



GESTIÓN
DE DATOS



Posadas



CÁMARA de COMERCIO
e INDUSTRIA de POSADAS

Black Friday - Feria gastronómica

Posadas

Agosto 2024

*Informe del Observatorio Económico de la
Municipalidad de Posadas*

Black Friday - Feria gastronómica Agosto 2024

Informe del Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas

Dirección Oficina de Gestión de Datos. Municipalidad de Posadas.

dirgestiondedatos@gmail.com

Posadas, agosto de 2024.

Intendente:

Ing. Stelatto Leonardo Alberto

Secretaría de Hacienda:

Cdor. Guastavino, Sebastián Alejandro

Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico:

Lic. Carmona, Juan Diego

Dirección General de Producción y Desarrollo Económico:

Lic. Glinca, Alejandro Daniel

Dirección de Oficina de Gestión de Datos:

Lic. Montiel, Zoraida Magalí

Dirección de Pymes y Comercialización:

Mgtr. Staudt, Agustín

Equipo técnico y encuestadores:

Aguilar, Natalia

Bys, Joel

Lamera, Lucila

Mandagarán, Damián

Romero, Julia

Sosa, Cecilia

Sosa, Patricio

Valiente, Mónica

Cámara de Comercio e Industria de Posadas:

Presidente Manuel Amores

Signos convencionales:

* Dato provisorio

- Cero absoluto

/// Dato que no corresponde presentar

Black Friday - Feria gastronómica Agosto 2024

Resumen principales resultados - 8 al 11 de agosto

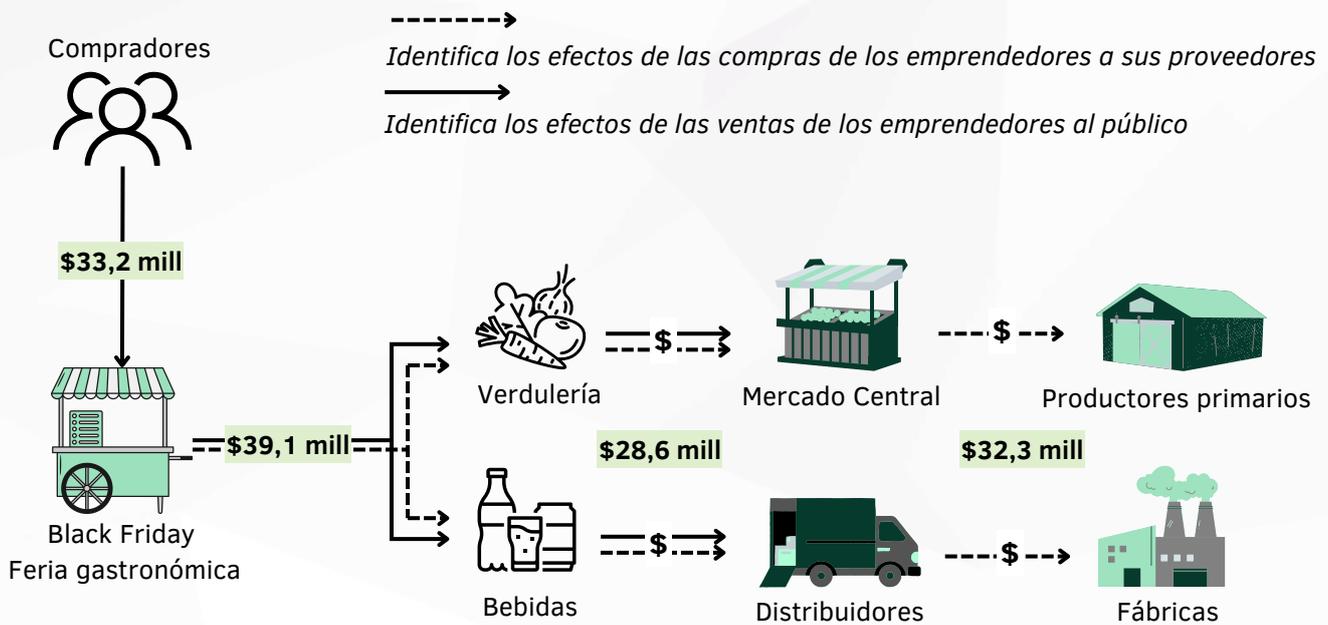


10.505 asistentes

Alimentos vendidos	2.108,3 kilogramos	\$33.156.910,8	\$51.700.020,5
Bebidas vendidas	1.485,9 litros	Ventas totales	Compras a proveedores

\$133,2 millones	\$12.679,7
Impacto económico total	Impacto económico por persona

El potencial impacto económico de las ventas y las compras a proveedores



Cada persona que compró en la feria gastronómica del Black Friday 2024 entregó dinero a los feriantes (efecto inicial). Con ese dinero el feriante pagó a sus proveedores de insumos para preparar los alimentos y bebidas que allí ofrecía (efecto directo de las ventas, equivalente al efecto inicial de las compras de los feriantes a sus proveedores). A su vez, esos proveedores compran a los mercados concentradores o grandes centros de distribución (efecto indirecto de las ventas, equivalente al efecto directo de las compras a proveedores). Del mismo modo, éstos adquieren mercaderías de las fábricas y otros productores para hacer frente a la demanda (efecto indirecto de las compras a proveedores de los feriantes) Es decir, cada compra en la feria gastronómica del Black Friday 2024 tiene un efecto inicial en el emprendimiento que recibe el dinero, pero también efectos directos e indirectos en otros sectores de la economía.

¿A cuánto equivale el potencial impacto económico del evento?



152,5 Canastas Básicas Totales

CBT Junio 2024 (hogar de 4 integrantes) \$873.169,00



380,5 Alquileres mensuales

Alquiler departamento 40m2 (precio promedio julio 2024) \$350.000,00



23.596,1 Kilos de yerba mate

Kilogramo de yerba mate (precio promedio julio 2024) \$4.500,00



6,2 FIAT Cronos 0km

FIAT Cronos 0KM Julio 2024 (precio promedio ACARA) \$23,4 millones

Black Friday Agosto 2024 - 8 al 11 de agosto

Entre los días jueves 8 de agosto y domingo 11 de agosto de 2024 se llevó adelante la feria gastronómica y cervecera del Black Friday en la Plaza San Martín de la ciudad organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Posadas. El evento contó con la participación de stands gastronómicos que vendían comidas saladas y dulces (18), cerveceros artesanales (6) y locales de expendio de otras bebidas con y sin alcohol (4). Además, animaron el encuentro DJs y bandas locales.

Nivel de ventas e impacto económico del evento

Los resultados que se presentan en los cuadros a continuación corresponden a las estimaciones totales realizada por el Observatorio en base a la información provista por los emprendedores participantes del evento en los días de mayor afluencia (viernes 8 de agosto y sábado 10 de agosto). Los valores expresados como potencial impacto económico son el resultado de la aplicación de un multiplicador (1) que permite estimar el efecto que podría tener en la economía local cada peso gastado en el evento.

Cuadro 1: Emprendimientos participantes, ventas totales y potencial impacto económico, según tipo de negocio. Total del evento.

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Ventas totales	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	6	\$8.792.888	\$19.608.141
Venta de otras bebidas alcohólicas	-	-	-
Venta de otras bebidas no alcohólicas	4	\$1.593.750,0	\$3.554.062,5
Venta de comida salada	17	\$24.037.863,3	\$53.604.435,2
Venta de comida dulce	1	\$358.297,5	\$799.003,4
TOTAL	28	\$33.156.910,8	\$73.939.911,2

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Cuadro 2: Cantidad vendida de alimentos y bebidas, según tipo de negocio. Total del evento.

Tipo de emprendimiento	Cantidad vendida
Venta de cerveza artesanal	1.218,9 litros
Venta de otras bebidas alcohólicas	-
Venta de otras bebidas no alcohólicas	275 litros
Venta de comida salada	2.018,6 kilogramos
Venta de comida dulce	89,7 kilogramos

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Los resultados referidos a la cantidad de alimentos y bebidas vendidos en el evento provienen de estimaciones de la presentación de cada tipo de plato y/o bebida ofrecida. Las mismas se realizaron en base a las presentaciones en que habitualmente se ofrecen estos productos en las ferias gastronómicas y/o consultas a los emprendedores que ofrecen cada tipo de producto habitualmente.

En esta oportunidad los emprendedores que participaron del evento no ofrecían otras bebidas alcohólicas diferentes a la cerveza artesanal, es por eso que en las diferentes tablas la categoría "Venta de otras bebidas alcohólicas" figura sin datos.

Además del nivel de ventas, durante el evento se consultó a los emprendedores por las compras realizadas a proveedores locales a fin de prepararse para la feria gastronómica del Black Friday agosto 2024. El detalle de las estimaciones realizadas en base a las respuestas obtenidas se encuentran en el cuadro 3.

Cuadro 3: Emprendimientos participantes, compras a proveedores locales y potencial impacto económico, según tipo de negocio. Total del evento.

Tipo de emprendimiento	Cantidad de emprendedores	Compras totales	Impacto económico
Venta de cerveza artesanal	6	\$4.650.001,0	\$10.369.502,2
Venta de otras bebidas alcohólicas	-	-	-
Venta de otras bebidas no alcohólicas	4	\$2.250.001,5	\$5.017.503,4
Venta de comida salada	17	\$42.950.017,0	\$95.778.537,9
Venta de comida dulce	1	\$1.850.001,0	\$4.125.502,2
TOTAL	28	\$51.700.020,5	\$115.291.045,7

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Percepción de nivel de ventas y comparación con el Black Friday agosto 2023

A ser consultados sobre el nivel de ventas de la feria gastronómica del Black Friday 2024 en los diferentes días que fueron encuestados, la mayoría de las respuestas de quienes vendían cerveza artesanal fue que sus ventas en el evento 2024 fueron malas (cerca del 25% de su stock inicial) el día viernes y más o menos bien (50% del stock inicial) el día sábado. Esta diferencia podría deberse a que el día sábado la afluencia de asistentes era mayor, probablemente impulsada por mejores condiciones climáticas y la presencia de bandas reconocidas en el ámbito local en el evento.

Por su parte, entre los vendedores de comida salada ninguno mencionó haber vendido menos del 25% del stock inicial el día sábado y la mayoría respondió que vendió muy bien (cerca del 100% de la mercadería), mientras que el día viernes la mayoría de ellos declaró haber vendido haber vendido entre el 50% y el 75% de los productos que había llevado al evento.

Respecto a quienes ofrecían bebidas sin alcohol, los resultados del relevamiento muestra que el día sábado también fue más favorable que el viernes ya que vendieron al rededor del 75% de los productos que habían llevado.

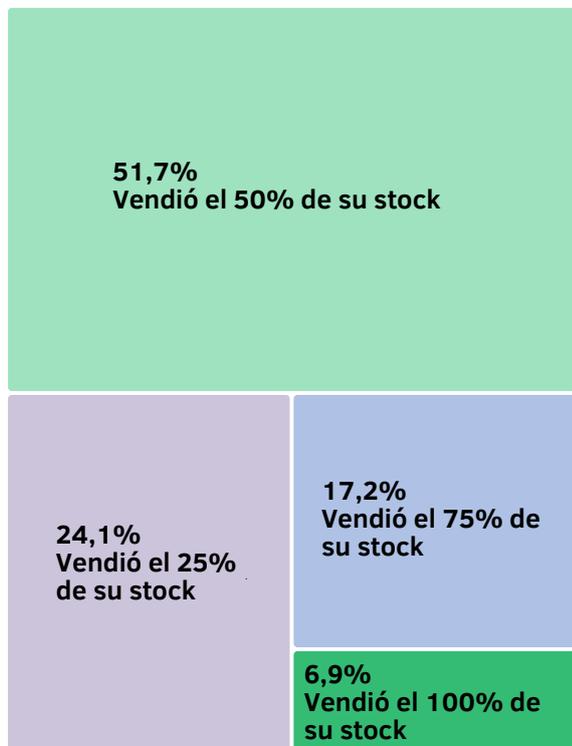
Por otro lado, quienes vendían comida dulce tuvieron un mejor desempeño el día viernes que el día sábado. Ese día la totalidad de los encuestados en este rubro mencionaron que lograron vender solamente cerca del 25% de su stock inicial, mientras que el viernes 9 la mayoría de los encuestados de este rubro había vendido entre el 50% y el 75% de su stock inicial.

Vale mencionar que para este análisis a los emprendedores que participaron con distintos tipos de productos se los contabilizó solamente en aquel rubro en el que presentaron la mayor cantidad de ventas, que en ambos casos era el de “Venta de comida saladas”.

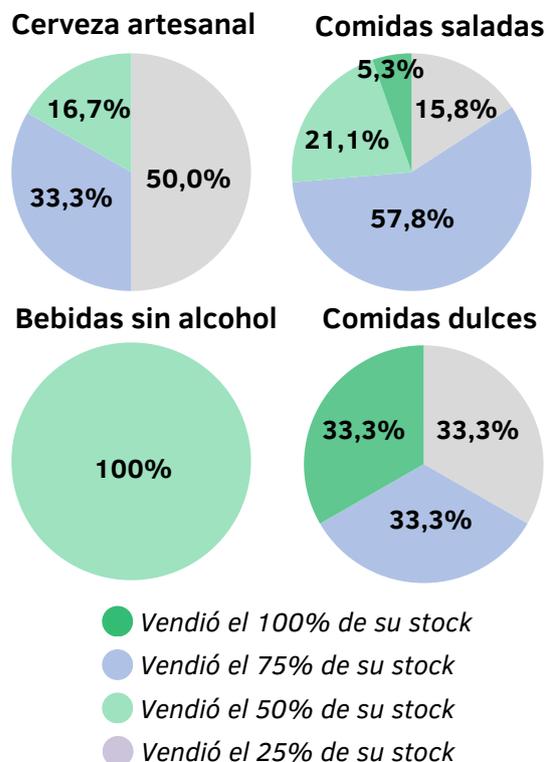
Figura 1: Percepción del nivel de actividad en la feria gastronómica del Black Friday agosto 2024 en relación al stock inicial con el que contaba cada stand antes de comenzar el evento. Emprendedores encuestados en los días 9 y 10 de agosto.

Viernes 9 de agosto

Percepción general de todos los emprendedores

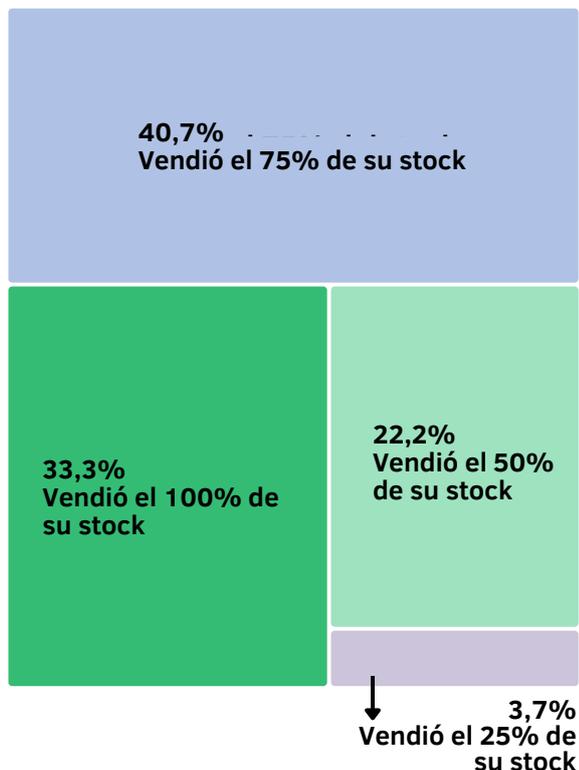


Percepción de los emprendedores según su rubro

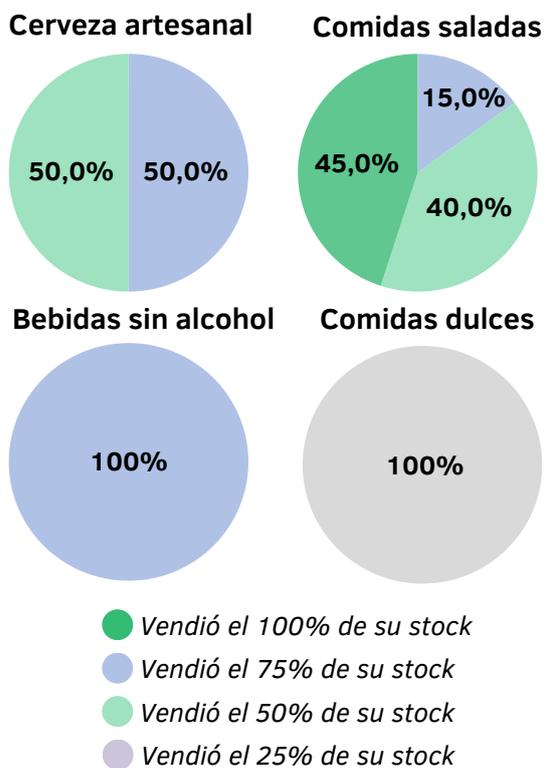


Sábado 10 de agosto

Percepción general de todos los emprendedores



Percepción de los emprendedores según su rubro



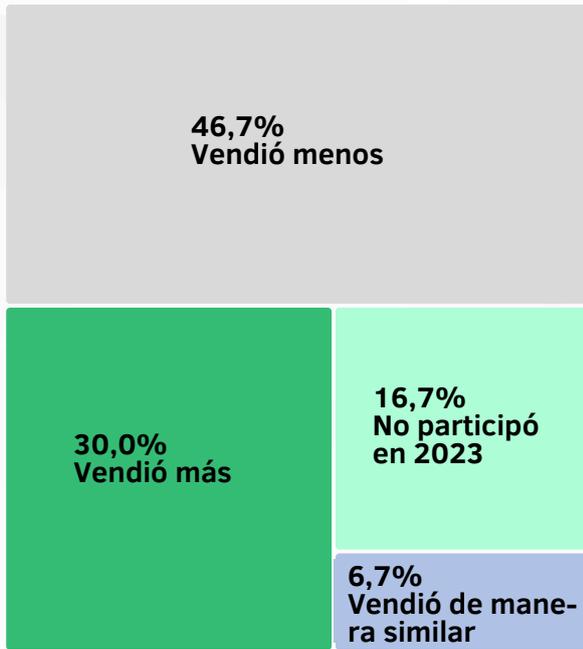
Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En comparación con la feria gastronómica de 2023, los resultados del sábado 10 de agosto fueron variados. La mitad de los vendedores de comida salada reportaron más o menos ventas que el año anterior. En la venta de cerveza artesanal, 4 de 6 dijeron que vendieron menos este año. Además, 12 de 18 emprendedores de comida salada también reportaron ventas más bajas, siendo estos dos rubros los más representados en el evento.

Figura 2: Comparación del nivel de actividad en la feria gastronómica del Black Friday agosto 2024 respecto al mismo evento en 2023. Emprendedores encuestados en los días 9 y 10 de agosto.

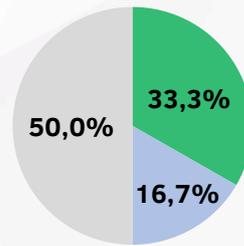
Viernes 9 de agosto

Percepción general de todos los emprendedores

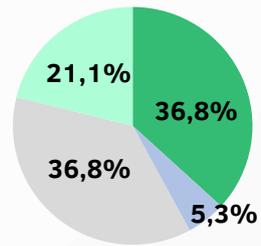


Percepción de los emprendedores según su rubro

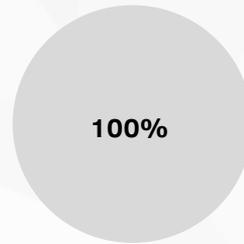
Cerveza artesanal



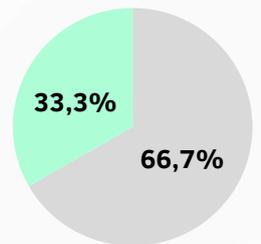
Comidas saladas



Bebidas sin alcohol



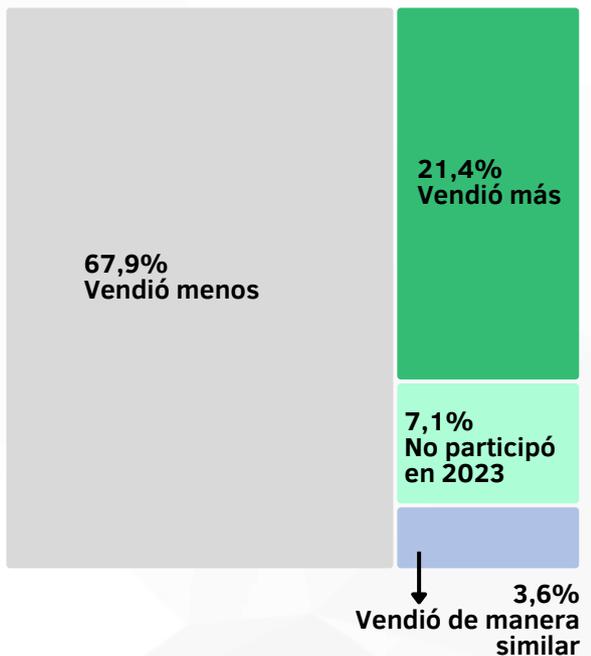
Comidas dulces



● Vendió más ● Vendió de manera similar
● Vendió menos ● No participó en 2023

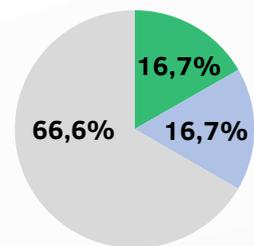
Sábado 10 de agosto

Percepción general de todos los emprendedores

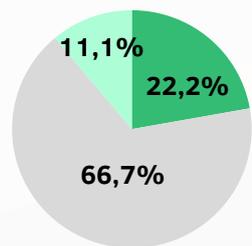


Percepción de los emprendedores según su rubro

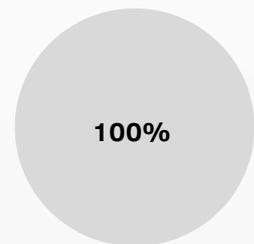
Cerveza artesanal



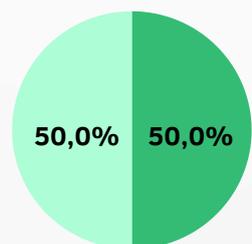
Comidas saladas



Bebidas sin alcohol



Comidas dulces



● Vendió más ● Vendió de manera similar
● Vendió menos ● No participó en 2023

Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

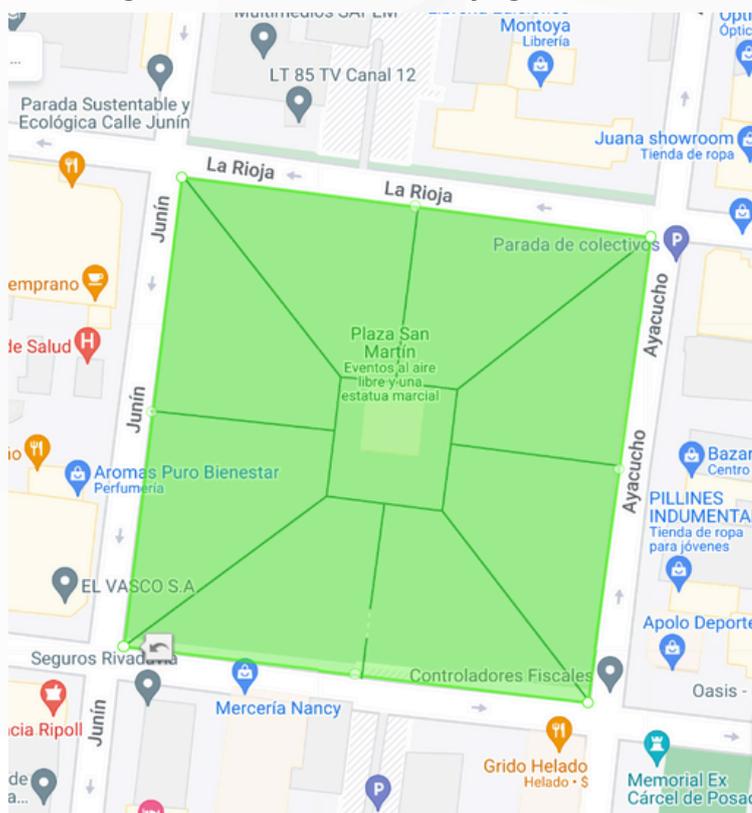
Finalmente, resulta adecuado recordar que el impacto económico estimado en la feria gastronómica de El Reventón (16 al 19 de mayo de 2024) alcanzó la suma de \$96,3 millones, mientras que en este evento el mismo ascendió a \$133,2 millones. De esta manera, el impacto económico de la ferias gastronómica del Black Friday agosto 2024 fue 38,3% mayor, en términos nominales.

Estimación cantidad de asistentes

Para estimar la cantidad de personas presentes en el evento se utiliza MapCheckin.com, una herramienta en línea que estima la cantidad de personas que caben en un área determinada en base a la configuración de densidad de población que programe el usuario.

Para el caso del Black Friday agosto 2024, la superficie señalada es la que se aprecia en la figura 3 y comprende 9.510 metros cuadrados. En base a la observación directa y material fotográfico del evento se determinó que la densidad de población era de alrededor de 0,3 personas por metro cuadrado los días jueves 8 y viernes 9 de agosto y 0,5 el sábado 10, lo que significa que en el Black Friday 2024 había cerca de 10.505 asistentes.

Figura 3: área aproximada donde tuvo lugar la feria gastronómica del Black Friday agosto 2024



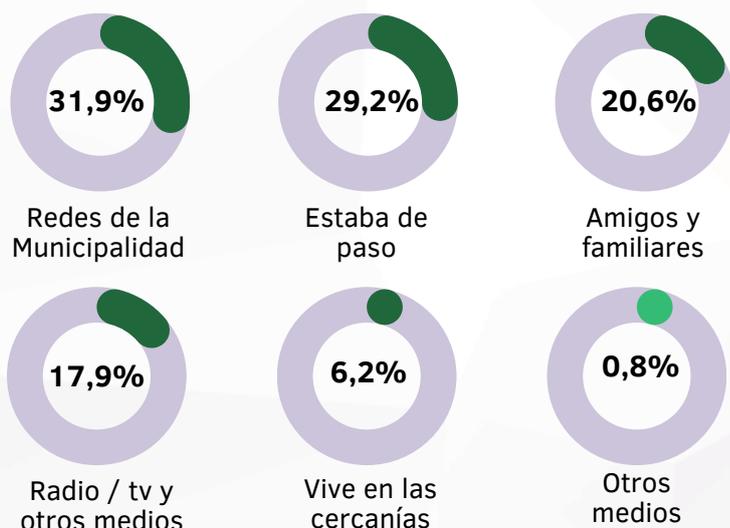
Fuente: MapChecking.com

Dado que el día domingo 19 de mayo la confluencia fue menor, se estimó una densidad de 0,15 personas por metros cuadrados, lo que equivale a 1.426 asistentes en la Plaza San Martín. Por lo tanto, se estima que cerca de 5.230 participaron del evento. Vale mencionar que no se tiene en cuenta el día jueves 16 de mayo dado que por cuestiones climatológicas, el nivel de asistencia al evento fue virtualmente nulo.

Opinión de los asistentes del evento

Durante los días viernes 9 de agosto y sábado 10 de agosto se realizaron encuestas al público presente en la feria gastronómica del Black Friday agosto 2024 a fin de conocer su opinión sobre el evento. Del total de los asistentes encuestados, el 61,1% eran mujeres y los restantes varones, mientras que la edad promedio de todos ellos era de 33 años. Al ser consultados sobre la clasificación del evento en una escala del 1 al 10, la misma alcanzó los 9 puntos ambos días.

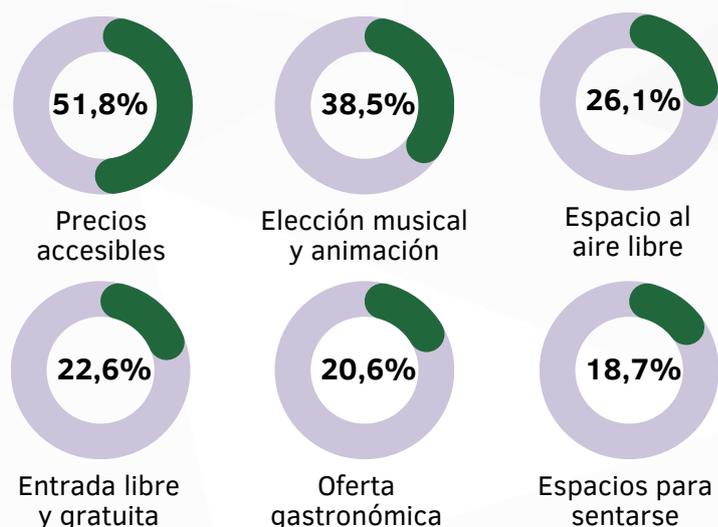
Figura 4: Cómo se enteraron del evento.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

Cerca del 32% de las personas mencionaron que se enteraron del evento a través de publicaciones de las redes sociales de la Municipalidad, pero es destacable mencionar que poco menos de 30% mencionaron que llegaron a la feria gastronómica de la Plaza San Martín porque de paso por la zona o viven en las inmediaciones de la Plaza (6,2%). Los medios de comunicación con menor influencia en la difusión del evento, según las respuestas obtenidas desde el público, serían radio, tv y otros medios tradicionales.

Figura 5: Aspectos más destacados del evento y su organización.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En lo que respecta a los aspectos más destacados del evento o aquello que más les gustó del mismo y su organización, más de la mitad del público encuestado mencionó que les gustó que los precios de las comidas y bebidas ofrecidas en la feria gastronómica eran accesibles. En segundo lugar como aspecto más mencionado aparece la elección musical y animación del evento que, como se mencionó anteriormente, contó con la presencia de DJs y bandas locales reconocidas por su trayectoria en el ámbito local. Que el evento se desarrolle al aire libre y

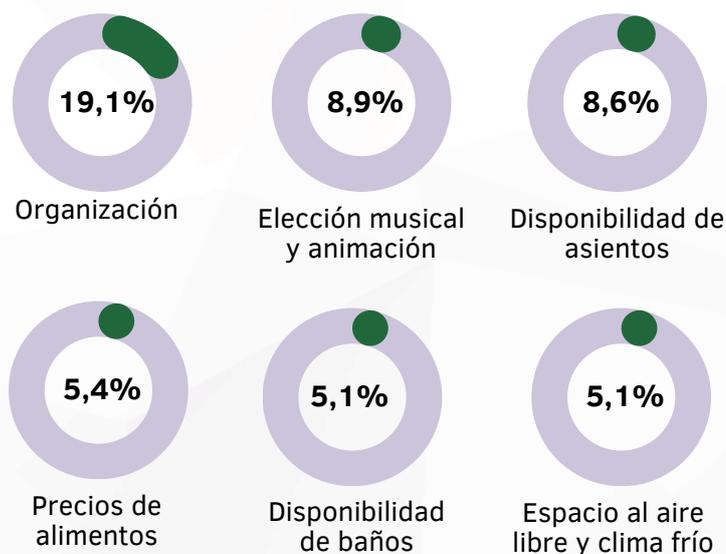
otros aspectos relacionados a la oferta gastronómica también fueron puntos destacados por los encuestados. En último lugar aparece la disponibilidad de espacios para sentarse en cantidad suficiente y con ubicaciones adecuadas, ya que menos del 19% de los encuestados eligió esta opción.

En contraste, en la Figura 6 se observan los aspectos menos destacados del evento según la opinión de los participantes del mismo. Cabe resaltar que el 50,6% de los participantes declararon que estaban conforme con todos los aspectos del evento. No obstante, entre aquellos que sí decidieron dejar sus comentarios sobre aspectos pocos agradables del evento, en su opinión, poco más del 19% mencionó cuestiones referidas a la organización, entre el 8% y 9% hizo alusión a aspectos como la elección musical y animación y la falta de espacios para

sentarse en el lugar del evento. En menor medida, los precios de los alimentos fueron señalados como poco apropiados, la baja disponibilidad de baños y/o su ubicación en el lugar también aparecen mencionados como aspectos desagradables para los asistentes a la feria gastronómica de esta edición del Black Friday. Además, dadas las bajas temperaturas en los días del evento, algunos de los encuestados declararon que el clima frío era otra cuestión notable.

Otros aspectos mencionados, aunque en menor cantidad de casos., fueron la falta de alimentos para celíacos y la falta de otras bebidas alcohólicas además de cerveza.

Figura 6: Aspectos menos destacados del evento y su organización.



Fuente: elaboración propia Observatorio Económico de la Municipalidad de Posadas.

En última instancia, a quienes se encontraban participando del evento en la Plaza San Martín se les consultó si deseaban realizar algún otro comentario o sugerencia. En poco menos del 44% de los casos las personas respondieron que no tenían comentarios. Entre quienes aprovecharon la oportunidad para realizar comentarios y/o sugerencias cerca del 28% dejó comentarios que podrían considerarse como positivos, ya que el deseo que la feria se realice con mayor asiduidad fue el comentario más mencionado.

Por su parte, los aspectos negativos o críticas mencionados en muchos casos son similares a aquellos que aparecen como respuesta a la pregunta sobre lo que no le gustó a cada individuo sobre el evento. En este sentido, vuelven a aparecer comentarios sobre la disponibilidad e higiene de los baños, la falta de espacios para sentarse y recomendaciones sobre incluir bandas de rock, artistas locales y otras presentaciones para el entretenimiento general en el escenario principal.

Metodología estimación de gasto, potencial económico y opinión de los asistentes

Los días viernes 9 y sábado 10 de agosto agentes municipales realizaron encuestas a todos los emprendedores presentes en la feria gastronómica del Black Friday agosto 2024. El relevamiento contenía preguntas sobre los productos que tenían para vender y sus precios, la cantidad aproximada de esos productos que estaban disponibles para la venta en el evento en cuestión, gasto aproximado en insumos de proveedores posadeños y al final del evento se preguntó por el volumen de ventas y percepción del nivel de actividad en comparación a la misma feria en la edición de agosto 2023 del Black Friday. La información provista por los emprendedores sobre compras a proveedores estaba organizada en intervalos, por lo que fue necesario estimar un monto exacto para realizar los cálculos que aquí se presentan. En los casos en los que el respondiente eligió alguna de las categorías extremas (más alta o más baja), se asignó el extremo conocido del intervalo como monto de gasto. Mientras que si se eligió algún intervalo con ambos extremos conocidos, se imputó el promedio de ambos valores como gasto aproximado en negocios de proveedores locales.

Si bien el evento tuvo lugar desde el jueves 8 al domingo 11 de agosto, las ventas estimadas del día jueves 8 de agosto se estimaron en base a la respuesta de los emprendedores a la pregunta “¿Cómo te fue hoy en relación al día de ayer?” que consideraba una variación del 25% mayor o menor en las ventas, según la respuesta haya sido que vendió más o menos respectivamente. Dado que el día domingo se considera como el de menor movimiento en este tipo de eventos, especialmente porque la cantidad de personas en las inmediaciones se reduce drásticamente (entre algunas de las razones de este hecho se pueden mencionar que los comercios no abren este día, no hay actividad laboral habitual en la mayoría de los establecimientos cercanos y el transporte público funciona con frecuencia reducida, lo que dificulta el acceso de los vecinos de barrios más alejados a la zona de la Plaza San Martín), no se estimó la cantidad vendida y de asistentes de esa jornada para el cálculo general de ventas, impacto económico y asistencia.

Luego, para estimar el impacto final del evento se utiliza la metodología del multiplicador a partir del modelo de matriz insumo-producto, estimado por el CEP XXI (2021). La cual permite evaluar las compras y ventas intersectoriales, es decir, el flujo de bienes y servicios entre las diferentes ramas de producción, y computar la potencialidad de cada sector involucrado en las ventas del stand, a partir de su efecto multiplicador en la economía. En este sentido, los multiplicadores de producción reportan coeficientes que indican el grado de encadenamiento hacia adelante y hacia atrás de cada sector de actividad. Esto último se ve reflejado en el efecto inicial, directo e indirecto del consumo en cada sector (1).

Por otro lado, la cantidad de participantes del evento es estimada con la herramienta en línea MapChecking (mapchecking.com). La misma permite estimar la máxima cantidad de personas de pie que puede albergar un área determinada, que es señalada a partir de un polígono en un mapa del sitio. Además, se realizan ajustes de densidad de personas presentes en el evento para ajustar la estimación con mayor precisión.

Finalmente, en este evento se realizó una encuesta a los participantes para conocer su edad, puntuación general del evento, los aspectos que más le gustaron y disgustaron y cualquier otro comentario o sugerencia que quieran realizar.

Citas

(1) Molina, M.; Fernández Massi, M.; Guaita, N. y Bertin, P. *La estructura productiva nacional: un análisis de los encadenamientos y multiplicadores sobre la base de la matriz insumo-producto de 2015*. Documentos de Trabajo del CEP XXI N° 8, septiembre de 2021, Centro de Estudios para la Producción XXI - Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.