado vender el 75% de sus productos.

Es destacable que ninguno de los emprendedores encuestados manifestó haber vendido menos de la mitad de los productos que llevaron para comercializar en Brilla Sarita. En general, poco más del 51% de los encuestados manifestó que vendió cerca del 75% del stock con el que contaba el día del evento.

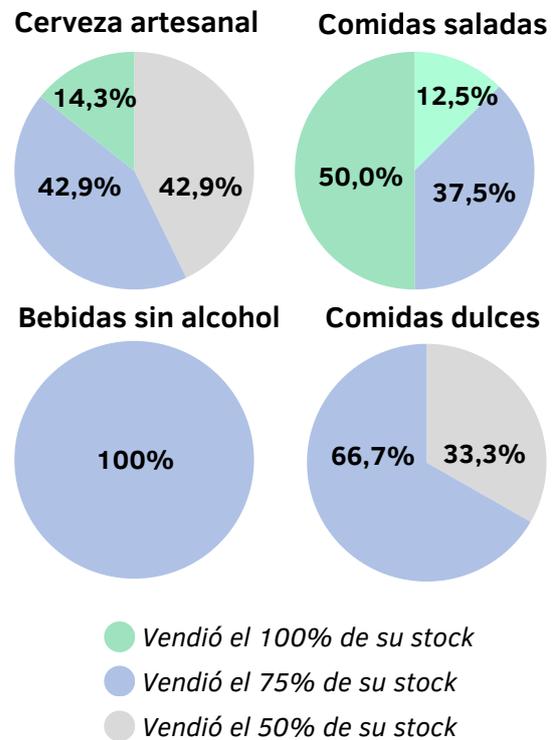
Vale mencionar que para este análisis, a los emprendedores que participaron con productos de distintos rubros se los contabilizó solamente en aquel rubro en el que presentaron la mayor cantidad de ventas en el evento analizado.

Figura 1: Percepción del nivel de actividad en Brilla Sarita septiembre 2024 en relación al stock inicial con el que contaba cada stand antes de comenzar el evento.

Percepción general de todos los emprendedores



Percepción de los emprendedores según su rubro



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

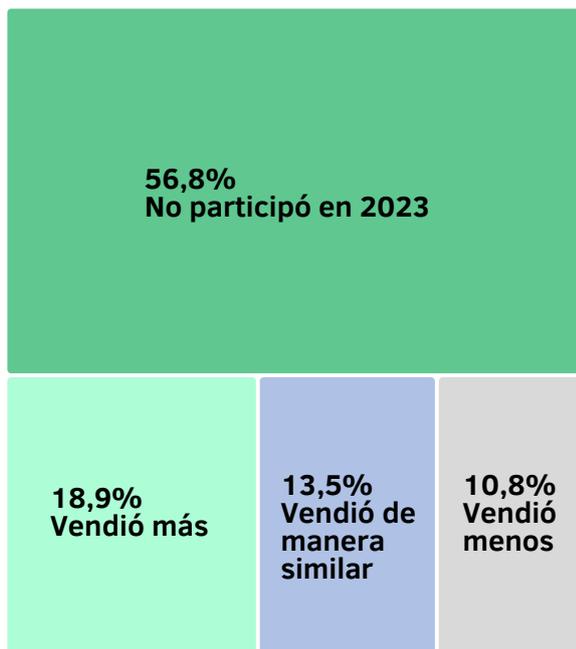
En cuanto a la comparación con el mismo evento de 2023, aproximadamente el 57% de los emprendedores no participó de esa edición de Brilla Sarita. Al analizar estos resultados según los rubros de los stands presentes, todos aquellos que ofrecían comidas dulces no acudieron a la edición del año pasado. Este porcentaje alcanza al 66,7% de los que vendían bebidas sin alcohol y al 62,5% de los que ofrecían comidas saladas. Entre los puestos de cerveza artesanal, el 42,9% dijo haber vendido menos en Brilla Sarita septiembre 2024 que en la edición de 2023.

En este sentido, cabe resaltar que ningún emprendedor de los demás rubros dijo haber vendido menos en el evento de este año.

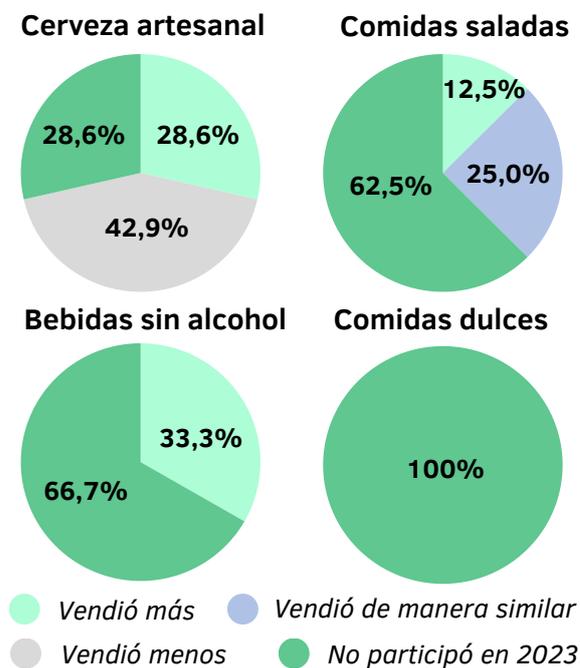
Finalmente, resulta oportuno recordar que el impacto económico estimado en la edición del Día del Amigo de UNA+ (20 de julio de 2024) alcanzó la suma de \$181 millones, mientras que en este evento el mismo ascendió a \$195 millones. De esta manera, el impacto económico de Brilla Sarita septiembre 2024 fue 7,7% mayor, en términos nominales. Ambos eventos son comparables en la medida que atraen a un público similar y que lograron reunir a una cantidad similar de personas.

Figura 2: Comparación del nivel de actividad en Brilla Sarita septiembre 2024 respecto al mismo evento en 2023.

Percepción general de todos los emprendedores



Percepción de los emprendedores según su rubro



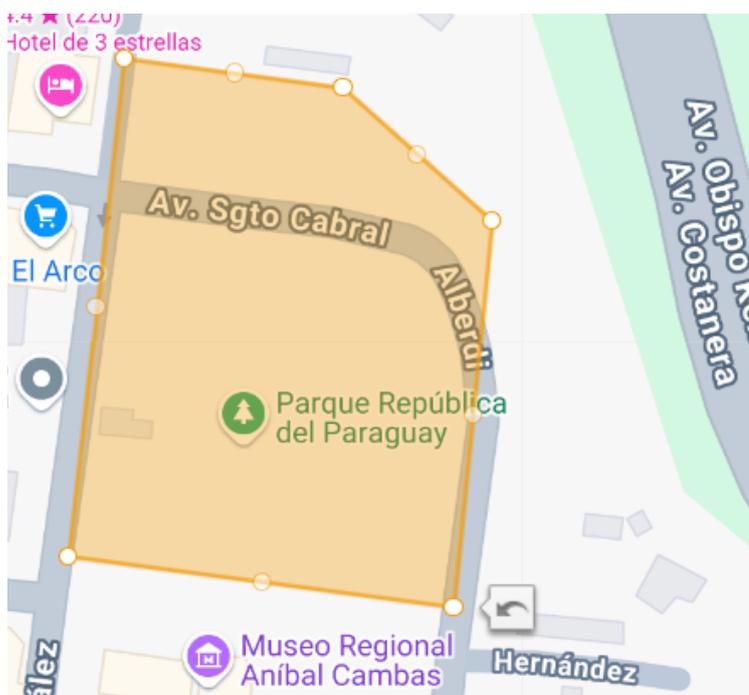
Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Estimación cantidad de asistentes

Para estimar la cantidad de personas presentes en el evento se utiliza MapCheckin.com, una herramienta en línea que estima la cantidad de personas que caben en un área determinada en base a la configuración de densidad de población que programe el usuario.

Para el caso de Brilla Sarita septiembre 2024, la superficie señalada es la que se aprecia en la figura 3 y comprende 11.513 metros cuadrados. En base a la observación directa y material fotográfico del evento se determinó que la densidad de población era de alrededor de 2 personas por metro cuadrado, lo que significa que en Brilla Sarita Septiembre 2024 había cerca de 23.027 asistentes.

Figura 3: área aproximada donde tuvo lugar Brilla Sarita septiembre 2024

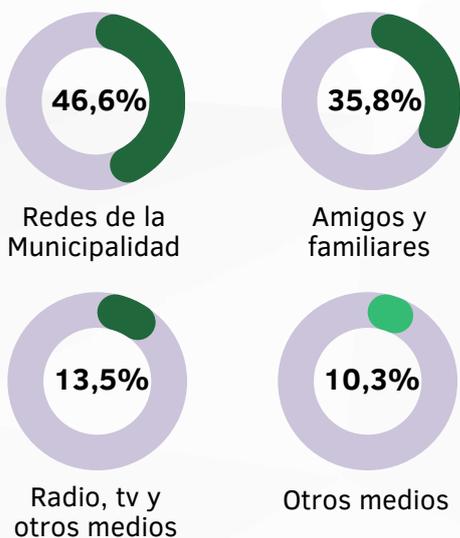


Fuente: MapChecking.com

Opinión de los asistentes del evento

El sábado 21 de septiembre se realizaron encuestas al público presente en Brilla Sarita septiembre 2024 a fin de conocer su opinión sobre el evento. Del total de los asistentes encuestados, el 60,1% eran mujeres y los restantes varones, mientras que la edad promedio de todos ellos era de 38 años. Al ser consultados sobre la clasificación del evento en una escala del 1 al 10, la misma alcanzó los 8,7 puntos.

Figura 4: Cómo se enteraron del evento.

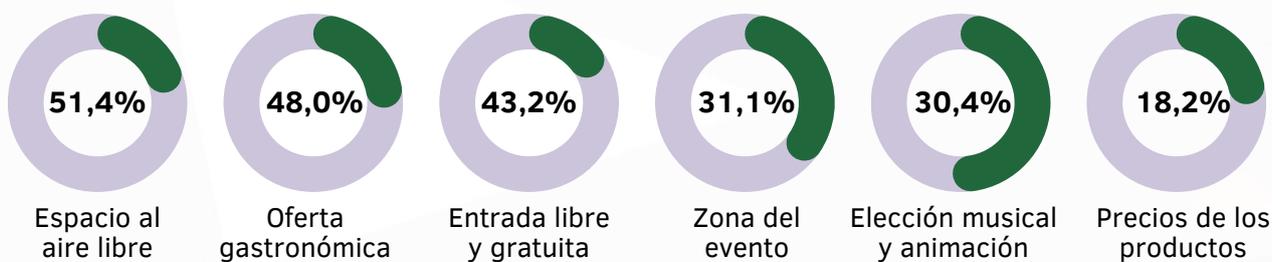


Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Cerca del 47% de las personas mencionaron que se enteraron del evento a través de publicaciones de las redes sociales de la Municipalidad. Mientras que poco menos del 36% dijo haber escuchado sobre el evento por medio de amigos y/o familiares.

Solamente el 13,5% de los asistentes encuestados declaró que tuvo oportunidad de conocer sobre Brilla Sarita en medios de comunicación tradicionales como radio, tv y otros. Por su parte, entre el 10,3% de los que comentaron que se enteraron por otros medios se destaca la mención a las redes sociales de los stands participantes como medios de difusión de la feria gastronómica.

Figura 5: Aspectos más destacados del evento y su organización.

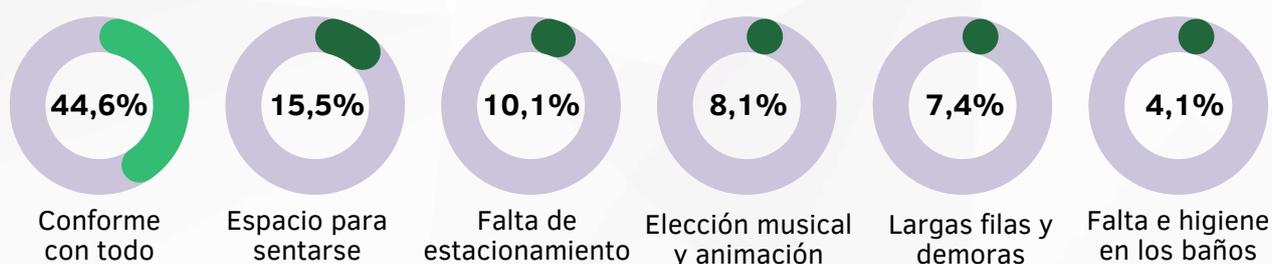


Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En lo que respecta a los aspectos más destacados del evento o aquello que más les gustó del mismo y su organización, más de la mitad del público encuestado mencionó que les gustó que se realice en un espacio al aire libre. En segundo lugar como aspecto más mencionado aparece la variedad de la oferta gastronómica disponible en esta edición de Brilla Sarita. Otros elementos destacados por el público presente fueron la entrada libre y gratuita, la zona dónde se llevó adelante el mismo y la elección musical / animación con la que contaba. En menor medida, los precios de los productos se destacaron como otro de los aspectos positivos de la feria. Otras cuestiones apreciadas por los asistentes encuestados fueron la disponibilidad de asientos, el ambiente familiar y la distribución de los puestos de comida en el Parque Paraguayo.

En la Figura 6 se observan aspectos menos destacados del evento según la opinión de los participantes en Brilla Sarita septiembre 2024. Como se puede ver, casi el 45% de las respuestas indicaban que estaban conformes con todo y no tenían comentarios negativos que realizar. Entre los elementos considerados como poco agradables entre los asistentes se destacan la poca disponibilidad de espacios para tomar asiento, la falta de estacionamiento en la zona aledaña al Parque donde se realizaba el evento y la elección musical y/o animación. Además, algunos de los respondientes indicaron que las largas filas y demoras al momento de comprar alimentos y bebidas también era un aspecto negativo, del mismo modo que la cantidad de baños disponibles, así como la higiene de los mismos.

Figura 6: Aspectos menos destacados del evento y su organización.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En última instancia, a quienes se encontraban participando del evento en el Parque Paraguayo se les consultó si deseaban realizar algún otro comentario o sugerencia. En poco más del 54% de los casos las personas respondieron que no tenían comentarios que agregar.

Entre los que mencionaron aspectos positivos sobre el evento, se repiten con mayor frecuencia dichos en referencia a que se trataba de un evento agradable, bien organizado y que deseaban que se realizara más seguido (31,1%). Por su parte, algunos de las críticas expresadas por los encuestados incluían dichos sobre la elección musical (3,4%) y la falta de sanitarios (2,7%).

Metodología estimación de gasto, potencial económico y opinión de los asistentes

El día sábado 21 de septiembre agentes municipales realizaron encuestas a todos los emprendedores presentes en la feria gastronómica de Brilla Sarita septiembre 2024. El relevamiento contenía preguntas sobre los productos que tenían para vender y sus precios, la cantidad aproximada de esos productos que estaban disponibles para la venta en el evento en cuestión, gasto aproximado en insumos de proveedores posadeños y al final del evento se preguntó por el volumen de ventas y percepción del nivel de actividad en comparación a la misma feria en la edición de 2023. La información provista por los emprendedores sobre compras a proveedores estaba organizada en intervalos, por lo que fue necesario estimar un monto exacto para realizar los cálculos que aquí se presentan. En los casos en los que el respondiente eligió alguna de las categorías extremas (más alta o más baja), se asignó el extremo conocido del intervalo como monto de gasto. Mientras que si se eligió algún intervalo con ambos extremos conocidos, se imputó el promedio de ambos valores como gasto aproximado en negocios de proveedores locales.

En esta oportunidad no fue posible obtener información sobre el nivel de ventas de uno de los emprendedores presentes en el evento. Por lo tanto, se determinó un nivel de ventas mínimo (25% del stock inicial) a ese caso a fin de calcular sus ventas sin sobreestimar los efectos de las mismas.

Luego, para estimar el impacto final del evento se utiliza la metodología del multiplicador a partir del modelo de matriz insumo-producto, estimado por el CEP XXI (2021). La cual permite evaluar las compras y ventas intersectoriales, es decir, el flujo de bienes y servicios entre las diferentes ramas de producción, y computar la potencialidad de cada sector involucrado en las ventas del stand, a partir de su efecto multiplicador en la economía. En este sentido, los multiplicadores de producción reportan coeficientes que indican el grado de encadenamiento hacia adelante y hacia atrás de cada sector de actividad. Esto último se ve reflejado en el efecto inicial, directo e indirecto del consumo en cada sector (1).

Por otro lado, la cantidad de participantes del evento se calcula con la herramienta en línea MapChecking (mapchecking.com). La misma permite estimar la máxima cantidad de personas de pie que puede albergar un área determinada, que es señalada a partir de un polígono en un mapa del sitio. Además, se realizan ajustes de densidad de personas presentes en el evento para otorgar mayor precisión al resultado obtenido.

Finalmente, en este evento se realizó una encuesta a los participantes para conocer su edad, puntuación general del evento, los aspectos que más le gustaron y disgustaron y cualquier otro comentario o sugerencia que quieran realizar.

Citas

(1) Molina, M.; Fernández Massi, M.; Guaita, N. y Bertin, P. *La estructura productiva nacional: un análisis de los encadenamientos y multiplicadores sobre la base de la matriz insumo-producto de 2015*. Documentos de Trabajo del CEP XXI N° 8, septiembre de 2021, Centro de Estudios para la Producción XXI - Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.